

STAR7

Bilancio di sostenibilità 2022

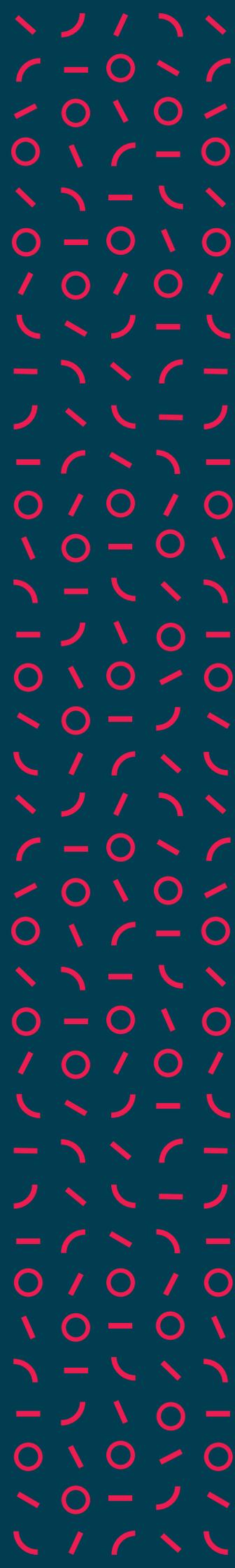


Bilancio di sostenibilità 2022

STAR7 S.p.A.

Sede legale e amministrativa:
Via Alessandria, 37/b - Valle San Bartolomeo
I-15122 Alessandria (AL) - Italia

P.IVA IT01255170050
REA AL 208355



Sommario

07 Lettera agli stakeholder

09 Highlights 2022

Il contributo di STAR7
allo sviluppo sostenibile SDGs _ 11
La performance ESG _ 12
Gli obiettivi _ 13

15 Nota metodologica

17 STAR7

People of Content _ 19
Un network globale _ 23
Cultura e valori di STAR7 _ 26

29 Modello di business Value chain e sviluppo sostenibile

Scenari e trend di mercato _ 31
Il ruolo di STAR7 e il contributo per lo sviluppo
sostenibile _ 33
L'approccio Integrale⁷ di STAR7 _ 36
I dipendenti e i collaboratori _ 44
I fornitori _ 47
I clienti _ 48
Il ruolo degli stakeholder _ 49

51 Governance e condotta del business

Modello di governance e organi societari _ 53
Governance della sostenibilità _ 55
La struttura organizzativa e il processo di delega _ 56
Processi di comunicazione e conflitti di interesse _ 59
La condotta responsabile del business _ 60
I Sistemi di Gestione e le Certificazioni _ 62
Compliance Ambientale - Sociale - Economica _ 64
Adesioni a iniziative esterne e Membership _ 65

67 Temi materiali

Gli impatti e i temi materiali _ 69
I temi materiali _ 72
Temi materiali - Obiettivi ed azioni _ 75

79 Innovazione, Ricerca e Sviluppo e Tecnologie d'avanguardia

Il ruolo della ricerca e sviluppo _ 81
Innovazione: sviluppo di tecnologie d'avanguardia _ 83

87 La creazione e distribuzione di valore

Il valore economico generato e distribuito _ 89

91 Etica ed integrità

Le misure di prevenzione della corruzione _ 93
Il rispetto della concorrenza _ 94
Trasparenza fiscale _ 95

97 Privacy, dati e informazioni

Sicurezza dei dati e Privacy _ 99
Tutela della proprietà intellettuale _ 101

103 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi

La politica della qualità _ 105
Salute e sicurezza dei prodotti _ 106
Conformità dei prodotti _ 107
Selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori _ 109

111 Le persone

La gestione delle risorse umane _ 113
Occupazione e turnover _ 117
Diversità e pari opportunità _ 120
Congedi di maternità e paternità _ 122
La formazione _ 124
Salute e sicurezza dei lavoratori _ 126

129 Gli impatti ambientali

Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse _ 131
Materiali _ 132
Rifiuti _ 133
Acqua _ 135
Energia - Emissioni e cambiamenti climatici _ 137

141 Gri Content Index

Lettera agli stakeholder

GRI 2-22



Lorenzo Mondo

Presidente e Amministratore Delegato STAR7

La pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità rappresenta un passaggio fondamentale per STAR7: è un percorso iniziato diversi anni fa che, a partire da oggi, viene formalizzato, una presa di coscienza di quanto e come il nostro modo di essere, di operare sul mercato e di accompagnare la nostra comunità professionale condizioni la nostra crescita individuale, – come essere umani –, la società e l'ambiente.

Sostenibilità significa anche essere consapevoli del posizionamento della nostra azienda nell'ecosistema ambientale e sociale. Significa riconoscere che la crescita aziendale e i risultati che ne derivano non sarebbero stati possibili senza il coinvolgimento e l'impegno di tutte le nostre Persone, dei nostri Clienti, degli Azionisti e di ogni Soggetto che si relaziona con il nostro Gruppo.

Questa consapevolezza deve tradursi in obiettivi di miglioramento dell'organizzazione, della qualità e del livello di servizio offerto e in una costante e analitica misurazione dei propri impatti come base della strategia di sostenibilità di STAR7.

Non possiamo non tenere conto del contesto in cui oggi ci troviamo: un mondo che cambia a ritmi frenetici, la crisi climatica, il tema demografico e i flussi migratori, la coda della pandemia, la crisi energetica, la rapida crescita dell'inflazione e, non da ultimo, le conseguenze drammatiche del conflitto russo-ucraino. Tutto questo ci impone di perseguire con ancor più determinazione il percorso intrapreso e di ripensare il nostro modo di vivere, lavorare e produrre affinché lo sviluppo sia sostenibile nel tempo: in ultima analisi, è necessario continuare a cambiare.

STAR7 è sempre stata un'azienda capace di trasformarsi grazie ad un sistema organizzativo in grado di sostenerla, mantenendo saldi nel tempo i seguenti pilastri:

Persone al centro. Un'organizzazione in grado di soddisfare i bisogni di ordine superiore delle Persone e di farle evolvere proporzionalmente alla crescita aziendale.

Cliente al centro. Il Cliente e la sua soddisfazione come senso ultimo delle linee di servizio offerte da STAR7.

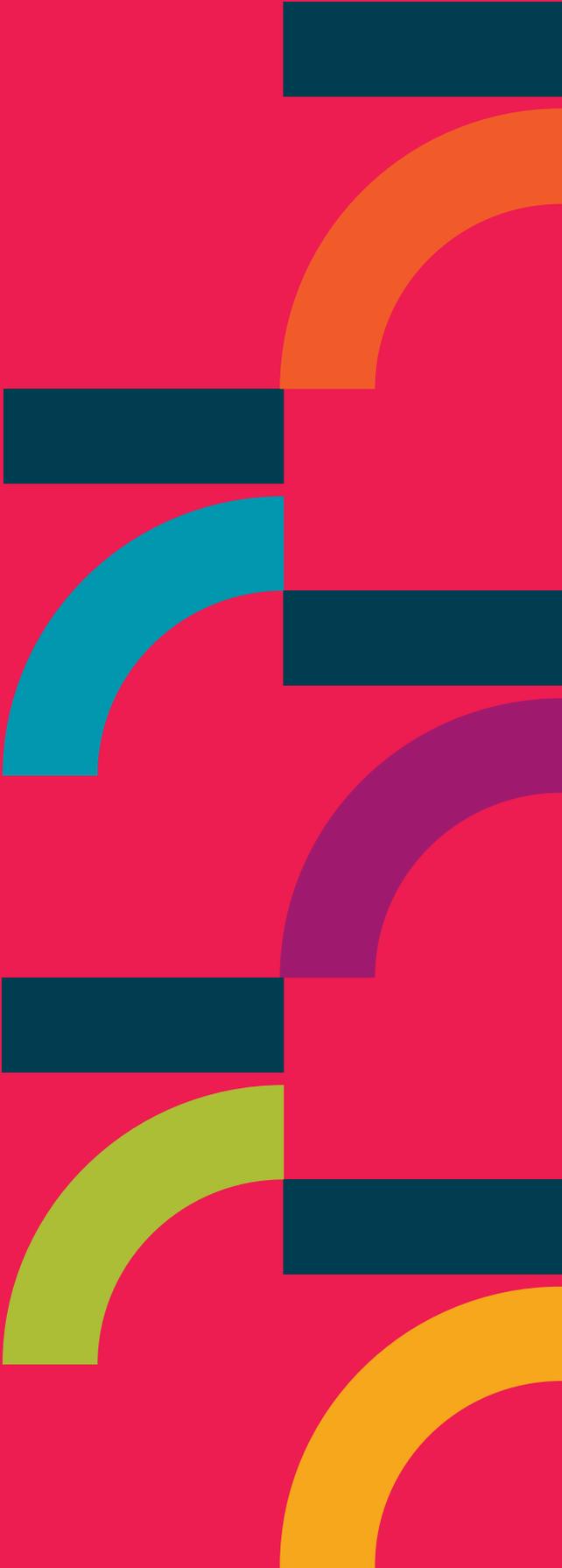
Organizzazione efficace. Un sistema organizzativo al passo con le sfide odierne capace di rispondere al forte bisogno di integrazione interno e di partenariato con i nostri Clienti.

Pensando a questi driver aziendali sono stati selezionati gli obiettivi Ambientali, Sociali e di Governance che vogliamo misurare, migliorare e raggiungere nei prossimi anni.

Il percorso di sostenibilità è un ulteriore importante stimolo al cambiamento che deve sapere leggere i segni dei tempi e promuovere un futuro migliore.



Highlights 2022



Il contributo di STAR7 allo sviluppo sostenibile - SDGs

I servizi di STAR7 sono dedicati all'**informazione di prodotto** in tutte le sue fasi, dalla progettazione al post-vendita attraverso servizi di ingegneria, di **creazione e redazione dei contenuti**, di **traduzione e stampa**, fino all'**esperienza virtuale** di prodotto.

Tali servizi hanno un importante impatto sociale e ambientale, in diversi casi in grado di contribuire, quale parte chiave della filiera e della value chain, al miglioramento della vita delle persone, favorendo in particolare i processi di inclusione sociale e digitale, di educazione ed integrazione culturale (accessibilità alle informazioni tra gli altri) ed alla mitigazione degli impatti ambientali legati ai prodotti e servizi offerti dai clienti di STAR7.

STAR7 ha assunto come riferimento e guidance anche i contenuti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (**SDGs – Sustainable Development Goals**) che ne sono parte.



La performance ESG

Economici	2022
Ricavi	Euro 83,3 milioni
Valore economico generato	Euro 84,8 milioni
Valore economico distribuito	Euro 72,6 milioni
Investimenti Ricerca & Sviluppo – 2022	Euro 2,6 milioni
Governance & politiche	
Mod 231 D.Lgs. 231/2001	
Sistemi di gestione STAR7 S.p.A / Qualità UNI EN ISO 9001:2015 / Ambiente UNI EN ISO 14001:2015	
Sicurezza dati e informazioni UNI EN ISO 27001	
Servizi di traduzione ISO 17100:2015/A1:2017 / Post-editing ISO 18587:2017	
Sociale – Qualità e conformità dei servizi	
Non conformità – Riduzione % 2022 vs 2020 (Service Line Global Content)	-51%
Sicurezza dati e informazioni – Privacy Data breach (Nr)	Nessuno
Sociale - Risorse umane	
Numero dipendenti al 31 dicembre 2022	859
Occupazione – aumento Nr dipendenti 2020-2022 (%)	60%
Diversità di genere – quota genere femminile (% sul totale dipendenti)	45%
Diversità di genere – quota genere femminile in posizioni manageriali (% sul totale)	29%
Diversità culturale e inclusione sociale – Nr nazionalità / provenienza geografica dipendenti	14 nazionalità
Nuove generazioni / Diversità di età – quota dipendenti di età inferiore a 30 anni (% sul totale)	58%
Formazione – Ore medie di formazione 2022 per dipendente	16,0 ore
Salute e sicurezza – Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000) (1 infortunio nel 2022)	0,003
Sociale - Collaboratori	
Numero collaboratori (traduttori – interpreti - DTP)	467
Diversità culturale e inclusione sociale – Nr nazionalità / provenienza geografica collaboratori (% sul totale)	74% UE 26% extra UE
Ambiente	
Acquisti carta – Percentuali acquisti certificati Catena di custodia FSC	45,1%
Percentuale rifiuti destinati a recupero	Oltre il 90%
Totale consumi diretti di energia - GJoule	16.770
Totale emissioni dirette (GHG Scope 1) e indirette (GHG Scope 2 location-based) / t CO2e	1.016

Gli obiettivi

Tema materiale		Obiettivi piano sostenibilità	Arco temporale
		Descrizione/Azioni	
E Ambientali			
1	Energia, emissioni e cambiamenti climatici	Aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili / Stipulare contratti di fornitura di energia elettrica con Garanzia d'Origine. Mappare le emissioni GHG Scope 3 lungo la catena del valore.	2023-2025
2	Utilizzo responsabile delle risorse naturali	Rafforzare i processi di utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti secondo modelli di economia circolare. In tale ambito: individuazione ed attuazione interventi di eliminazione/riduzione degli scarti di lavorazione della carta (società che gestiscono processi di stampa).	2023-2025
S Sociali			
3	Risorse umane: attrazione e retention di talenti	Sessioni di onboarding di gruppo (virtuali/o in presenza) delle nuove risorse STAR7. Mantenere attiva la rete di comunicazione con scuole, università per attrarre giovani talenti.	2023-2024
4	Sviluppo, formazione e valorizzazione delle risorse umane	Introdurre nuovi strumenti di gestione processo formativo interno. Adottare un sistema di valutazione della performance che coinvolga la maggior parte dei dipendenti STAR7. Creare un Mentorship Program - modalità di formazione training on the job.	2023-2025
5	Equità, diversità e inclusione	Adottare una Policy Diversità, Equità e Inclusione a livello di Gruppo. Attività di analisi in materia di Gender Gap e successiva valutazione dell'ottenimento della certificazione della Parità di Genere.	2023-2025
6	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Mantenere alti standard di sicurezza e tassi infortuni al minimo. Progetto "Salute e Sicurezza" per la Supply Chain.	2023-2024

Tema materiale	Obiettivi piano sostenibilità	
	Descrizione/Azioni	Arco temporale
7 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi	<p>Mantenere e migliorare gli alti standard di qualità e affidabilità (conformità) di prodotti e servizi offerti.</p> <p>Ridurre le non conformità di prodotto e azioni di miglioramento, soddisfazione dei clienti, anche attraverso l'inserimento di una risorsa specifica per controlli qualità interni ed un potenziamento del sistema di controllo qualità.</p> <p>Implementare controllo "Sample Picking" per un monitoraggio della qualità delle traduzioni mediante sistema di campionatura automatica e verifica da revisori qualificati.</p>	2023-2024
8 Innovazione, R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi	<p>Attività di R&D, per lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di migliorare l'offerta dei servizi e la loro capacità di generare impatti positivi sociali e ambientali.</p> <p>Progetto "Next", contest interno per lo sviluppo di idee e azioni concrete relative a servizi, tecnologie e sostenibilità.</p>	2023-2025
9 Tutela della privacy, sicurezza informatica e protezione dei dati	<p>Proteggere i dati sensibili dei clienti e dell'azienda con misure di sicurezza efficaci e in conformità con la normativa e Sistema di Gestione.</p> <p>Attività di formazione rivolta a tutto il personale al fine di accrescere la consapevolezza in ambito sicurezza informatica.</p>	2023-2025
10 Sostenibilità nella catena di fornitura	Adottare un Codice di Condotta da sottoscrivere ai fornitori (nuovi e non).	2023-2024
11 Tutela della proprietà intellettuale	<p>Adottare politiche in materia di tutela della proprietà intellettuale di STAR7.</p> <p>Monitoraggio e verifica dei possibili reati di violazione della proprietà intellettuale attraverso il Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001.</p>	2023-2025
G Governance		
12 Performance economica: generazione e distribuzione di valore	Azioni riconducibili alla strategia di sviluppo e rafforzamento della posizione competitiva.	2023-2024
13 Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	Instituire un Comitato interno di Controllo Rischi e Sostenibilità per la gestione degli impatti positivi e negativi generati da STAR7.	2023-2025

Nota metodologica

GRI 1-3
GRI 2-1
GRI 2-2
GRI 2-3
GRI 2-4
GRI 3-1



Il Bilancio di sostenibilità 2022 di STAR7 S.p.A. e società controllate (di seguito anche, "STAR7", il "Gruppo STAR7), viene pubblicato con cadenza annuale a partire dal presente documento (il primo Bilancio di sostenibilità di STAR7), e ha l'obiettivo di fornire agli stakeholder un quadro completo degli impatti più significativi di STAR7 sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, e su come STAR7 gestisca tali impatti.

