

COMUNICATO STAMPA

STAR7: RICAVI PRELIMINARI DEL PRIMO SEMESTRE 2025 IN LINEA RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2024

Resilienza della topline in uno scenario sfidante Ruolo trainante delle Service Line Engineering, Experience e Product Knowledge Focus sui progetti a maggior valore aggiunto con clienti strategici che integrano le varie Service Line

Valle San Bartolomeo (Alessandria), 30 luglio 2025 – **STAR7** (EGM: ticker STAR7) – società che fornisce una gamma integrata di servizi dedicati all'informazione di prodotto, dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale – comunica i **Ricavi Preliminari Consolidati del Gruppo** per il primo semestre 2025, non ancora sottoposti a revisione contabile.

Nel primo semestre del 2025, STAR7 ha registrato Ricavi Preliminari di Gruppo **a tassi di cambio costanti** pari a circa **€ 60 milioni**, in linea con lo stesso periodo dello scorso anno, confermando la solidità e la resilienza del proprio modello di business Integrale⁷ in un contesto macroeconomico complesso.

A tassi correnti, i Ricavi Preliminari si attestano a circa **€ 59 milioni**.

A parità di perimetro e a tassi di cambio costanti, i Ricavi avrebbero evidenziato una crescita rispetto al dato del primo semestre 2024. Si segnala infatti che nell'esercizio fiscale 2025 sono stati dismessi alcuni progetti a marginalità negativa della Service Line Engineering. Tali progetti, ereditati dall'acquisizione di CAAR - STI, avevano generato circa € 0,5 milioni di Ricavi nel primo semestre 2024. Nell'ambito della strategia di razionalizzazione in corso, finalizzata a un miglioramento della redditività, STAR7 ha optato per la loro cessazione.

Questa dinamica evidenzia come STAR7 stia progressivamente orientando la propria crescita verso progetti a più alto valore aggiunto, privilegiando la qualità dei ricavi rispetto alla loro mera espansione quantitativa, in linea con gli obiettivi di lungo periodo comunicati al mercato.

È inoltre importante sottolineare che, nel primo semestre 2024, il Gruppo aveva registrato una crescita di c. il 19% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il mantenimento di ricavi stabili nel primo semestre 2025, nonostante l'uscita di commesse non strategiche e in un contesto macroeconomico complesso, rappresenta quindi un risultato positivo, che conferma la solidità del modello di business e la capacità del Gruppo di generare valore sostenibile nel lungo periodo.

Nel periodo il Gruppo ha registrato un **incremento della marginalità** rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente ed una **ottima generazione di cassa**. Tale performance è il risultato congiunto di una maggiore efficienza operativa, che ha consentito un significativo contenimento dei costi, e della scelta strategica di concentrare le risorse sulle iniziative a più alto contenuto tecnologico e, quindi, a maggior valore aggiunto. Questa focalizzazione sta permettendo di sostituire commesse a basso margine e di ridotto interesse strategico con progettualità pienamente allineate al nuovo portafoglio aziendale, rafforzando così la posizione di STAR7 sul mercato.

Nel semestre è stata inoltre finalizzata l'acquisizione di un'ulteriore quota del **10%** del capitale sociale di **CAAR do Brasil Consultoria Técnica LTDA**, di cui STAR7 deteneva già il 66%. L'operazione è stata conclusa per un importo pari a R\$ 3,2 milioni (circa **€ 520.000** al tasso di cambio attuale), rafforzando ulteriormente la presenza del Gruppo in un mercato strategico come quello brasiliano.

Per quanto riguarda la composizione dei Ricavi per Service Line, si evidenzia una tenuta della linea **Experience e Product Knowledge**, con un'incidenza di circa il 33,4% sul totale, in aumento rispetto al 31,7% registrato per l'intero 2024 e al 33,3% del primo semestre dello stesso anno. Questo risultato riflette il rafforzamento dell'offerta ad alto valore aggiunto e la crescente domanda di servizi specialistici in ambito tecnico e formativo.

La linea **Global Content** si attesta al 32,6%, del totale dei Ricavi, in leggera flessione rispetto al primo semestre 2024 ed al FY2024, a testimonianza di un riequilibrio del mix di offerta, coerente con la strategia di focalizzazione su progetti con clienti più strategici che integrano le varie linee di servizio.