STAR7 S.p.A. è una società quotata sul mercato Euronext Growth Milan dal 23 dicembre 2021 e non ricade pertanto nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico, tra cui le società quotate su mercati regolamentati, che superano determinate soglie quantitative. Il presente documento è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

Le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, economici e sulla governance riportate nel Bilancio di sostenibilità hanno l'obiettivo di assicurare una migliore comprensione e valutazione delle attività svolte dal Gruppo STAR7, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

La rendicontazione delle informazioni sugli impatti più significativi delle attività e relazioni di business, sull'economia, l'ambiente, le persone inclusi i diritti umani, consente una migliore comprensione delle performance, anche finanziarie e del valore di un'impresa, in quanto tali impatti sono o possono diventare nel tempo di natura finanziaria.

Il Bilancio di sostenibilità 2022 è stato redatto secondo le metodologie ed i principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI Standards), secondo l'opzione di rendicontazione with reference to the GRI Standards (con riferimento ai GRI Standards). Vengono rendicontati quei GRI Standards selezionati, o parti del loro contenuto, indicati nei diversi capitoli del Bilancio di sostenibilità e riepilogati nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.

Per il reporting di sostenibilità sono stati applicati i GRI standard pubblicati nel 2021, che hanno aggiornato il processo di redazione, l'informativa di carattere generale ed il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali: GRI 1 Principi fondamentali; GRI 2 Informativa generale; GRI 3 Temi materiali. Il GRI 1 Foundation 2021 definisce i principi generali del reporting di sostenibilità (Reporting principles): accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I GRI Standards e i relativi indicatori di performance selezionati e rendicontati sono quelli rappresentativi delle tematiche di sostenibilità rilevanti (temi materiali) analizzate, coerenti con l'attività di STAR7 e relativi impatti. Il processo di analisi, identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi materiali, come descritto nel capitolo 4 / Gli impatti e i temi materiali, è stato condotto secondo quanto richiesto dai GRI Standards, tenuto conto dell'opzione di rendicontazione adottata.

La struttura del Bilancio di sostenibilità, secondo quanto previsto dagli standard di rendicontazione adottati (GRI Standards) è articolata come segue:

Capitoli 1-3	Informativa di carattere generale (GRI 2)
Capitolo 4	Temi materiali: processo ed elenco tematiche (GRI 3)
Capitoli 5-11	Analisi performance temi materiali (GRI 200 – GRI 300 – GRI 400)
GRI Content Index	Elenco degli indicatori GRI rendicontati (GRI 1)

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance della capogruppo STAR7 S.p.A. e società controllate, consolidate integralmente, come da bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2022, per l'intero esercizio di riferimento (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022). I dati ambientali relativi ai rifiuti non comprendono la società controllata STAR Comunicação e Servicos LTDA in quanto al momento non disponibili ed in ogni caso non significativi rispetto all'obiettivo del presente documento.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di STAR7 vengono presentati i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti. L'eventuale ricorso a stime, per alcune delle informazioni quantitative, viene direttamente richiamato nei diversi paragrafi del presente documento, a commento dei dati presentati.

Si evidenzia che il Bilancio di sostenibilità di STAR7, redatto su base volontaria, non comprende l'informativa prevista dall'art. 8 del Regolamento UE 2020/852, relativa alla Tassonomia dell'Unione Europea in materia di attività sostenibili in quanto STAR7 non ricade negli obblighi di pubblicazione di tale rendicontazione.

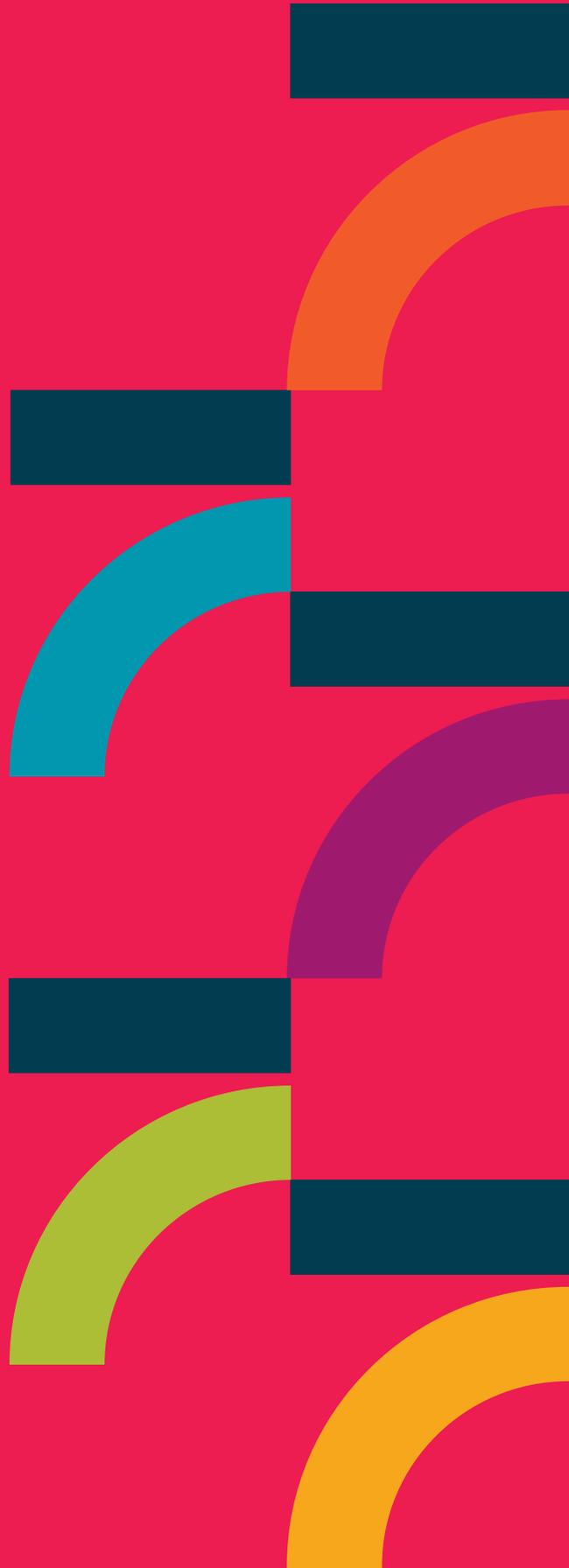
Il processo di redazione del documento ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni della capogruppo STAR7 S.p.A. e società controllate.

Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di STAR7 in data 16/06/2023 e non è stato sottoposto a revisione limitata da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale di STAR7 all'indirizzo star-7.com/ESG. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail: esg@star-7.com.

STAR7 S.p.A. ha notificato a GRI (Global Reporting Initiative) l'utilizzo dei GRI Standards e la relativa dichiarazione d'uso (Statement of use).

STAR7

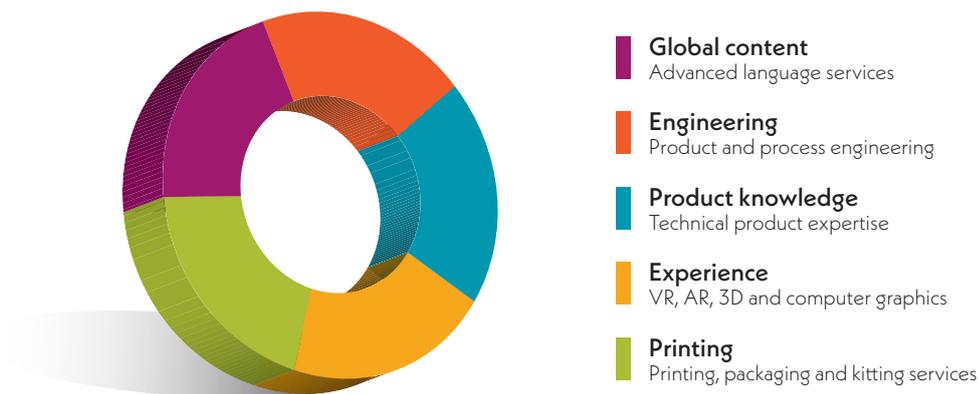


People of Content

GRI 2-1
GRI 2-6



STAR7 da più di 20 anni offre servizi dedicati all'**informazione di prodotto** in tutte le sue fasi, dalla progettazione al post-vendita attraverso **la creazione e redazione dei contenuti tecnici**, alla **traduzione**, alla **stampa**, all'**esperienza virtuale**.



Nel corso degli anni, la società ha compiuto un percorso di crescita ed integrazione attraverso operazioni di M&A e la diversificazione degli ambiti di competenza, sviluppando nuove linee di business, volte ad offrire le migliori risposte possibili alle esigenze dei clienti, consentendo al Gruppo di contraddistinguersi come partner unico nel mercato.

Nel proseguire il proprio percorso di sviluppo STAR7 ha l'obiettivo di ampliare la sua **presenza** in mercati chiave, offrire maggiore **qualità** in termini di erogazione dei diversi servizi, con un approccio volto all'integrazione degli stessi e ad una costante creazione di valore attraverso il ciclo di vita dell'informazione di prodotto, aspetti che si traducono anche in opportunità di riduzione dei costi per il cliente.

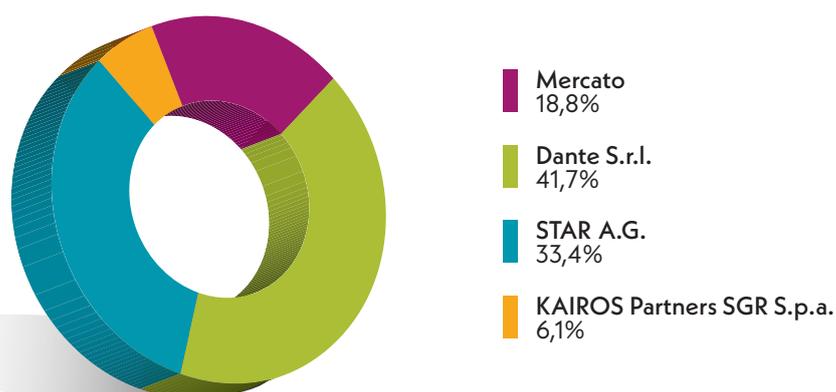
STAR7 in breve

STAR7 S.p.A. dal 2021 è quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italia. La società ha sede legale ad Alessandria (AL), Italia.

I ricavi consolidati del Gruppo dell'esercizio 2022 sono stati di euro 84,8 milioni. Al 31 dicembre 2022 impiegava n. 859 dipendenti, dei quali 472 in Italia e 387 presso le società controllate all'estero.

Struttura dell'azionariato

Al 31 dicembre 2022, il capitale sociale della capogruppo STAR7 S.p.A. è di euro 599.340,00, composto da n. 7.649.752 azioni ordinarie e n. 1.350.000 Azioni Speciali PAS. L'azionista di maggioranza Dante S.r.l. detiene una partecipazione del 41,7%.



Storia del Gruppo

STAR7 nasce nel 2000 dalla collaborazione dell'Ing. Lorenzo Mondo, l'attuale Presidente e Amministratore Delegato, con la società svizzera STAR AG di proprietà di Josef Zibung. Nella prima fase della sua attività, si è specializzata come Language Service Provider (LSP) fornendo servizi di traduzione e localizzazione.

A partire dal 2006, STAR7 ha avviato un processo di diversificazione del proprio modello di business integrando l'offerta del servizio di traduzione con il servizio di redazione tecnica e commerciale.

Nel corso del 2010, la società ha costituito STAR log S.r.l. (oggi, STAR7 Printing S.r.l.), tramite la quale ha fornito ai propri clienti servizi logistici, stampa, distribuzione e archiviazione digitale.



Nel 2013 ha acquistato una partecipazione di controllo nella società brasiliana STAR Comunicação e Serviços Ltda attiva nel settore Printing & Logistics.

Nel 2014 l'Emittente ha costituito la società interamente controllata STAR7 Engineering S.r.l. fornendo servizi di Process e Product Engineering sviluppando anche soluzione di realtà aumentata e immersiva.

In data 7 luglio 2015, ha visto la trasformazione in società per azioni con la denominazione di "STAR S.p.A." e l'acquisizione di una partecipazione di maggioranza nella società brasiliana Call Comunicação e Serviços Ltda., con sede a Belo Horizonte (Brasile).

Nel 2016 ha proseguito il proprio processo di espansione e di affermazione nel mercato internazionale costituendo la società americana STAR USA LLC, con sede a San Francisco (California, USA) e la società austriaca STAR Austria GmbH, con sede a Linz (Austria).

Nel 2017 ha acquistato la società AD Studio S.r.l., specializzata in attività di redazione tecnica proseguendo con la sottoscrizione di un contratto di affitto di ramo azienda di System Data Service S.r.l., concernente attività di redazione tecnica nel settore Aerospazio e Difesa.

La strategia di crescita e sviluppo continua nel 2018, attraverso l'acquisizione della società brasiliana Grafica e Editoria Colibri Ltda, con sede legale in Belo Horizonte (Brasile) e la costituzione di una nuova società in Argentina, STARCOM Argentina SAS, con sede a Cordoba. Successivamente, nello stesso anno ha acquistato l'intero capitale della società RESS.r.l., con sede ad Alessandria, società specializzata in attività di redazione tecnica.

Nel 2019 ha concluso l'acquisizione del 100% della società statunitense Techworld Languages Services Inc., con sede a Troy, Detroit (Michigan) e ha proseguito il proprio percorso di sviluppo internazionale costituendo una nuova società in Albania denominata STAR Albania SHPK, con sede a Tirana.

Nel 2021, la Società ha acquisito l'americana The Geo Group e il gruppo irlandese LocalEyes (entrambe specializzate nel settore dei servizi linguistici) e, alla fine dell'anno, ha finalizzato il passaggio sul mercato regolamentato in Euronext Growth Milan.

Nel 2022 STAR7 ha proseguito il suo percorso di crescita attraverso l'acquisizione di Vertere S.r.l., società specializzata nei servizi linguistici. Inoltre, il 31/12/2022 ha stipulato il contratto di affitto di ramo d'azienda con il gruppo CAAR rinforzando in modo importante, in Italia e Brasile, i servizi di ingegneria.

Ad oggi, continua il solido percorso di espansione di STAR7, presente in oltre 30 Paesi, con 10 sedi in Italia, 19 sedi nel mondo, oltre 1000 dipendenti, più di 700 collaboratori, e una rete di partnership importanti con realtà industriali di primissimo piano, seguito dalla pubblicazione del suo primo Bilancio di sostenibilità.

Un network globale

GRI 2-6 

STAR7 nel suo percorso di sviluppo, ha creato un **network globale** che comprende diverse sedi nel mondo, tra le quali 10 in Italia e 19 tra Austria, USA, Francia, Spagna, Germania, Danimarca, Irlanda, Finlandia, Svezia, Paesi Bassi, Albania, Brasile e Argentina.



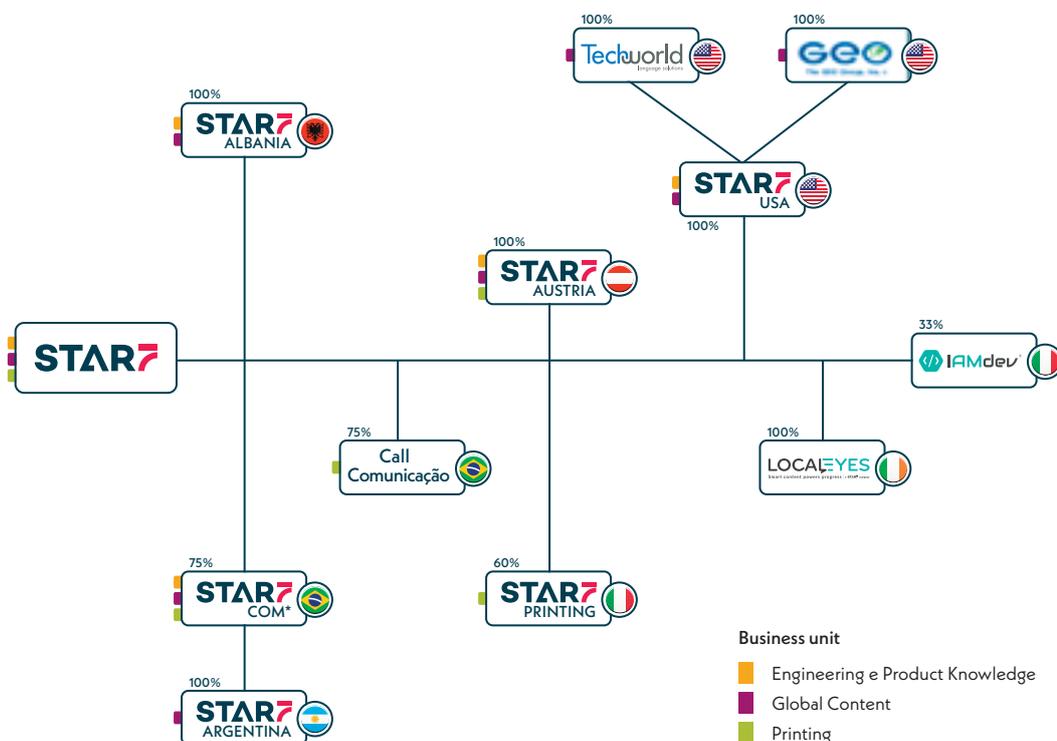
Il Gruppo al 31 dicembre 2022, oltre alle sedi nei diversi Paesi, dispone di due unità produttive per i servizi di stampa digitale di documentazione tecnica e commerciale.

Società	Sede	Paese
STAR7 Printing S.r.l.	Asti	Italia
STAR Comunicação e Serviços Ltda	Belo Horizonte	Brasile

Il Gruppo STAR7, al 31 dicembre 2022, è formato da 17 società (compresa la capogruppo), aventi sede in tre diversi continenti (Europa, Nordamerica e Sudamerica). Per l'elenco completo della società facenti parte di STAR7 si rinvia al Bilancio consolidato al 31 dicembre 2022.

Le società del Gruppo possiedono **aree di competenza distinte e operano in diversi settori**. Attraverso questa diversificazione, è possibile offrire servizi ad alto valore aggiunto ai propri clienti nelle distinte attività di stampa, logistica, ingegneria di processo, VR, AR, IR, redazione tecnica e traduzione.

Group Structure & IPO Perimeter



Ricavi per area geografica

Ricavi per area geografica (euro)	2020	2021	2022
Italia	33.967.445	42.335.080	47.054.679
Europa	3.101.050	3.573.573	3.178.075
Extra UE	6.392.133	13.083.773	33.018.424
Totale	43.460.628	58.992.426	83.251.178

Mercati di riferimento e servizi

STAR7 ha attuato il proprio percorso di crescita anche grazie alle **acquisizioni strategiche**, operazioni scelte e realizzate con l'obiettivo di continuare a potenziare le proprie competenze e capacità in settori specifici.

L'offerta dei servizi è attualmente rivolta ai seguenti settori:

Aerospace & Defence	Agriculture & Construction Equipment	Air conditioning & Household appliances	Automotive & Transportation	
				
Engineering & Machine Tools	Fashion & Retail	Finance	Food & Beverage	IT, Software & Technology
				
Life Sciences	Media & Publishing	Public Utilities	Sport & Sports Equipment	
				

Cultura e valori di STAR7

La cultura aziendale è costituita da quelli che sono i valori condivisi, e dai due filoni cardine sui quali si fonda un'organizzazione: dalla sua **vision**, ciò che guida l'attività imprenditoriale, ovvero l'ambizione a lungo termine e la direzione che una singola azienda vuole intraprendere, e dalla sua **mission**, lo scopo per cui opera, intesa come una declinazione operativa della vision tradotta nelle strategie messe in atto per raggiungere gli obiettivi.

VISION

STAR7 vuole essere il miglior partner di riferimento a cui affidare i propri contenuti di prodotto, sia per la sua capacità di fornire servizi di qualità in grado di coprire l'intero ciclo di vita dell'informazione, sia per la sua attitudine a gestirli con la miglior efficienza e valore aggiunto possibile.



MISSION

STAR7 sviluppa i propri servizi curando l'intero ciclo di vita delle informazioni tecniche e commerciali dei propri clienti.

Adotta un approccio modulare e integrato, che combina know-how, capillarità del network e tecnologie innovative di STAR Group.

Il risultato è l'offerta di una vasta gamma di servizi completamente personalizzabili, dalla creazione di contenuti alla localizzazione, stampa, logistica e la creazione di contenuti multimediali.



I valori di STAR7

STAR7 è costruita da **persone, che lavorano con e per altre persone**. I valori alla base della cultura aziendale, a cui si ispira, condizionano le loro attività, il loro modo e le loro scelte ogni giorno. Sette sono i valori condivisi che spingono il Gruppo al costante miglioramento.



1. Relazione

Il cliente è il nostro centro |
È grazie ai nostri clienti che cresciamo in competenze, capacità, ambizione. Per questo dedichiamo impegno ed entusiasmo alla ricerca costante del miglior risultato possibile, per costruire una relazione di fiducia che duri nel tempo.

2. Responsabilità

Opportunità e problemi degli altri sono anche i nostri | Crediamo che ognuno di noi, con il proprio lavoro e con il proprio comportamento, possa fare la differenza, in azienda e con i clienti. E facciamo di tutto per agire di conseguenza.

3. Ascolto

Per dare risposte di valore, prima ascoltiamo | Il nostro lavoro si basa sulle relazioni tra persone, clienti e colleghi. E pensiamo che solo ascoltando le persone con rispetto e sensibilità si possano capire i problemi e identificare le soluzioni.

4. Integrazione

Crediamo nella forza dell'insieme | Sull'integrazione delle competenze, dei punti di vista, dei talenti e delle soluzioni abbiamo costruito la nostra identità, il nostro futuro, la nostra crescita e la crescita dei nostri clienti.

5. Trasparenza

Consapevoli e diretti, nelle potenzialità e nei limiti | Crediamo in un approccio sincero e onesto come canale privilegiato per un confronto costruttivo, efficiente e veloce, capace di stimolare la libera circolazione delle idee e il raggiungimento dei risultati.

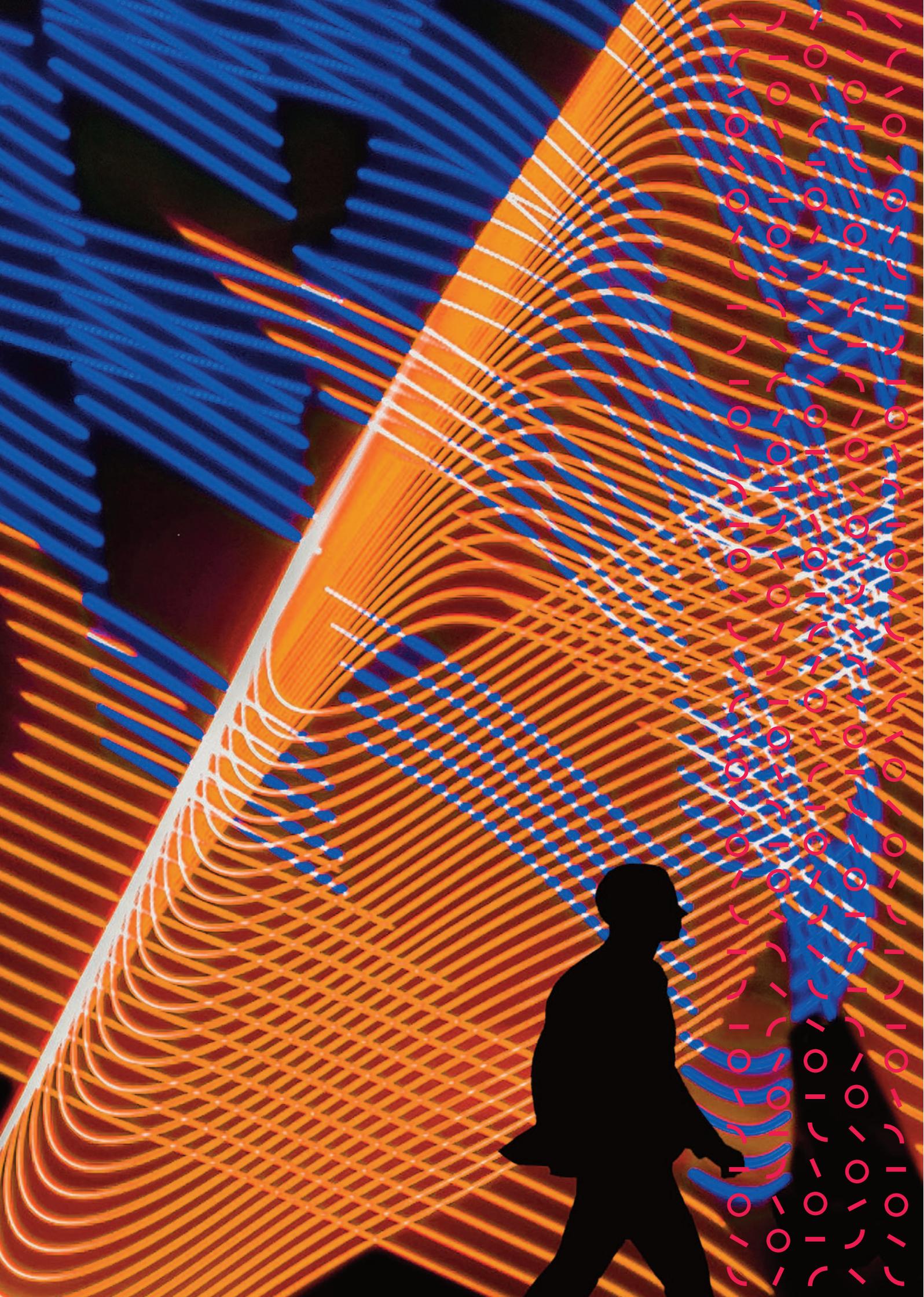
6. Evoluzione

Non stiamo mai fermi | Cresciamo, impariamo, cambiamo continuamente per evolvere insieme ai nostri clienti e ai loro progetti in un mercato che si muove velocemente.

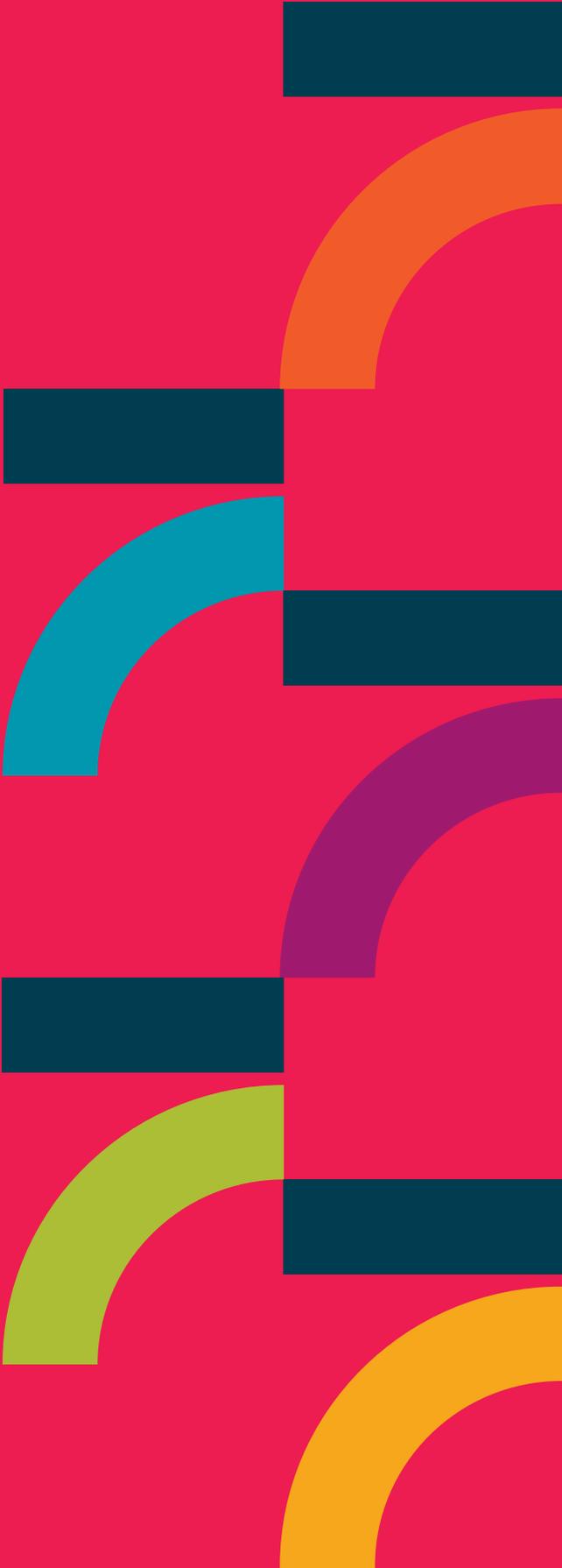
7. Creatività

Immaginare il domani è la spinta che ci guida | Ci impegniamo ogni giorno per pensare quello che non è stato ancora pensato e usiamo creatività e tecnologia, insieme, per offrire soluzioni nuove, semplici e rilevanti.





Modello di business
Value chain e sviluppo sostenibile



Scenari e Trend di mercato

Il mercato di riferimento di STAR7 si colloca in uno scenario caratterizzato da diversi megatrend, dove l'innovazione e la digitalizzazione ricoprono un ruolo primario:

Artificial Intelligence (AI)

Il cospicuo investimento di Microsoft in OPEN AI ha portato alla conoscenza di tutti l'intelligenza artificiale generativa attraverso il fenomeno ChatGPT. È comunemente riconosciuto che questo rappresenterà **un elemento di discontinuità tecnologico di portata mondiale** – ben superiore all'avvento del World Wide Web – **che avrà impatto su ogni settore industriale**, con conseguenti problematiche di tipo etico e relative alla privacy e al mondo del lavoro e dell'occupazione che andranno opportunamente gestite e regolamentate.

STAR7 intende abbracciare questo megatrend e per tale ragione ha lanciato al proprio interno **il programma Next, volto all'individuazione della nuova generazione di servizi per la gestione delle informazioni di prodotto**. Il focus sarà, in particolare, l'impatto che l'AI generativa avrà sulle Service Line Product Knowledge (PK), attraverso il supporto automatico alla generazione dei contenuti, e Global Content (GC), con l'ulteriore perfezionamento dei motori di traduzione automatica. I software di traduzione AI basati sul machine learning sono in grado di autocorreggersi e di migliorare il livello delle traduzioni che producono. Molti software di traduzione dotati di intelligenza artificiale sono in grado di tradurre simultaneamente numerosi documenti in diverse lingue, offrendo ai clienti un vantaggio in termini di costi. L'AI sarà in grado di facilitare così il lavoro del traduttore. Ad oggi sta già prendendo forma un approccio ibrido: la traduzione neurale seguita dal post-editing che combina le capacità dell'intelligenza artificiale e le conoscenze umane.

Il programma Next, oltre agli evidenti obiettivi in ambito R&D, ha lo scopo di valutare l'impatto dell'AI sulla strategia di sostenibilità e di promuovere nuove iniziative in questo ambito.

Virtual reality (VR) e Augmented reality (AR)

Il mercato AR/VR vede una crescente domanda di **head-mounted displays (HMDs) nei videogiochi e nell'intrattenimento**, nonché dall'adozione della **realtà aumentata e virtuale per le strategie di marketing, e dalla crescente domanda di AR/VR nei settori del retail, dell'e-commerce, dell'educazione e del training di personale specializzato**¹. Il consoli-

¹ Report di Market Research Future disponibile al link: <https://www.marketresearchfuture.com/reports/augmented-reality-virtual-reality-market-6884>

dato know-how in ambito Experience di STAR7 permette alla società di avere un solido posizionamento competitivo nel mercato così da beneficiare della progressiva diffusione di realtà virtuale ed aumentata.

Industria 4.0

Con il termine industria 4.0 si intende la tendenza dell'odierna **automazione industriale** ad introdurre alcune **nuove tecnologie produttive** per migliorare le condizioni di lavoro, creare nuovi modelli di business, aumentare la produttività degli impianti e migliorare la qualità dei prodotti.

In particolare, l'adozione di modelli di industria 4.0 comportano molteplici benefici, in termini di efficienza e incremento della produttività, nuovi flussi di reddito – gli **OEM - Original Equipment Manufacturer** utilizzano prevalentemente la **tecnologia IoT²** per la creazione di nuovi modelli di business – e operazioni più flessibili ed incentrate sul cliente, così da comportare una riduzione del time-to-market. L'affermazione di modelli di industria 4.0 ha comportato diretti benefici per l'attività di STAR7 mediante la **progressiva affermazione delle tecnologie IoT offerte, nonché dalla rilevante necessità di aggiornamenti da apportare alla documentazione tecnica attraverso diversi canali** (cartaceo/digitale) ed in diverse lingue (in particolare, l'implementazione di tali tecnologie consente alle PMI di produrre un risultato di elevata qualità a costi ridotti e con elevata flessibilità).

E-Commerce

Il settore e-commerce ha visto un aumento del tasso di penetrazione importante, passando da USD 4.3 miliardi nel 2020 a USD 6.4 miliardi nel 2024 (CAGR 11% annuo)³. In tale contesto, STAR7 beneficia dalla crescente domanda di soluzioni che possano presentare i prodotti alla clientela, in diverse lingue ed in modo interattivo.