La linea **Engineering** si posiziona al 21%, in crescita rispetto ai valori dell'anno precedente (20,4% nel 1H24e nel FY24). Il dato riflette la discontinuità di alcuni progetti a marginalità negativa (come precedentemente evidenziato). A parità di perimetro e a cambi costanti, questa Service Line avrebbe mostrato una crescita ancora più rilevante, trainata in particolare dalla performance positiva registrata in Brasile grazie al contributo di un primario operatore del settore automotive, a conferma della solidità della domanda e della capacità del Gruppo di intercettare opportunità ad alto contenuto tecnico nei mercati internazionali.

La linea **Printing** conferma la propria stabilità, mantenendosi al 13,0%, in linea con l'intero esercizio 2024.

Peso delle <i>Service Line</i> sui Ricavi di Gruppo	1H24	1H25 Preliminari
Global Content	33,2%	c. 32,6%
Experience e Product Knowledge	33,3%	c. 33,4%
Engineering	20,4%	c. 21,0%
Printing	13,1%	c. 13,0%

I dati completi della Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata 2025 saranno sottoposti all'approvazione del Consiglio di Amministrazione nella riunione del 24 settembre 2025, secondo quanto previsto dal Calendario Finanziario della Società.

Lorenzo Mondo, Presidente e CEO di STAR7 ha commentato: *"I risultati preliminari del primo semestre 2025 confermano la solidità del nostro modello di business integrato, capace di generare valore anche in un contesto macroeconomico complesso e in assenza di contributi di progetti non strategici. Dopo una crescita del 19% registrata nel primo semestre 2024, il mantenimento di ricavi stabili nel 2025 – a parità di perimetro e tassi di cambio – rappresenta un segnale importante di tenuta e maturità del nostro approccio industriale.*

La strategia di razionalizzazione dei costi e di ottimizzazione del portafoglio progetti sta continuando a produrre risultati concreti in termini di miglioramento della marginalità, grazie a una maggiore efficienza operativa e a scelte mirate di focalizzazione su iniziative ad alto valore aggiunto.

La forte competenza nella gestione della conoscenza di prodotto, testimoniata dalla crescita delle linee Experience e Product Knowledge e dal contributo positivo della linea Engineering, posiziona STAR7 come un integratore di servizi in grado di intercettare e soddisfare una domanda crescente di soluzioni sempre più specializzate, tecnologiche e integrate.

Guardiamo con fiducia alla seconda parte dell'anno, forti di un'organizzazione sempre più focalizzata, di un'offerta distintiva e di una strategia coerente con gli obiettivi di crescita sostenibile e redditività che ci siamo dati".

Il comunicato è disponibile sul sito web di STAR7 www.star-7.com/ (nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa") e sul meccanismo di stoccaggio delle informazioni regolamentate www.1info.it.

STAR7

Da più di 20 anni STAR7 è un punto di riferimento, per i propri clienti, nel mondo dell'informazione di prodotto. Dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale: con i propri servizi, STAR7 è in grado di affiancare l'attività industriale dei clienti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla fase di progettazione al post vendita.

Da sempre il segno distintivo di STAR7 è un approccio in grado di combinare know how specifico, tecnologia e visione d'insieme per offrire le migliori soluzioni possibili alle esigenze dei clienti e del mercato globale. Questo approccio ha permesso a STAR7 di avviare importanti partnership con aziende internazionali di rilievo e di affermarsi come player affidabile e credibile a livello globale.

STAR7 è parte del network STAR Group.

www.star-7.com.



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS

investorrelations@star-7.com

Pierluigi Valletta, CFO, M&A e Investor Relations Manager

E-mail: pierluigi.valletta@star-7.com

Blue Arrow - IR Advisor

Maria Grazia Mantini

Mob: +41 78 723 6840

E-mail: mariagrazia.mantini@bluearrow.ch

MEDIA RELATIONS

mediarelations@star-7.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR

ALANTRA Capital Markets

Mob: +39 334 6267243

E-mail: ega@alantra.com