Digital Printing

La dimensione globale del mercato della stampa digitale aumenterà fino a raggiungere USD 17.5 miliardi nel 2026 (CAGR 2021-2026 12,1%), a causa dell'aumento della domanda nel settore tessile, packaging, e-commerce, arredamento domestico e rivestimento di veicoli, con particolari opportunità che provengono, in particolare, da economie emergenti quali Cina ed India, nelle quali il rapido processo di industrializzazione è dovuto altresì alla domanda di servizi di stampa digitale. In tale contesto, STAR7 è ben posizionata per beneficiare di tale trend di crescita, grazie alla versatilità delle proprie soluzioni di stampa digitale⁴.

² Sulla base di quanto indicato dalle analisi di IoTNOW nel report "IoT, IIoT, connected industry and Industry 4.0 come together to create a new model for business" disponibile al link www.iotnow.com/2018/10/12/89230-iiot-connected-industry-industry-4-0-come-together-create-new-modelbusiness

³ Report "Retail e-commerce sales Worldwide from 2014 to 2024".

⁴ Report "Digital printing market - Forecast (2021-2026)" di IndustryArc.

Il ruolo di STAR7 e il contributo per lo sviluppo sostenibile

Gli impatti sociali e ambientali dell'informazione di prodotto

I servizi di STAR7 sono dedicati all'**informazione di prodotto** in tutte le sue fasi, dalla progettazione al post-vendita attraverso servizi di ingegneria, di **creazione e redazione dei contenuti**, di **traduzione e stampa**, fino all'**esperienza virtuale** del prodotto.

Tali servizi, la cui evoluzione è strettamente connessa ai mega-trend ed agli scenari di mercato descritti nei precedenti paragrafi, hanno anche un importante impatto sociale e ambientale, in diversi casi in grado di contribuire, quale parte chiave della filiera e della value chain, al miglioramento della vita delle persone, favorendo in particolare i processi di inclusione sociale e digitale, di educazione ed integrazione culturale (accessibilità alle informazioni tra gli altri) ed alla mitigazione degli impatti ambientali legati ai prodotti e servizi offerti dai clienti di STAR7.

Il ruolo di STAR7 riferito ai diversi mercati nei quali opera è riassunto nella seguente tabella / infografica:

Settori	Offerta servizi STAR7 e ruolo
 Aerospace & Defence	Standard di legalità e sicurezza STAR7 offre un mix di servizi ideato e ottimizzato per supportare, nel rigoroso rispetto dei rigidi standard di settore, tutte fasi del ciclo di vita di un sistema complesso, dalla progettazione, alla produzione, passando per l'ingegnerizzazione e il supporto logistico integrato.
 Agriculture & Construction Equipment	Pratiche agricole sostenibili - agricoltura di precisione La rilevante e costante evoluzione del mercato dell'agricoltura 4.0 / di precisione richiede macchinari e utilizzo di tecnologie digitali all'avanguardia per contrastare le sfide non solo a livello produttivo ma anche sociale e, soprattutto ambientale. La connettività intelligente installata sulle macchine di ultima generazione consente lo scambio di informazioni con le banche dati relative a qualità, tracciabilità del prodotto, ottimizzazione dei trattamenti in campo e manutenzione dei mezzi agricoli, con l'obiettivo di ridurre i costi di gestione e abbattere l'impatto ambientale.
 Air conditioning & Household appliances	Utilizzo prodotti & customer experience STAR7 mette a disposizione le sue competenze e tecnologie per garantire processi fluidi e automatizzati. Inoltre, il supporto all'usabilità di prodotto - con gestione innovativa delle istruzioni per l'utente - insieme ai nuovi output e canali per condividere contenuti, contribuiscono al miglioramento della customer experience. Le integrazioni con i servizi di stampa e logistica per la consegna della documentazione tecnica agli stabilimenti produttivi completano l'offerta.
 Automotive & Transportation	Mobilità sostenibile I maggiori player dell'Automotive si muovono in un mercato tra i più dinamici, le cui sfide sono legate ai nuovi tipi di mobilità, a competitor emergenti e trasversali, alla diffusione dell'elettrico con tutte le sue implicazioni tecnologiche, logistiche e burocratiche, alla richiesta di personalizzazione dei veicoli e alla digitalizzazione di processi e prodotti.

	Settori	Offerta servizi STAR7 e ruolo
	Engineering & Machine Tools	<p>Accessibilità informazioni sicure e rilevanti L'interazione uomo-macchina funziona se i modelli informativi e le soluzioni gestionali sono in grado di oltrepassare distanze fisiche, barriere linguistiche e differenze culturali. Informazioni accessibili, sicure e rilevanti permettono di dare vita a prodotti intelligenti in grado di migliorare i processi ingegneristici con elaborazioni, feedback e aggiornamenti in real-time. Dalla diagnostica alla manutenzione customizzata e interattiva.</p>
	Fashion & Retail	<p>Identità brand e conoscenza del prodotto STAR7 offre al settore, contenuti curati, personalizzati e sempre orientati a trasmettere l'esclusività di un'esperienza: testi, immagini e video devono "parlare" a ogni utente con l'identità del brand, in tutte le fasi della relazione.</p>
	Finance	<p>Sicurezza dati e informazioni In ambito Finance, la cifra distintiva di STAR7 si basa sulla personalizzazione del servizio, ma la natura altamente sensibile dei contenuti impone, per qualsiasi architettura informativa e tecnologica, due principi imprescindibili: da un lato, sicurezza e protezione dei dati; dall'altro, qualità delle traduzioni. L'AI chiude il cerchio, assicurando il rispetto della compliance e valorizzazione degli insight più rapida e precisa.</p>
	Food & Beverage	<p>Conoscenza dei contenuti e contesti culturali STAR7 offre un supporto di valore nella creazione e gestione integrata di ogni tipo di contenuto, dai testi in lingua, alle immagini, alla video animation in CGI, per garantire il miglior engagement del consumatore finale. Il supporto redazionale e linguistico tiene conto dell'importanza di terminologie specifiche e del contesto culturale, oltre a semplificare la revisione dei contenuti da parte dei mercati di riferimento.</p>
	IT, Software & Technology	<p>Innovazione e AI Le tecnologie assistive per realizzare e localizzare ogni prodotto sono la chiave in grado di assicurare una total experience vincente per developer e user. STAR7 unisce in un sistema proprietario intelligenza artificiale e memorie di traduzione, a beneficio di ogni attore coinvolto: progettisti, sviluppatori, traduttori e utenti finali.</p>
	Life Sciences	<p>Documentazione per la ricerca In ambito Life Sciences, la documentazione a supporto della ricerca è essenziale quanto le attività di laboratorio. Chi opera nei settori farmaceutico e medicale deve affrontare una sfida determinante: applicare un approccio scientifico anche a contenuti e termbase per ottenere nel minor tempo possibile le omologazioni richieste nel rispetto dei protocolli di garanzia. STAR7 possiede le piattaforme e gli strumenti migliori per gestire informazioni sensibili in modo affidabile e contenere al massimo il "time to market".</p>
	Media & Publishing	<p>Comunicazione di contenuti Da una parte, grazie ai servizi di Global Content, STAR7 soddisfa le esigenze di lavorazione e traduzione dei contenuti per ogni tipo di media (come localizzazione, adattamento, trascrizione, subtitling, voiceover e dubbing); dall'altra, con STAR7 Printing, offre soluzioni professionali di stampa on demand per PMI o key player che operano nel settore dell'editoria.</p>
	Public Utilities	<p>Gestione dati e informazioni - processi I player del settore sono organizzazioni complesse che hanno necessità di produrre e gestire enormi quantità di dati e informazioni. Tecnologie e risorse umane costituiscono l'asse portante dell'expertise di STAR7 in questo ambito e la rendono il partner migliore per la creazione e la localizzazione dei contenuti secondo workflow collaudati in grado di semplificare ogni processo.</p>
	Sport & Sports Equipment	<p>Informazioni e customer experience Per il settore legato agli eventi e alle attrezzature sportive, il tema della valorizzazione della performance e della customer experience è centrale. Per questo il ruolo del contenuto è fondamentale, in quanto deve rappresentare una sintesi perfetta tra elementi tecnici ed emozionali. Ed è per questo che STAR7 offre la propria expertise nell'ambito della redazione e traduzione tecnica e specialistica, unita alla capacità di creare contenuti digitali innovativi ed esperienze di prodotto uniche, il tutto nell'ambito di un'ottimizzazione generale dei flussi di creazione, gestione e pubblicazione di informazioni in grado di valorizzare i prodotti ad alta performance lungo tutte le fasi della vita del prodotto, dal lancio sul mercato alla gestione del post-vendita.</p>

L'Agenda 2030 United Nations e gli SDGs / Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Quale parte della definizione del contributo di STAR7 e dell'impegno, attraverso le proprie soluzioni di business, allo sviluppo sostenibile, STAR7 ha assunto come riferimento e guida anche i contenuti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (**SDGs – Sustainable Development Goals**) che ne sono parte. Gli SDGs sono infatti una guida per il perseguimento di specifici obiettivi di sostenibilità e sono da leggere, interpretare e realizzare quali opportunità di rafforzamento del business.

Per l'approfondimento più specifico relativo agli impegni di STAR7 rispetto agli SDGs, nel breve-medio-lungo termine, si rimanda al capitolo Temi materiali - Obiettivi ed azioni.



BIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE



L'approccio Integrale⁷ di STAR7

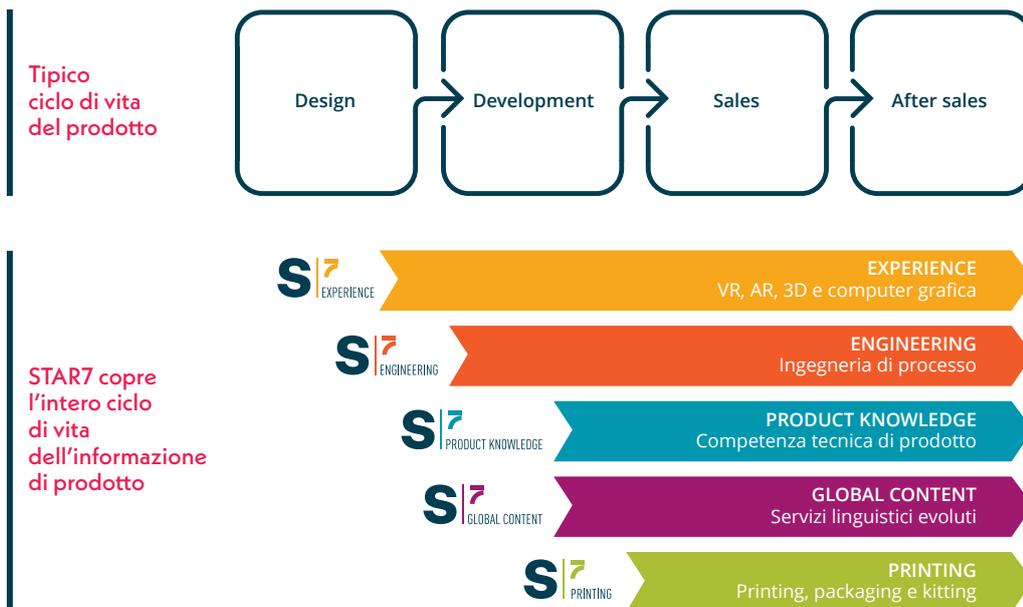
GRI 2-6 

STAR7 offre **un ecosistema unico per la realizzazione e gestione dell'informazione di prodotto, attraverso un modello di business innovativo che copre l'intera catena del valore**. STAR7 affianca le aziende nelle loro esigenze, con un approccio chiamato Integrale⁷ che abbraccia tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Il Gruppo STAR7 è in grado di sfruttare il proprio modello offrendo verticalità e specificità di competenze complementari, proponendosi ai clienti come **partner unico grazie ad un significativo e potenziale cross selling tra le diverse linee di business**. Integrale⁷ è come STAR7 definisce la propria filosofia, vocazione, DNA spinta dalla scelta di offrire un approccio *al tutto* che vada oltre la somma delle parti, che superi il concetto di filiera dell'informazione.

Service Line

STAR7 opera tramite **cinque principali Service Line**, ognuna caratterizzata da specifici servizi e fasi della catena del valore, pur restando correlate tra loro.



STAR7 | Experience | STAR7 Experience è un'unità creativa in grado di configurare un prodotto prima del lancio commerciale o comunicarne le caratteristiche in una campagna di marketing prima della sua produzione, a partire dal know how tecnico e ingegneristico. I servizi della divisione Experience sono stati sviluppati dal Gruppo in risposta a una richiesta sempre maggiore del mercato di fruire e veicolare l'informazione in modo digitalizzato.

Attraverso l'utilizzo di tecnologie video e grafica 3D di ultima generazione (quali sistemi di Computer-Generated-Imagery, effetti visivi e software di realtà virtuale), si sviluppano soluzioni dal contenuto innovativo con mutevoli possibilità di applicazione: dagli ambiti più tecnici, all'attività di training virtuale, al mondo della comunicazione e del marketing.

STAR7 Experience crea e disegna esperienze digitali evolute utilizzando tecnologie applicate all'immaginazione. A partire dal disegno di alcuni componenti di prodotto, vengono sviluppati dei percorsi di training virtuale in ambienti immersivi in cui è possibile anche testare il comportamento del prodotto, senza dover ricorrere a prototipazioni.

Ambito	Servizio	Attività
Realtà virtuale	Virtual product configuration	Servizio di personalizzazione del prodotto in qualità fotorealistica prima del lancio commerciale.
	Augmented reality	Servizio di mixed reality per correlare al prodotto fisico l'informazione tecnica 3D.
	Immersive reality	Servizio di progettazione immersiva per una prototipazione rapida che offre la possibilità di implementare e testare caratteristiche e funzionalità di un prodotto negli stadi antecedenti la produzione.
Creatività	CGI, VFX e 3D art	Tecnologie per realizzazione video e shooting virtuali fotorealistici in grado di contenere i costi e comunicare il prodotto prima di produrlo.
	Graphic Design	Comunicazione creativa di prodotto in 2D. Dalla ricerca di mood e layout innovativi, alla proposta di elaborati grafici di qualità elevata.
	Video & animation	Realizzazione video di prodotto in CGI per tutti i settori industriali e commerciali.

STAR7 | Engineering | STAR7 Engineering si è sviluppata e perfezionata in relazione alle attività di ingegneria di processo fornendo supporto ai propri clienti nella fase di industrializzazione dei loro prodotti.

L'esperienza, di oltre dieci anni, maturata in particolare nel settore automotive, ha consentito di sviluppare un approccio consulenziale atto a comprendere le esigenze dei progettisti e ingegneri del settore, nonché di creare nuovi applicativi che sfruttano il grande potenziale della realtà virtuale e immersiva per supportare le aziende nello studio del prodotto nelle fasi precedenti alla produzione, con conseguente riduzione dei costi e dei tempi legati, in particolare, alla fase di prototipazione.

L'approccio ingegneristico si basa sulla creazione di team stabili che possono integrarsi organicamente nella filiera produttiva del cliente, attraverso la creazione di piccole comunità professionali che investono tutte le loro competenze specifiche, formandosi e aggiornandosi continuamente, diventando così partner nei loro progetti.

Ambito	Servizio	Attività
Progettazione	Ingegneria di prodotto	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Dallo studio di fattibilità del prodotto alla progettazione CAD dei componenti per la sua realizzazione. ▮ Ingegnerizzazione dei progetti industriali complessi.
	Ingegneria di processo	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Analisi di fattibilità per lo sviluppo, l'assemblaggio e l'industrializzazione di un prodotto. ▮ Servizio di assistenza ai vari settori aziendali - ingegneria, qualità, produzione - per il miglioramento e l'ottimizzazione delle linee produttive integrando i concetti del lean manufacturing.

STAR7 Engineering realizza quindi un'ingegneria dell'eccellenza che concorre a rafforzare la leadership dei suoi partner a livello mondiale.

STAR7 | Product Knowledge | La divisione Product Knowledge offre servizi per la creazione, gestione e diffusione dell'informazione tecnica e commerciale, in modalità tradizionale o evoluta.

A partire dal manuale d'uso e manutenzione, passando per i vari servizi di assistenza After Sales, Training, Help Desk, E-learning, Integrated Logistic Support (ILS) fino ad arrivare alle più complesse attività consulenziali di project management avanzato, STAR7 Product Knowledge segue le fasi della definizione, della scrittura e della gestione della documentazione tecnica di prodotto in modo specifico e innovativo.

L'approccio alla redazione si basa sulle competenze del team e tecnologie all'avanguardia in grado di trasformare l'informazione tecnica di prodotto in un asset strategico per l'efficiamento industriale, l'implementazione tecnologica, lo sviluppo commerciale e il supporto alla vita operativa del prodotto.

Ambito	Servizio	Attività
Informazione di prodotto	Technical information	Servizio di redazione tecnica della documentazione di uso e della documentazione necessaria per garantire il mantenimento in efficienza del prodotto per l'intero ciclo di vita, come le informazioni di utilizzo, manutenzione, riparazione, ricerca ed eliminazione dei guasti.
	Product definition	Aggregazione e verifica di tutte le informazioni necessarie alla definizione di prodotto per inserirlo nel flusso dell'informazione, prevedere e quantificare costi e la logistica del suo ciclo di vita.
	Spare parts catalogue	Servizio di redazione e progettazione dei cataloghi ricambi, a partire dalla definizione prodotto, passando per l'identificazione delle parti di ricambio e arrivando alla realizzazione delle illustrazioni tecniche.
	Wiring diagrams	Redazione e gestione degli schemi elettrici statici o interattivi ottimizzati per i processi di diagnostica e di riparazione.
	Labour time	Servizio di rilievo, analisi e pubblicazione dei tempi di lavoro necessari per la diagnosi, la manutenzione o la riparazione dei prodotti.
	NATO Codificationsystem	Procedura di assegnazione del codice Nato a tutti i particolari che compongono prodotti militari.
	IT Custom solution	<p>Servizio di customizzazione di portali multilingua per la consultazione interattiva e dinamica delle informazioni tecniche da parte dei clienti finali o della rete di assistenza.</p> <p>Consultazione personalizzabile delle informazioni provenienti da qualsiasi sorgente dati.</p>

Ambito	Servizio	Attività
	Smart diagnostic	Servizio evoluto di diagnosi da remoto per l'individuazione e la risoluzione dei guasti che integra big data e struttura probabilistica dei dati.
Supporto per l'After-Sales	Customer care	Servizio di supporto multilingua e multicanale - e-mail, telefono, messaggistica - per la gestione dei rapporti con i clienti finali erogato da esperti del prodotto.
	Technical help desk	Servizio di supporto multilingua alle reti di assistenza per la diagnosi, la riparazione o il mantenimento in esercizio dei prodotti.
Soluzioni digitali per l'After Sales	Virtual reality	Grazie alle ultime tecnologie VR, il software After Sales Digital Twin sviluppa un servizio innovativo per la creazione e gestione della documentazione After Sales. In un'officina completamente virtuale, uno specialista può far esperienza di ogni operazione in maniera precisa e puntuale grazie al "gemello virtuale" del prodotto che deve analizzare.
	Artificial intelligence	Facilita e accelera il lavoro di diagnosi e riparazione, offrendo agli utenti le informazioni di cui hanno bisogno "on demand" e in base al loro livello di esperienza. Grazie all'intelligenza artificiale di PRISMA, si possono facilitare e accelerare processi assistenziali complessi.
	Mixed reality	Grazie alle tecnologie Digital Wiring 7 (DW7), offre un servizio innovativo di assistenza virtuale per la diagnosi, sovrapponendo la componentistica e i cablaggi virtuali sul prodotto fisico e consentendo l'immediata accessibilità ai relativi dati, abbattendo i tempi di diagnosi e di riparazione.
Training	Training & e-learning	Servizi di training strutturati in unità didattiche conformi agli standard SCORM e/o AICC, a partire dai contenuti prodotti per la documentazione tecnica e da riprodurre su qualsiasi LMS (Learning Management System) o piattaforma e-learning. Erogazione in aula del training tecnico e commerciale.
	Virtual training	Servizio di training virtuale con un'esperienza immersiva in un ambiente 3D senza avere la necessità del prodotto fisico.
Consulenza tecnica	Serviceability Analysis	Analisi e simulazione virtuale e fisica delle procedure di riparazione e manutenzione per valutare il grado di assistibilità del prodotto.
	Technical staffing	Servizio di alta consulenza offerto per attività di project management, progettazione o analisi complesse.
	Integrated Logistic Support	Servizio di supporto logistico integrato (ILS) ovvero l'organizzazione totale della gestione dell'operatività del prodotto, in termini di affidabilità, testabilità, sicurezza e manutenibilità.
Certificazioni	CE Certification	Servizio di redazione della documentazione tecnica necessaria per l'operatività di macchine secondo le specifiche CE. Realizzazione del fascicolo tecnico redatto con l'analisi delle norme specifiche e correlato da relazioni di calcolo, schemi di circuiti di comando, progetti, test di laboratorio.

STAR7 | Global Content | La divisione Global Content è il principale fornitore di servizi linguistici (Language Service Provider) in Italia e uno dei più importanti a livello mondiale.

Il servizio di traduzione viene offerto in modo integrato con i sistemi informatici di ciascun cliente attraverso una piattaforma online sviluppata internamente (MySTAR), che consente la trasmissione diretta delle richieste di traduzione, che assicura un'interazione in tempo reale tra la società e cliente e consente – in qualsiasi momento vi sia una validazione, variazione o modifica del testo – di proseguire automaticamente, ottimizzando così processi e tempi.

Ambito	Servizio	Attività
Servizi Linguistici	Translation	Traduzioni di qualsiasi tipo (manualistica, siti web, comunicati stampa, e-commerce) in tutte le lingue del mondo.
	Software localization	Traduzione di label, messaggi, help online e screenshooting. Per qualsiasi applicazione software e sistema operativo: Windows, MacOS, Unix, Linux, Android e iOS. Gestione integrata di contenuti, menu, finestre di dialogo, messaggi di errore e di tutte le informazioni per l'utente.
	Copywriting & transcreation	Creazione di contenuti editoriali e di comunicazione in tutte le lingue con adattamento creativo dei testi tradotti
	Machine translation & post-editing	Traduzione automatica, sia di tipo statistico che neurale. Utilizzo di qualsiasi tipo di engine, commerciale e/o proprietario. Gestione del workflow di traduzione integrata.
	Interpreting	Servizi di interpretariato per eventi, incontri, conferenze e corsi in ogni ambito e lingua. Trascrizioni in real e semi real time per assemblee, consigli di amministrazione, comitati, riunioni.
Consulenza	Terminology management	Gestione della terminologia tecnica, estrazione di database terminologico da qualsiasi tipo di fonte e creazione di soluzioni integrate. Creazione di workflow di terminologia, con integrazioni e commenti via web. Terminologo in-house per servizi di consulenza presso il cliente, per poter gestire la terminologia di organizzazioni complesse.
	Translation memory setup	Recupero delle traduzioni esistenti, successiva trasformazione in database compatibile con qualsiasi CAT tool e verifica qualitativa (TM Cleaning).
Multimedia	Dubbing, voice-over and subtitling	Dubbing, voice-over and subtitling. Servizi di doppiaggio, sottotitolaggio e voce fuori campo per ogni tipo di contenuto multimediale. Gestione integrata del progetto: dalla traduzione alla creazione dei time code, dal recording al montaggio con ampia scelta di voice talent.

STAR7 | Printing | STAR7 Printing è un centro di stampa digitale innovativo che produce e distribuisce materiali di stampa professionali ad altissimo livello di qualità tecnica in qualunque tipo di settore, attraverso soluzioni flessibili e personalizzabili.

I servizi offerti sono stati implementati al fine di abbattere qualsiasi spreco della catena produttiva, secondo la logica del just-in time, producendo quello che serve, quando serve, ottimizzando i lotti, azzerando gli stock e le obsolescenze grazie all'efficienza dei sistemi Kanban e dell'SMI per arrivare a quello che oggi viene definito Print On Demand.

Dalla carta al digitale vengono inoltre forniti servizi di dematerializzazione dei documenti per ottimizzare gli spazi e la gestione degli archivi aumentando l'efficienza e la produttività dei clienti.

Ambito	Servizio	Attività
Stampa	Digital Printing	Stampa digitale in bianco e nero e a colori, tecnologie inkjet con definizione ultra-HD (ink MX iQuarius), a foglio o a bobina per qualsiasi tiratura e tipologia di personalizzazione.
	Offset printing	Soluzioni di stampa tradizionale per grandi tirature e con finiture di ogni tipo.
Logistica	Logistica personalizzata e kitting	Servizi di gestione della catena di distribuzione - dal ricevimento al controllo qualità, dallo stoccaggio alla distribuzione, garantendo un unico interlocutore così da permettere migliori risultati, rispettando i tempi e ottimizzando i costi.
	Warehousing	Soluzioni di magazzino e spedizione personalizzate con tracking, proof of delivery, reportistica dettagliata dei consuntivi. Soluzioni integrate di consignment stock, supplier management inventory (SMI) Kanban.
Dematerializzazione	Paperless solutions	Servizio di dematerializzazione, digitalizzazione dei documenti e archiviazione digitale.
	Physical stock	Servizio di stoccaggio del patrimonio documentale digitalizzato, in strutture e con sistemi operativi evoluti che garantiscono standard di sicurezza elevati flessibili e personalizzabili.
	Data loading & burning	Servizio personalizzato di caricamento dati, duplicazione, masterizzazione su supporti magnetici, memorizzazione di massa.

Produzione ed erogazione dei prodotti e servizi

Il modello di business del Gruppo STAR7 è focalizzato sulla collaborazione con i propri clienti, coinvolti sin dalla fase iniziale nel processo di sviluppo dei prodotti e servizi offerti, articolato come segue:



Customer Acquisition | La base dello sviluppo commerciale dell'organizzazione si basa su attività di vendita svolte da un team incaricato di acquisire nuovi clienti e situato nelle sedi strategiche del Gruppo in Italia e all'estero. STAR7 sviluppa opportunità di business partecipando a convegni, meeting ed eventi di settore. Le attività di active prospecting come la lead generation e cold calling, nonché le campagne di marketing digitale con obiettivi di conversione, reputazione e consapevolezza, supportano queste attività. STAR7 è in grado di creare attività di cross selling tra le diverse Service Line, grazie anche all'utilizzo di un software CRM, che facilita il monitoraggio della relazione con i clienti.

Execution | La seconda fase della catena di valore si sviluppa in sub-processi a seconda della singola divisione:



Engineering | Il processo inizia con un'analisi preliminare del progetto, grazie al team di ingegneri del gruppo, che ne valuta la fattibilità. In questa fase, si effettua una simulazione virtuale del progetto, con il supporto delle tecnologie 3D. I clienti vengono poi supportati nello sviluppo del prodotto attraverso la realizzazione di prototipi digitali che permettono di identificare eventuali criticità e implementare soluzioni. Successivamente, si passa alla definizione delle sequenze di assemblaggio finalizzata al lancio del prodotto e alla creazione della relativa documentazione tecnica di supporto. Infine, vi è un'attività di controllo e approvazione del processo produttivo rivolta al cliente.



Product Knowledge | La prima fase consiste nell'analizzare le specifiche tecniche e i layout matematici relativi ai prodotti dei clienti. In particolare, attraverso l'interazione con gli ingegneri, i frequenti sopralluoghi, i rilievi, vengono raccolte informazioni sui prodotti sviluppando una conoscenza approfondita degli stessi. Grazie ai propri tecnici e ingegneri specializzati nei vari settori strategici, i clienti vengono supportati nella realizzazione della documentazione tecnica utilizzando software specializzati. Un team è dedicato alla creazione e lo sviluppo di corsi di formazione supportando l'organizzazione dei percorsi formativi.

I servizi After Sales vengono solitamente forniti direttamente presso la sede del cliente tramite l'help desk tecnico, l'assistenza clienti e il supporto informazioni sulle parti di ricambio. STAR7 è in grado di monitorare ogni modifica ingegneristica e di avviare eventualmente una nuova attività grazie a una tecnologia sviluppata internamente chiamata Engineering Change Monitoring System.



Experience | Il primo step del processo consiste in una fase di analisi del prodotto, durante il quale un gruppo di ingegneri esamina le proprietà matematiche del prodotto. Successivamente, per costruire lo storyboard dell'esperienza virtuale o aumentata, il team esamina innanzitutto le esigenze del cliente. Il service line leader della Società coordina poi un team di sviluppatori interni per la programmazione e lo sviluppo dell'esperienza virtuale VR/AR/3D, occupandosi assieme ai singoli responsabili di STAR7 della fase di test, nella quale sono coinvolti i consumatori finali per la raccolta di opinioni e di potenziali anomalie. Infine, il prodotto è finalizzato da parte del team.



Global Content | In un primo momento, vengono esaminati i documenti da tradurre e, attraverso quest'analisi, è possibile determinare il tempo necessario per completare l'incarico di traduzione e il costo. Per l'esecuzione del servizio di traduzione, la società si avvale di un'ampia rete di trattori certificati e specializzati. Nella maggior parte dei casi, STAR7 funge da project manager, coordinando la gestione delle richieste di traduzione dei clienti la cui realizzazione viene effettuata da parte della rete di traduttori selezionati. STAR7 gestisce le attività di traduzione svolte dai traduttori, garantendo che il servizio venga offerto in modo rapido e preciso. Da ultimo, una fase di controllo del rispetto dei relativi requisiti formali richiesti dal cliente e la consegna della traduzione sul supporto o media concordato.



Printing | In primo luogo, STAR7 analizza l'incarico conferito per valutarne i relativi profili organizzativi. Il team, in coordinamento con i responsabili di produzione, gestisce i processi di produzione degli ordini nel rispetto dei termini concordati selezionando i macchinari da utilizzare per la realizzazione. Il servizio viene realizzato nelle due unità produttive con sede ad Asti e Belo Horizonte, tramite tecnologia digitale e off-set in un'ampia varietà di formati e supporti. STAR7 si occupa anche della finitura del materiale stampato come rilegatura, pinzatura o punzonatura, e, nel caso di una richiesta di servizio di kitting, dell'assemblaggio. Una volta completata la preparazione, STAR7 verifica le caratteristiche, la qualità, la produzione e l'imballaggio per poi gestire la logistica per la consegna del prodotto.

After Sales | STAR7, nella fase successiva alla fornitura dei propri servizi, svolge un'attività di analisi del servizio prestato e del livello di soddisfazione dei propri clienti valutando la corrispondenza rispetto agli standard qualitativi concordati. In particolare, la Società ha implementato appositi sistemi di valutazione e di analisi delle prestazioni al fine di garantire una corretta gestione del rapporto con i clienti anche nella fase post-vendita. A tal riguardo, è stato nominato un responsabile per ciascuna divisione al fine di monitorare le prestazioni e un soggetto responsabile del controllo di qualità con funzione di supporto "customer care" per la valutazione della soddisfazione dei clienti. Inoltre, STAR7 organizza periodicamente incontri con i clienti al fine di comprendere eventuali criticità sorte nella fase post-vendita fornendo anche assistenza tecnica agli stessi o proponendo nuove soluzioni.

STAR7, attraverso queste fasi non solo riesce a fidelizzare i propri clienti divenendo un partner integrato degli stessi, ma riesce a migliorare la qualità dei servizi offerti che risultano costantemente aggiornati e ottimizzati rispetto agli specifici riscontri dei clienti.

I dipendenti e i collaboratori



Nel corso del triennio 2020-2022 lo sviluppo significativo dell'attività, anche tramite le operazioni di acquisizione, ha portato ad un significativo incremento del numero totale dei dipendenti del Gruppo STAR7, che hanno raggiunto il numero di **859 dipendenti** al 31 dicembre 2022 di cui **472 in Italia**.

Il 95% da lavoratori sono assunti a tempo indeterminato e con contratti full-time (96%). La **componente femminile** alla stessa data è del **45%**.

Alla data di pubblicazione del presente documento, STAR7 non ha formalizzato una procedura interna di comunicazione per i dipendenti che non dovessero riconoscersi all'interno delle categorie di genere maschile o femminile. Si evidenzia che è in corso di valutazione l'introduzione di una procedura per formalizzare tale processo, così da supportare i propri dipendenti e garantirne la piena libertà in termini di riconoscimento e identità di genere. Alla data non risultano peraltro pervenute comunicazioni da parte dei dipendenti che dichiarino di non riconoscersi in tali generi o che abbiano manifestato la volontà di non comunicare il genere nel quale si riconoscono, indipendentemente dai dati anagrafici e sesso biologico.



859
dipendenti



472
in Italia



Dipendenti	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere	238	299	537	343	403	746	386	473	859

Area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	175	221	396	192	242	434	200	272	472
Europa	17	20	37	90	67	157	124	89	213
USA	23	9	32	26	11	37	24	7	31
Sud America	23	49	72	35	83	118	38	105	143
Totale	238	299	537	343	403	746	386	473	859

Contratto/Genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	212	277	489	305	362	667	367	448	815
Tempo determinato	26	22	48	38	41	79	19	25	44
Totale	238	299	537	343	403	746	386	473	859

Totale numero dipendenti a tempo indeterminato per genere / area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	151	199	350	156	202	358	182	254	436
Europa	17	20	37	88	66	154	123	85	208
USA	23	9	32	26	11	37	24	7	31
Sud America	21	49	70	35	83	118	38	102	140
Totale	212	277	489	305	362	667	367	448	815

Totale numero dipendenti a tempo determinato per genere / area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	24	22	46	36	40	76	18	18	36
Europa	-	-	-	2	1	3	1	4	5
USA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sud America	2	-	2	-	-	-	-	3	3
Totale	26	22	48	38	41	79	19	25	44

Forma impiego / genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Impiego a tempo pieno	218	293	511	315	395	710	359	463	822
Impiego part-time	20	6	26	28	8	36	27	10	37
Totale	238	299	537	343	403	746	386	473	859

Totale numero dipendenti full time per genere / area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	158	215	373	175	235	410	184	266	450
Europa	16	20	36	81	66	147	115	88	203
USA	23	9	32	24	11	35	22	7	29
Sud America	21	49	70	35	83	118	38	102	140
Totale	218	293	511	315	395	710	359	463	822

Totale numero dipendenti part-time per genere / area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	17	6	23	17	7	24	16	6	22
Europa	1	-	1	9	1	10	9	1	10
USA	-	-	-	2	-	2	2	-	2
Sud America	2	-	2	-	-	-	-	3	3
Totale	20	6	26	28	8	36	27	10	37

Altri lavoratori

Il dato degli altri lavoratori riguarda quelli non dipendenti, ma ai quali il Gruppo STAR7 fa ricorso per lo svolgimento di alcune attività. Nel dettaglio, per il 2022 il totale di lavoratori non dipendenti è di **818 risorse**, 2 delle quali è riferito a lavoratori somministrati, 7 stagisti, 489 traduttori, 81 interpreti, 25 specialisti DTP (desktop publishing) e i restanti 214 rappresentano altre tipologie di collaborazione adottate dal Gruppo come figure di *instructors, project manager contractors e freelance*.

I fornitori

GRI 2-6



STAR7 si è avvalsa di oltre 700 fornitori nel 2022 (53,9% del totale dei costi per acquisti di prodotti e servizi del Gruppo).

Area processo	Attività/Tipologia di fornitore
Produttiva	Servizi di traduzione ed interpretariato
	Servizi di redazione
	Servizi di stampa
	Acquisto materiali per stampa
Servizio alla produzione	Acquisto prodotti, macchine, attrezzature
	Software e servizi informatici impattanti sulla conservazione e disponibilità di dati ed informazioni
	Servizi di logistica
	Professionisti e consulenti
Gestione aziendale	Attrezzatura di ufficio
	Materiale di consumo
	Servizi di manutenzione
	Ricambi e componenti sostitutivi per manutenzione
	Servizi di consulenza

Le categorie di fornitori più rilevanti è quella dei **freelance, tra cui traduttori e interpreti, ovvero le figure coinvolte nelle attività di traduzione**, ma anche da fornitori per l'acquisto di materiale di produzione - come carta, inchiostro, toner, colla - impiegati nelle attività di stampa.

Nella tabella sottostante sono riportate le spesa per le forniture 2022, suddivise per area geografica di provenienza dei fornitori:

Area geografica fornitori	%
Italia	57,6%
Europa	35,2%
Asia-Pacifico e Medio Oriente	3,5 %
Nord America	2,6 %
Africa	0,6 %
Sud America	0,5 %
Totale complessivo	100,0 %

I clienti

GRI 2-6 

La **reputazione aziendale** del Gruppo STAR7 è considerata uno dei fattori strategici principali per il suo successo. Per riuscire a mantenere una crescita economica sostenibile, le aziende del Gruppo si impegnano a investire nella cura dei rapporti con i Clienti.

STAR7 negli anni, ha stretto consolidate e pluriennali relazioni con importanti player italiani e internazionali in numerosi settori. Ad oggi, conta più di 900 clienti in più di 20 differenti settori di attività.

I rapporti commerciali con i clienti sono gestiti tramite contratti pluriennali o ad accordi quadro. Nel 2022, **oltre il 60% dei primi 20 clienti della società collabora con STAR7 da più di cinque anni.**

I clienti solitamente accedono attraverso un'offerta di servizi singoli che poi "fisiologicamente" si integrano, nel tempo, agli altri servizi, essendo quello di STAR7 un modello di business in grado di offrire competenze e servizi ideati, realizzati e distribuiti con un costante e attento presidio lungo tutta la catena del valore del prodotto, tramite il suo approccio Integrale⁷. Nel 2022 si sono registrati in prevalenza contratti full service (64%) rispetto ai contratti single service (36%).

Il ruolo degli stakeholder

GRI 2-29



Gli stakeholder sono definiti come individui o gruppi che hanno interessi, aspettative nei confronti di un'impresa o che potrebbero essere influenzati positivamente o negativamente dalle attività dell'impresa. Un interesse (che può essere inteso anche come partecipazione) è qualcosa di valore per un individuo o un gruppo. Non tutti gli interessi hanno la stessa importanza e non devono tutti essere trattati allo stesso modo. I diritti umani necessitano di un'attenzione particolare in quanto rappresentano i diritti di tutte le persone in base alle leggi internazionali. Gli impatti più gravi che un'azienda può produrre sulle persone sono quelli che incidono negativamente sui diritti umani.

Gli stakeholder potrebbero non avere sempre una relazione diretta con l'impresa (quali i lavoratori nella catena di fornitura dell'impresa) o vivere a distanza (si pensi ai clienti di STAR7).

Le imprese creano, sviluppano e mantengono nel tempo relazioni con i propri stakeholder, con strumenti e sistemi che hanno l'obiettivo di rafforzare le relazioni e, di conseguenza, migliorare la posizione competitiva e la capacità di generare e distribuire valore, nel tempo. Il coinvolgimento ed il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è un'attività strutturale e finalizzata a comprendere i loro interessi, aspettative e bisogni e, in tal modo, favorire un processo decisionale più efficace e consapevole, che possa consentire una adeguata pianificazione strategica ed il raggiungimento degli obiettivi di business.

Gli stakeholder sono stati individuati tenendo conto del settore di appartenenza di STAR7, del modello di business e del sistema di relazioni esistente, nonché della presenza geografica. Nel processo di individuazione delle tematiche materiali di STAR7, sono stati presi in considerazione gli interessi degli stakeholder che sono o potrebbero essere influenzati negativamente dalle attività dell'organizzazione.

Relazioni ed engagement degli stakeholder

Nella pagina seguente vengono riportati gli strumenti attraverso i quali STAR7 gestisce le relazioni con i propri stakeholder.

Stakeholder	Attività di engagement / Progetti - Iniziative - Relazioni
Azionisti - Shareholder	Assemblea azionisti - Consiglio di Amministrazione - Bilanci
Investitori - Finanziatori	Assemblea azionisti - Incontri ed eventi periodici - Bilanci - Attività IR
Dipendenti	Career day, Social (LinkedIn, Facebook, Instagram) - Incontri - Eventi di formazione - Convention aziendali
Fornitori di beni e servizi	Definizione e condivisione di standard produzione / servizio - Incontri commerciali e visite/audit - Portali e piattaforme dedicate - Strumenti di valutazione e questionari - Definizione criteri di qualifica e selezione fornitori - Sito internet
Traduttori e interpreti	Questionari online per mappare e censire competenze e tool soggetti a obsolescenza
Clienti	Incontri commerciali e visite - Eventi di settore - Attività di marketing - Pubblicazioni e canali / contenuti social media - Strumenti di valutazione / questionari Supply chain e audit / verifica - Sito web - Processi di qualifica e prequalifica ed accreditamento portali fornitori - Incontri per definizione specifiche tecniche / richieste
Comunità locali	Iniziative di supporto e di dialogo, relazioni e responsabilità sociale (CSR) - Sponsorizzazioni ed eventi - Partnership istituzionali
Media	Comunicati stampa - Social media - Website - Pubblicazioni - Eventi - Interviste ed approfondimenti specialistici

Governance e condotta del business



Modello di governance e organi societari

GRI 2-9
GRI 2-10
GRI 2-11
GRI 405-1



La struttura di *corporate governance* adottata da STAR7 S.p.A. è fondata sul modello organizzativo tradizionale e si compone dai seguenti organi sociali:

- L'Assemblea degli azionisti
- Il Consiglio di Amministrazione
- Il Collegio Sindacale

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2023. L'attività di revisione legale è affidata a BDO Italia S.p.A. con l'approvazione del bilancio al 31/12/2023.

Consiglio di Amministrazione	Carica
Lorenzo Mondo	Presidente e Amministratore Delegato
Josef Zibung	Consigliere
Andrea Farina	Consigliere
Roberto Manzoni	Consigliere
Isabella Mondo	Consigliere
Paolo Rebaudengo	Consigliere indipendente
Maria Luisa Vada	Consigliere

Come riportato nello statuto di STAR7 S.p.A., tutti gli amministratori sono nominati sulla base della valutazione di requisiti di eleggibilità, professionalità e onorabilità, **durano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e sono rieleggibili; il loro mandato scade alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, salve le cause di cessazione e di decadenza previste dalla legge e dallo statuto.**

La nomina del Consiglio di Amministrazione avviene da parte dell'assemblea sulla base di liste presentate dagli azionisti, purché al momento della presentazione della lista, detengano – singolarmente o congiuntamente – un numero di azioni **pari almeno al 5% del capitale sociale sottoscritto nel momento di presentazione della lista.**

Si rinvia al sito web Consiglio di Amministrazione | STAR7 per i relativi profili e per le informazioni in merito ad altre cariche importanti ricoperte e impegni assunti da ciascun membro.

Al Consiglio di Amministrazione sono riconosciuti tutti i più ampi poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria della società, nonché di disposizione dei beni sociali, e così a ecce-

zione dei poteri e con le autorizzazioni che la legge e lo statuto espressamente riservano all'assemblea. Esso può nominare il Presidente, uno o più Vice Presidente, uno o più Amministratori Delegati, delegando agli stessi proprie attribuzioni (escluse quelle inderogabilmente riservate dalla legge alla propria competenza), comprese quelle relative al rilascio e alla revoca, nei modi di legge, anche a persone estranee alla società, di procure speciali per determinati atti, o per categorie determinate di atti; la carica di Amministratore Delegato è cumulabile con altre cariche in seno al Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione può inoltre nominare un Segretario permanente, anche non Amministratore; il Segretario resta in carica (salvo revoca o dimissioni) fino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione che ha provveduto alla nomina.

Gli Amministratori durano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e sono rieleggibili; il mandato degli stessi scade alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, salve le cause di cessazione e di decadenza previste dalla legge e dallo statuto.

Il Consiglio di Amministrazione può delegare proprie attribuzioni, nei limiti di legge, a un Comitato Esecutivo, composto di Amministratori, determinandone composizione e poteri. Il Presidente, i Vice Presidente e gli Amministratori Delegati hanno diritto di far parte del Comitato Esecutivo. I Sindaci Effettivi devono assistere alle riunioni del medesimo. Per il funzionamento del Comitato Esecutivo si applicano le stesse norme previste per il Consiglio di Amministrazione.

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere, classi di età)

Donne	Uomini	Totale
2 (28,6%)	5 (71,4%)	7 (100,0%)
Minori di 30 anni	Tra 30 e 50 anni - 2 (28,6%)	Maggiori di 50 anni - 5 (71,4%)

Le politiche di remunerazione e valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione

Come riportato nello Statuto di STAR7, l'assemblea ordinaria stabilisce la remunerazione complessiva spettante al Consiglio di Amministrazione e la sua ripartizione.

Collegio sindacale

Il collegio sindacale si compone di tre membri effettivi e due membri supplenti, nominati dall'Assemblea.

Collegio sindacale	Carica
Fabio Maria Venegoni	Presidente del Collegio Sindacale
Vincenzo Gambarato	Sindaco effettivo
Alberto Bodiglio	Sindaco effettivo
Stefano Cernuschi	Sindaco supplente

Governance della sostenibilità

GRI 2-12

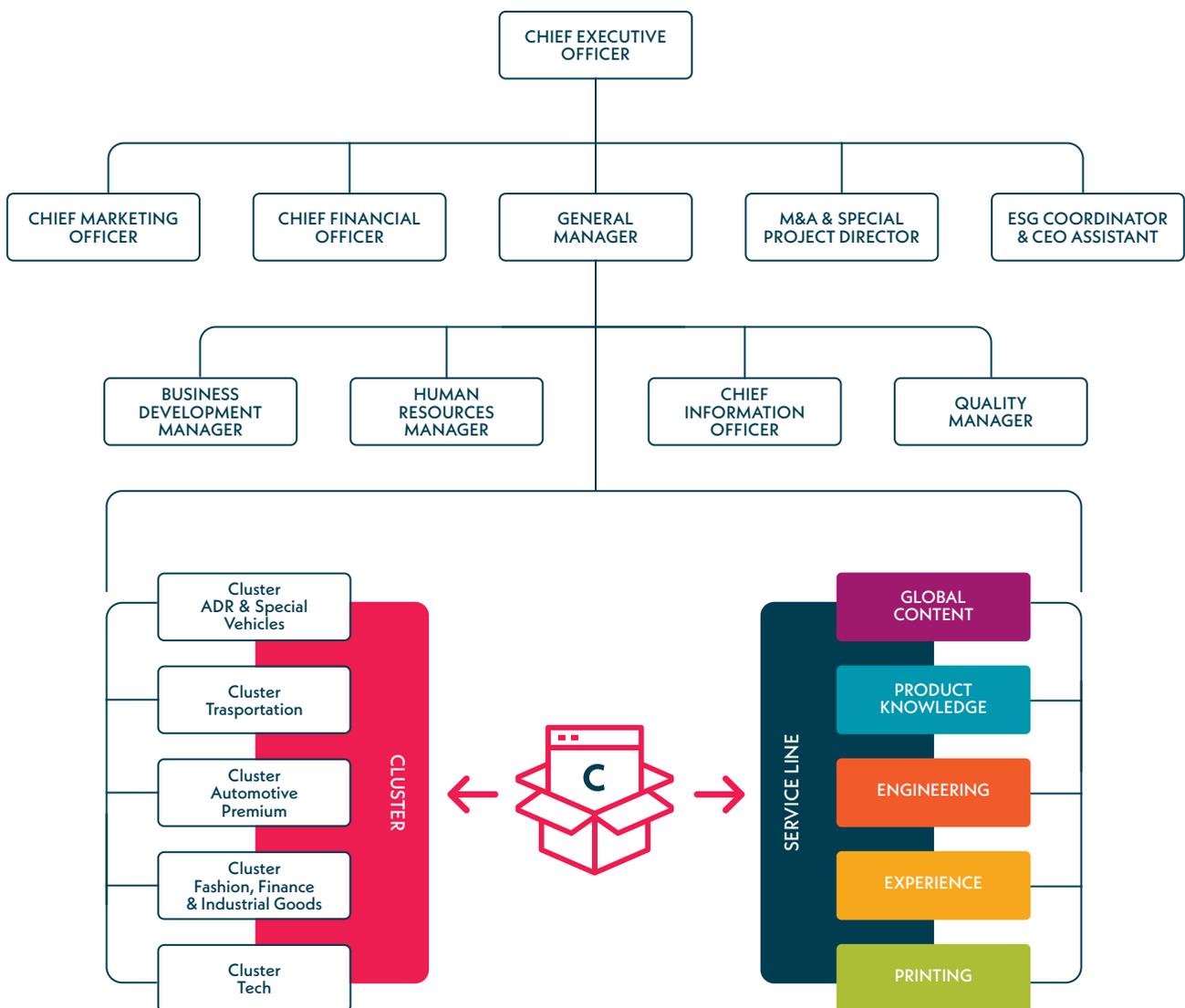


Il Consiglio di Amministrazione di STAR7 approva il Bilancio di sostenibilità e si impegna a garantire l'aggiornamento delle proprie conoscenze, il coinvolgimento degli stakeholder per la gestione degli impatti e la supervisione del processo di rendicontazione in materia di sostenibilità, in particolare, per quanto concerne l'identificazione e la gestione degli impatti negativi economici, ambientali e sociali, potenziali o effettivi.

La struttura organizzativa e il processo di delega

GRI 2-13 

Di seguito la struttura organizzativa della capogruppo STAR7 S.p.A.



Per rendere ancora più produttivo il processo aziendale, dal 2021 STAR7 ha adottato **un nuovo sistema organizzativo**, in base al quale ogni singola divisione (Service Line) è guidata da un **Service Line Leader (SLL)** con responsabilità nella gestione delle risorse, nella qualità e nell'efficienza dei servizi erogati, che si relaziona con la figura del **Client Partner (CP)**, responsabile della gestione e della soddisfazione dei clienti del cluster a lui assegnato, con l'obiettivo di garantire un servizio di qualità, nel rispetto dei tempi e dei costi stabiliti per la commessa.

Il sistema di governance operativa viene denominato **Équipe di Management**: è composto da CEO, GM, Client Partner, Service Line Leader e dalle principali funzioni di staff (ESG, HR, ICT, Marketing, Sales). Il compito principale dell'Équipe di Management è quello di rendere effettive le strategie aziendali definite dal CEO insieme al Consiglio di Amministrazione.

Con cadenza mensile vengono organizzati degli incontri con lo scopo di **condividere la reportistica economico-finanziaria, analizzare opportunità e criticità e monitorare l'avanzamento dei principali progetti strategici del Gruppo STAR7 in Italia e all'estero**.

Inoltre, per rendere maggiormente efficace l'implementazione delle strategie operative sui mercati esteri viene organizzato un incontro dedicato (Waypoint meeting) ai soli Country Manager delle region in cui STAR7 è presente.

L'Équipe di Management affida la responsabilità sugli impatti dell'organizzazione sull'economica e sulle persone a CP e SLL.

In particolare, le Service Line hanno la responsabilità dello sviluppo e della gestione del personale in STAR7, coadiuvate dalla funzione HR; a loro vengono affidati i percorsi di crescita e la gestione delle principali problematiche legate alla sicurezza e al benessere dell'ambiente di lavoro, vengono individuate le esigenze e i percorsi formativi. Inoltre, alle Service Line viene delegata la responsabilità della gestione della supply chain.

I SLL, coadiuvati dalla funzione Acquisti, hanno il compito di **valutare e selezionare la catena di fornitura di STAR7** in accordo con i principi e i criteri di cui STAR7 si è dotata per la selezione dei fornitori. Alla Service Line, inoltre, viene affidata l'erogazione dei servizi e la gestione di tutti i relativi impatti ambientali.

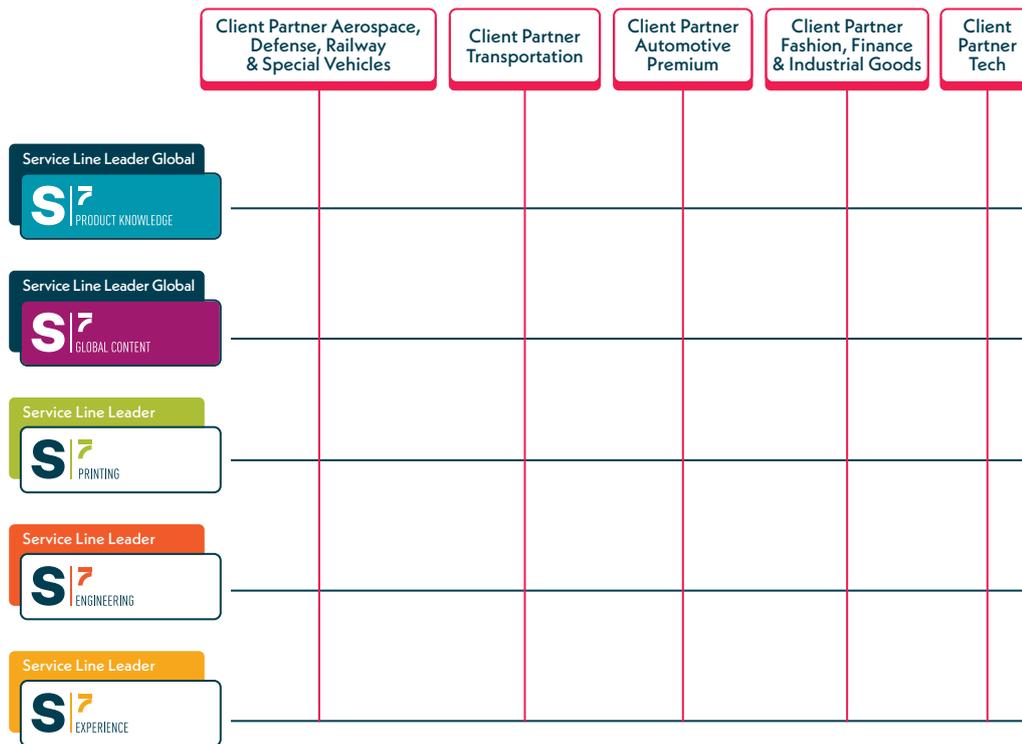
I Cluster hanno la responsabilità della soddisfazione dei clienti e del P&L delle attività erogate per gli stessi, nonché dello sviluppo e della crescita commerciale. In relazione alle loro funzioni e obiettivi hanno il compito di recepire le sempre più stringenti esigenze in tema ESG che i clienti richiedono in qualità di fornitori/partner.

Esigenze che i CP devono immediatamente trasferire all'organo di governo dell'Équipe affinché vengano prese le decisioni necessarie o le eventuali azioni correttive.

Inoltre, i CP sono i testimoni principali di come i servizi di STAR7 possano avere **un importante ruolo sociale ed ambientale nel contesto economico e sociale in cui opera e pertanto i principali contributori dell'identità ESG di STAR7**.

Per Cluster e Service Line vengono organizzati incontri mensili nei quali vengono monitorati i principali obiettivi di ciascuna funzione all'interno della matrice.

Di seguito la struttura organizzativa della matrice di commessa:



Processi di comunicazione e conflitti di interesse

GRI 2-15
GRI 2-16

Come richiamato nel Codice Etico, tutte le attività del Gruppo STAR7 devono essere svolte cercando sempre di evitare che i soggetti coinvolti possano trovarsi in una situazione di conflitto di interesse. Pertanto, tutto il personale dipendente delle Società del Gruppo STAR7, nello svolgimento delle proprie mansioni per conto del Gruppo, deve porre particolare attenzione a non partecipare a delle attività sociali che possano condurre a situazioni di conflitto di interesse, ovvero qualsiasi situazione che possa in qualche modo coinvolgere gli interessi personali del singolo o di altri soggetti a esso connessi.

Le Società del Gruppo impongono la tempestiva comunicazione ai responsabili del Gruppo o all'Organismo di Vigilanza di qualsiasi situazione che, anche potenzialmente, è diretta a determinare un conflitto di interessi. Tutti i conflitti potenziali devono essere comunicati ai propri responsabili affinché essi possano impedire con tutti i mezzi a loro disposizione l'effettiva determinazione di tale situazione.

Inoltre, i potenziali conflitti di interesse sono prevenuti e mitigati dal sistema complessivo degli strumenti di governance e mediante la procedura parti correlate. Il Consiglio di Amministrazione ha il compito, tenendo conto delle segnalazioni e delle osservazioni degli altri organi sociali, di valutare periodicamente con cadenza almeno triennale l'efficacia della procedura e la necessità e/o l'opportunità di procedere ad una revisione della stessa.

La [Procedura OPC](#) è disponibile alla consultazione sul sito di STAR7.

Nel corso del 2022, non sono pervenute segnalazioni all'Organismo di Vigilanza.

La condotta responsabile del business



Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001

Il Modello di organizzazione gestione e controllo ex D. Lgs.231/2001 (il “Modello 231”) è stato adottato dalla capogruppo STAR7 S.p.A. al fine di garantire e assicurare condizioni di rispetto della legge, di correttezza, chiarezza e trasparenza nella conduzione di tutte le attività aziendali. Il Modello 231 si compone di una Parte Generale e di una Parte Speciale relativa alle diverse tipologie di illeciti rilevanti ai sensi del Decreto che il Gruppo potrebbe correre il rischio di commettere nella propria attività. La Parte Generale contiene i principi cardine del Modello, dell’Organismo di Vigilanza e del sistema di formazione e di diffusione del Modello tra i destinatari. La Parte Speciale, è suddivisa in sezioni. Le diverse sezioni sono volte a delineare i principi a cui devono ispirarsi i protocolli aziendali adottati (o che saranno in futuro adottati) dalla Società. In particolare, ciascuna Sezione di parte speciale si articola in: a) descrizione delle fattispecie criminose; b) individuazione dei processi sensibili in relazione alle fattispecie di Reato; c) definizione di principi generali di comportamento; d) individuazione di principi operativi. Sempre nella Parte Speciale viene descritto il sistema sanzionatorio.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello.

Come previsto dalla normativa di riferimento è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), che svolge le attività di vigilanza sul funzionamento, applicazione / conformità delle operazioni a quanto previsto dai protocolli del Modello e a curarne l’aggiornamento. Il Modello 231 definisce i flussi informativi da e verso l’OdV.

Il Modello è disponibile sul sito web [Corporate Governance | Modello 231](#).

Si evidenzia che, oltre la capogruppo, anche la controllata STAR7 Printing ha adottato un proprio Modello 231.

Il Codice Etico

Il Codice Etico racchiude gli impegni e le responsabilità morali nello svolgimento delle attività da parte delle persone che operano all’interno della società o che entrano in contatto con esso, con l’obiettivo di conservare e diffondere il rapporto di fiducia con gli stakeholder, che siano essi organi sociali, personale, clienti, fornitori, enti pubblici e/o associazioni di categoria e distogliere da comportamenti non etici.

Nel Codice Etico del Gruppo STAR7 vengono rappresentati tutti i principi etici che devono essere osservati per garantire il regolare funzionamento delle attività, oltre che la corretta

gestione dei rapporti con i differenti stakeholder, per il proseguimento dei propri obiettivi economici e sociali. Tale documento, si fonda sui principi della lealtà, dell'integrità fisica e morale delle persone, del rispetto della legge, della riservatezza, della qualità del servizio offerto, della trasparenza delle attività, della tutela della concorrenza, della correttezza in caso di conflitti di interesse.

In particolare, il Gruppo si impegna a:

- basare tutte le sue condotte aziendali sul principio della lealtà e dell'onestà nello svolgimento dell'attività lavorativa e nei rapporti con i differenti stakeholder;
- tutelare i propri dipendenti da discriminazioni per ragioni di razza, lingua, nazionalità, credo religioso, opinione politica, età e orientamento sessuale;
- perseguire e a valorizzare lo spirito di iniziativa del proprio personale, favorendo la partecipazione delle persone al percorso di crescita e sviluppo del Gruppo;
- divulgare il principio del rispetto della legge utilizzando idonei strumenti di comunicazione e aumentando le misure di controllo al fine di evitare l'adozione di condotte non in linea;
- migliorare continuamente le caratteristiche e le modalità di erogazione del servizio in modo tale da rispondere al meglio alle mutevoli richieste del mercato;
- garantire la massima trasparenza e correttezza nella comunicazione delle informazioni;
- salvaguardare il valore della concorrenza leale;
- garantire la tutela del principio di correttezza e di non discriminazione in termini di razza, sesso, orientamento religioso, orientamento politico, lingua e età nello svolgimento di tutte le attività e nei rapporti con i vari stakeholder aziendali;
- rispettare i principi etici nelle attività di redazione e di traduzione e stampa dei documenti che vengano richiesti dai clienti.

Il Codice Etico è consultabile sul sito web [Corporate Governance | Codice Etico](#).

Whistleblowing

STAR7 dispone di uno strumento di comunicazione (Whistleblowing) dedicato alle eventuali segnalazioni e tale da garantire, la riservatezza dei dati e sull'identità del segnalante. Il modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e il Codice Etico prevedono altresì che tutti coloro che vengano a conoscenza di informazioni relative alla commissione di reati o di fatti e/o comportamenti non conformi alle regole di condotta elaborate da STAR7 ai sensi del D.Lgs.231/2001, possano effettuare segnalazioni spontanee all'Organismo di Vigilanza tramite indirizzo e-mail odv@star-7.com.

Rating di legalità

Il Rating di Legalità è uno strumento introdotto dall'Autorità Garante della Concorrenze e del Mercato, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale. L'azienda viene valutata in base al rispetto delle norme vigenti e, più in generale, al grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business, tramite l'assegnazione di un riconoscimento misurato in "stelle". Nel 2023, STAR7 S.p.A., ha ottenuto il rating, con una valutazione di 3 stelle, il punteggio massimo.

I Sistemi di Gestione e le Certificazioni

GRI 2-24



L'obiettivo principale di garantire un'elevata qualità ed affidabilità dei servizi offerti, e le prospettive a favore dello sviluppo sostenibile, ha portato STAR7 S.p.A. a adottare un approccio sistematico alla gestione del proprio business, che si basa, tra gli altri strumenti anche su alcuni sistemi di gestione e certificazioni.

Norma	Ambiti
ISO 9000:2015 Sistemi di gestione per la qualità	Erogazione di servizi di traduzione e redazione di documentazione tecnica, interpretariato. Progettazione ed erogazione di servizi di formazione tecnica (IAF 35, 37)
ISO 14001:2015 Sistemi di gestione per l'ambiente	Progettazione e realizzazione di servizi di comunicazione tecnica e commerciale multilingue, attraverso sistemi informatici e processi di stampa (IAF 35, 09)
ISO 17100:2015/A1:2017 Servizi di traduzione	<p>Sistema di gestione servizi di traduzione La gestione del progetto di traduzione prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> sorveglianza e supervisione dell'attività di preparazione; assegnazione dei traduttori al progetto; assegnazione dei revisori e, se richiesto, dei revisori specialisti; trasmissione delle istruzioni a tutte le parti coinvolte nel progetto; attivazione e sorveglianza della coerenza di traduzione; sorveglianza e supervisione del calendario del processo; garanzia di mantenimento dei contatti con tutte le parti coinvolte nel processo, incluso il cliente; autorizzazione al rilascio.
ISO 18587:2017 Post-editing	<p>Sistema di gestione post-editing dell'output della traduzione automatica. L'attività di post-editing viene eseguita allo scopo di verificarne:</p> <ul style="list-style-type: none"> comprensibilità dell'output MT post-editato; corrispondenza del contenuto della lingua di partenza e del contenuto della lingua di destinazione; rispetto dei requisiti e delle specifiche di post-editing definiti dal TSP.
ISO 27001 Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni	Sistemi informatici a supporto dell'erogazione di servizi di infrastruttura e di comunicazione tecnica e commerciale multilingue (traduzioni ed interpretariato, redazione manualistica tecnica)
Catena di custodia FSC-STD-40-004 V3.1	Acquisto di carta e cartone certificati FSC MIX per la stampa e vendita di materiale stampato certificato FSC MIX.

Altre società del Gruppo STAR7 sono dotate di sistemi di gestione e certificazioni, come rappresentati nella matrice sottostante:

Sistemi di gestione e certificazioni Entity	UNI EN ISO 9001:2015	ISO 17100:2015	UNI ISO 14001:2015	ISO 18587:2017	ISO/IEC 27001:2013	FSC-STD 40-004 V3.1 FSC-STD 50-001 V2.1
STAR7 S.P.A						
STAR7 Printing S.R.L.						
STAR Comunicacao e Servicos LTDA						
Vertere S.R.L.						

Compliance Ambientale - Sociale - Economica

GRI 2-27



Ambiente

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2020-2022) non sono insorti dei contenziosi di carattere ambientale. Alla data di redazione del presente documento, non sono peraltro in essere contenziosi di carattere ambientale che abbiano dato origine a sanzioni di rilievo per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale.

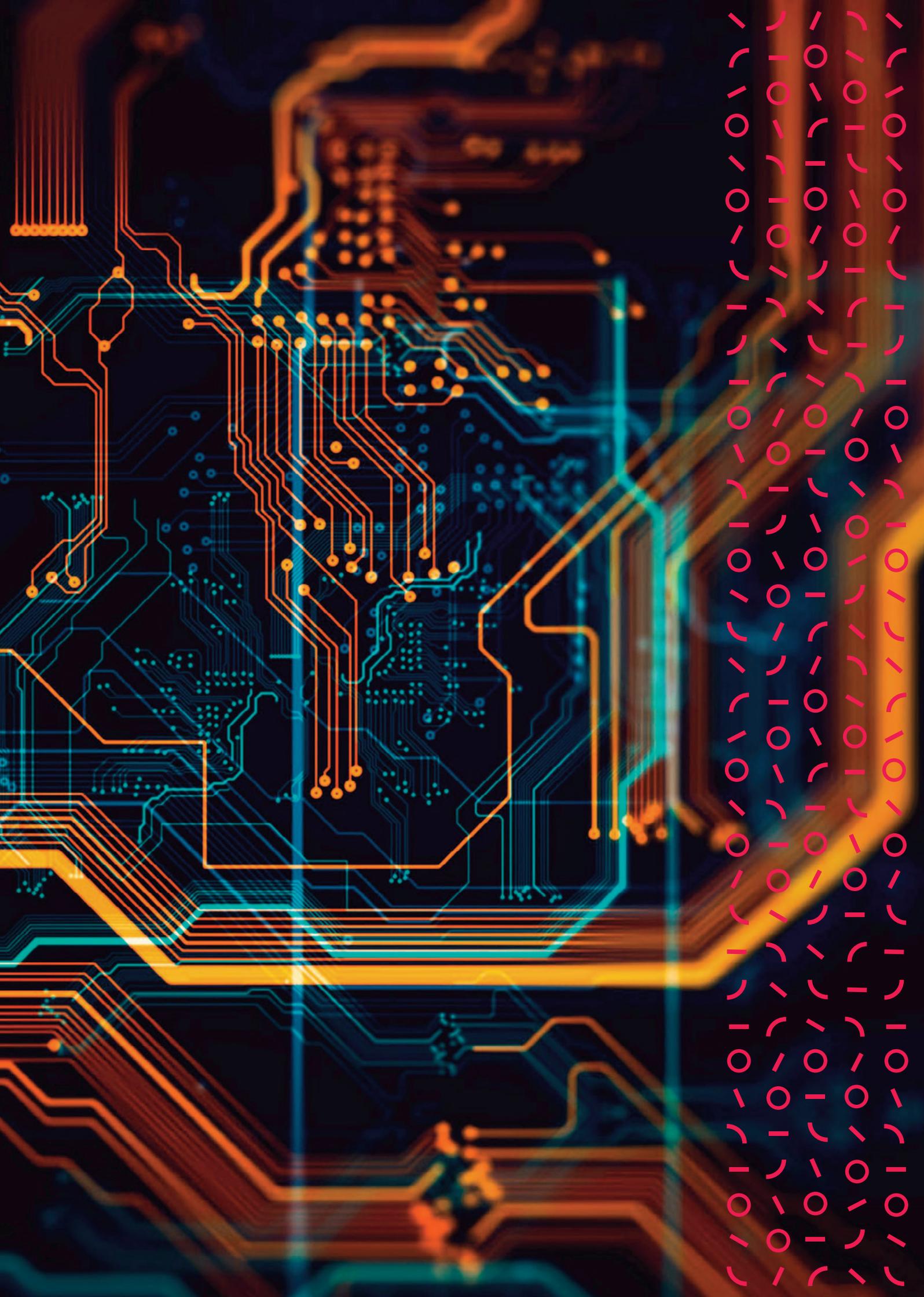
Area sociale ed economica

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2020-2022) non sono insorti contenziosi o casi di violazioni di leggi e/o regolamenti rilevanti relativi a disposizioni di carattere sociale ed economico. Nessuna sanzione significativa avente tale natura è stata ricevuta nell'arco temporale 2020-2022 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

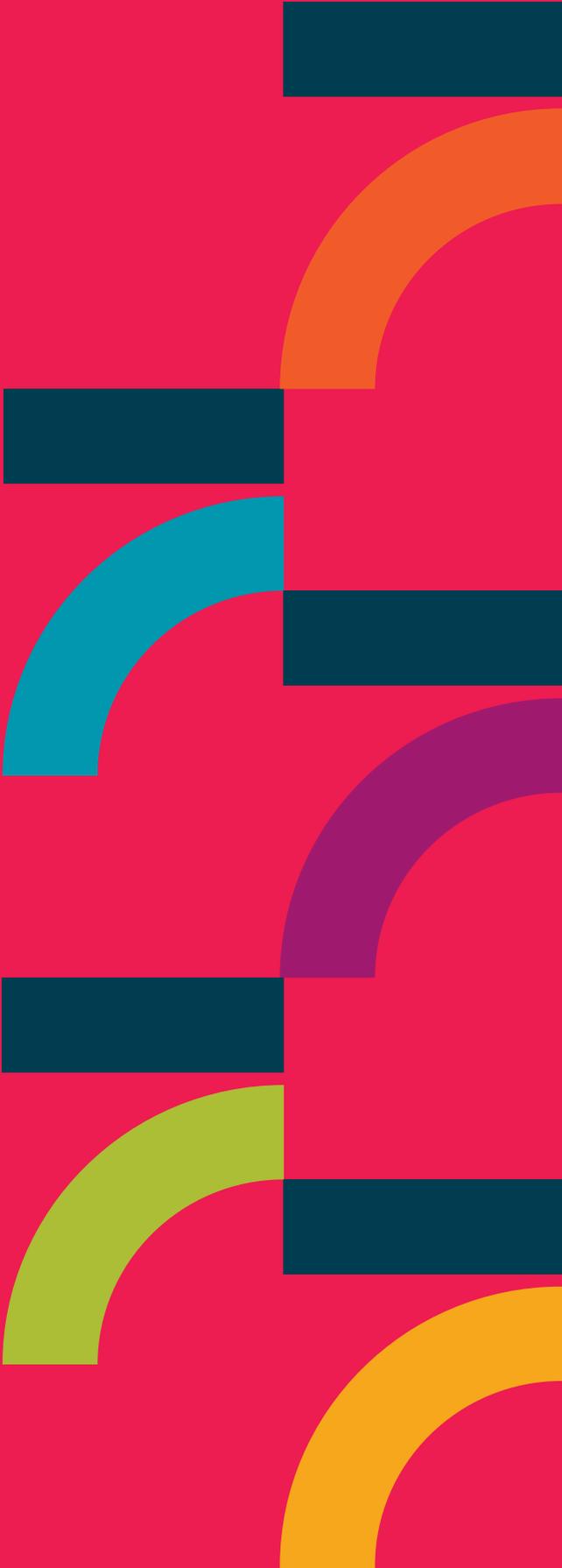
Adesioni a iniziative esterne e Membership

STAR7 è membro di alcune associazioni: COM&TEC - Confindustria Alessandria - Confindustria Torino - Confindustria Modena – Unilingue - AIAD (Difesa) - Manager Italia - Associazione Ferraristi - INPIU' - QUAS.

Si tratta di membership di carattere prevalentemente istituzionale e STAR7 non ricopre un ruolo attivo nella partecipazione.



Temi materiali



Gli impatti e i temi materiali



Secondo i GRI Standard, gli impatti si riferiscono agli effetti che un'impresa ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani, quale conseguenza delle proprie attività o delle relazioni di business e commerciali. Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile. Gli impatti più significativi rappresentano i temi materiali (Material Topic).

Gli impatti delle attività e dei rapporti di business di un'impresa sull'economia, sull'ambiente e sulle persone possono avere conseguenze positive e negative anche sull'operatività o la reputazione dell'impresa e pertanto, in molti casi, tali conseguenze sono anche finanziarie o potrebbero diventarle nel medio e lungo termine, influenzando il valore dell'impresa, le relazioni con gli stakeholder e la posizione competitiva sul mercato di riferimento.

Unione Europea - La Direttiva EU 2022/2464 e la doppia materialità

La Direttiva EU 2022 / 2464 (CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive) approvata dal Parlamento Europeo nel mese di novembre 2022 e che entrerà in vigore a partire dalla rendicontazione relativa all'esercizio 2024, ha integrato la definizione di temi materiali, introducendo il concetto di doppia materialità. Secondo tale approccio, i temi materiali sono a) ambiti e tematiche di governance, ambientale e sociale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, ha un impatto rilevante (Impact Materiality); b) aspetti che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e, di conseguenza, sul valore finanziario di un'impresa (Financial Materiality).

Il processo di identificazione - valutazione e prioritizzazione delle tematiche

Il processo di analisi identificazione, valutazione e successiva prioritizzazione dei temi materiali è stato sviluppato, secondo quanto richiesto dal GRI Standard 3 Material Topic 2021. In particolare:

Comprensione del contesto dell'organizzazione

Lo scenario e quadro di riferimento di STAR7, il modello di business, le attività e relazioni commerciali, così come il contesto di sostenibilità e l'analisi degli stakeholder, sono riportati nei precedenti capitoli 2, 4 del presente documento.

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Gli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, sono stati identificati attraverso un processo di analisi di diverse fonti esterne e fonti interne, tenuto conto delle risultanze del dialogo e relazioni con gli stakeholder.

Fonti esterne

World Economic Forum – Strategic Intelligence / Global Risk Report

OECD Organisation for Economic Co-operation and Development – Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct / OECD sectoral guidance on due diligence

International Labour Organization (ILO), 2022. Transforming enterprises through diversity and inclusion.

United Nations Human Rights (UNHR), 2011. Guiding Principles on Business and Human Rights. Implementing the United Nations "Protect, Respect and Remedy" Framework

Convention on Biological Diversity (2022), Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework

SASB – Sustainability Accounting Standards – Materiality Finder

ESRS – European Sustainability Reporting Standards (Draft)

IFRS-S – International Financial Reporting Standards – Sustainability (Draft IFRS S1-S2)

Benchmarking principali peer e partners strategici di STAR7: a) Temi materiali; b) Politiche; c) Gestione rischi

Studi e ricerche di settore

Fonti interne

Modello di Organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/ 2001

Codice Etico Gruppo STAR7

Sistemi di gestione - Documento di Valutazione dei Rischi

Questionari ESG ricevuti da clienti e banche

Relativamente ad alcune delle principali fonti analizzate si evidenzia quanto segue:

L'analisi dei SASB - Sustainability Accounting Standards - Materiality Finder - SASB. Il tool di ricerca è tra gli strumenti definiti dal SASB – Sustainability Accounting Standards Board, Standard Setter oggi parte della Fondazione IFRS. Attraverso tale strumento, articolato per settori e temi materiali è possibile identificare, per il settore di riferimento le tematiche che potrebbero influire sulle condizioni finanziarie o sulle prestazioni operative delle aziende. L'analisi è stata effettuata con lo scopo principale di verificare la coerenza dei temi materiali identificati con quanto risultante dal Materiality Finder SASB. L'analisi effettuata per STAR7 si è concentrata sul settore Software & IT Services.

World Economic Forum - Strategic Intelligence / Global Risk Report. Il tool di Strategic Intelligence sviluppato dal World Economic Forum e aggiornato con cadenza annuale, a cui contestualmente viene pubblicato il Global Risk Report, risulta utile per mappare le principali connessioni tra diverse economie, macrosettori industriali e tematiche di rischio nel contesto globale, individuando conseguentemente i principali impatti, trend e dinamiche di cambiamento caratterizzanti un determinato settore nel breve, medio e lungo termine.

La guida settoriale OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct fornisce un supporto pratico alle imprese per l'attuazione delle Linee guida OECD non vincolanti per le imprese multinazionali, atte ad individuare e gestire gli impatti negativi relativi alle tematiche giuslavoristiche, ai diritti umani, all'ambiente, alla corruzione, ai consumatori e alla governance aziendale.

Valutazione della rilevanza e prioritizzazione degli impatti

La fase di valutazione della significatività degli impatti identificati ha l'obiettivo di stabilire la loro priorità. La definizione delle priorità consente all'impresa di determinare i temi materiali da rendicontare, ma, soprattutto, di definire in modo più efficace e secondo una logica di rilevanza gli impegni e le azioni necessarie per *affrontare* gli impatti. La rilevanza di un impatto dipende dalle condizioni specifiche di un'impresa, dal settore nel quale opera e dal suo modello di business.

La rilevanza di un **impatto negativo** effettivo dipende dalla *gravità* dell'impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla probabilità dell'impatto. La gravità è definita dai GRI Standards sulla base di tre dimensioni: a) scala: quanto grave è l'impatto; b) Ambito: quanto diffuso è l'impatto; c) caratteristiche di irrimediabilità.

La rilevanza di un **impatto positivo** effettivo dipende dalla scala e dall'ambito dell'impatto stesso, mentre la portata di un potenziale impatto positivo dipende sia dalla scala e dall'ambito sia dalla probabilità dell'impatto stesso. Nel caso di impatti positivi, la scala di un impatto si riferisce ai benefici reali e/o potenziali dell'impatto stesso, mentre l'ambito si riferisce alla sua effettiva o possibile ampiezza.

La conclusione del processo ha riguardato l'assegnazione della priorità (prioritizzazione) agli impatti individuati e valutati, in relazione alla loro importanza e sulla base di una soglia (threshold), definita a tale scopo.

Gli impatti che sono stati identificati come maggiormente rilevanti sono oggetto di rendicontazione all'interno del presente documento. A conclusione del processo di seguito descritto e commentato, i temi materiali sono stati analizzati, discussi e condivisi con il Presidente e Amministratore Delegato di STAR7.

I temi materiali



I risultati delle attività svolte sono sintetizzati nella successiva tabella, che evidenzia i temi materiali, le aree di impatto sottostanti (descrizioni e le ragioni della rilevanza dei temi selezionati), le caratteristiche del tema materiale, gli indicatori specifici (GRI Standards) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento. I temi materiali vengono raggruppati secondo la classificazione ESG (Environmental, Social, Governance), peraltro prevista dalla Direttiva EU 2022/2464 (CSRD) di prossima entrata in vigore.

Tema materiale	Impatti Sintesi	Caratteristiche	GRI Topic Standards
E Ambientali			
1 Energia, emissioni e cambiamenti climatici	Emissioni originate dalle attività produttive e progetti / piani per riduzione delle stesse per la mitigazione degli effetti in ambito cambiamenti climatici. [Negativo]	Effettivo: emissioni e consumo energetico del Gruppo Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve medio e lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso ai processi aziendali	GRI 302 Energia GRI 305 Emissioni
2 Utilizzo responsabile delle risorse naturali	L'impatto ambientale di STAR7 comprende l'utilizzo delle risorse (materiali), la gestione efficiente delle risorse idriche, l'adozione di criteri di economia circolare e la gestione dei rifiuti generati dai processi e lungo l'intera catena del valore. [Negativo]	Effettivo: Utilizzo delle risorse per le attività aziendali Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso ai processi aziendali	GRI 301 Materiali GRI 303 Acqua e scarichi idrici GRI 306 Rifiuti
S Sociali			
3 Risorse umane: attrazione e retention di talenti	Impatti positivi su occupazione e livello di conoscenze e competenze, capacità di attrarre e trattenere talenti. [Positivo]	Effettivo: connesso alle procedure aziendali Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso al business	GRI 401 Occupazione
4 Sviluppo, formazione e valorizzazione delle risorse umane	Capacità di fornire a tutti i dipendenti del Gruppo supporto nella crescita / sviluppo professionale attraverso piano formativi e sviluppo delle competenze. [Positivo]	Effettivo: piani formativi improntati allo sviluppo delle competenze Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso al business	GRI 404 Formazione e istruzione

Tema materiale	Impatti Sintesi	Caratteristiche	GRI Topic Standards	
5	Equità, diversità e inclusione	Creazione di un ambiente di lavoro che garantisca rispetto, pari opportunità, diversità e inclusione per tutti i lavoratori e li tuteli contro ogni forma di discriminazione. [Positivo]	Effettivo: tutela in ambito di diversità e inclusione Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso al business	GRI 405 Diversità e pari opportunità GRI 406 Non discriminazione
6	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Capacità di fornire condizioni di lavoro in grado di tutelare e monitorare la salute e sicurezza di tutte le persone che operano all'interno del Gruppo. [Negativo]	Potenziale: monitoraggio degli infortuni e politiche di tutela della salute e della sicurezza Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business) Sia previsto che non intenzionale	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro
7	Qualità e affidabilità di prodotti e servizi	Capacità di realizzare ed offrire prodotti e servizi di elevata qualità ed affidabili che soddisfino e incontrino le aspettative dei clienti, in linea con gli standard di conformità e a tutela della salute e sicurezza degli utenti finali. [Negativo]	Potenziale: continuo sviluppo di prodotti e servizi Diretto: legato alle sole attività dirette (strutturale rispetto al modello di business) Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso al business	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti GRI 417 Marketing ed etichettatura
8	Innovazione, R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi	Investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione dei prodotti e dei servizi come driver dello sviluppo economico dell'impresa. [Positivo]	Effettivo: connesso ai prodotti e ai servizi offerti Diretto: legato alle sole attività dirette Di medio e lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso al business	Tema coperto da GRI 2 General Disclosure
9	Tutela della privacy, sicurezza informatica e protezione dei dati	Adozione di un sistema di gestione di ICT governance che tuteli la sicurezza delle informazioni e la privacy (cybersecurity e data protection per clienti e dipendenti). [Negativo]	Potenziale: protezione dei dati aziendali e dei clienti Diretto: legato alle sole attività dirette (strutturale rispetto al modello di business) Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business) Sia previsto che non intenzionale	GRI 418 Privacy dei clienti
10	Sostenibilità nella catena di fornitura	Selezione e qualifica dei fornitori secondo criteri e valutazioni di carattere sociale e ambientale (tutela dei diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale). [Negativo]	Effettivo: connesso ai fornitori Sia diretto che legato alle relazioni commerciali Di breve, medio e lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Sia previsto che non intenzionale	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori
11	Tutela della proprietà intellettuale	Capacità di tutelare la proprietà intellettuale e innovazione tecnologica. [Positivo]	Effettivo: protezione della proprietà intellettuale Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve termine Previsto in quanto connesso al business	Tema coperto da GRI 2 General Disclosure

Tema materiale	Impatti Sintesi	Caratteristiche	GRI Topic Standards
G Governance / Economici			
12 Performance economica: generazione e distribuzione di valore	Capacità di generare risultati economici positivi che garantiscano la sostenibilità economica dell'impresa e la distribuzione del valore generato a tutti gli stakeholder. [Positivo]	<p>Effettivo: creazione di valore economico generato e distribuito.</p> <p>Diretto: legato alle sole attività dirette (strutturale rispetto al modello di business)</p> <p>Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)</p>	GRI 201 Performance economiche
13 Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	Condotta / gestione etica del business attraverso politiche e procedure che garantiscano la integrità, la compliance normativa e la trasparenza fiscale. [Negativo]	<p>Potenziale: legato alle attività di business.</p> <p>Diretto: legato alle sole attività dirette</p> <p>Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)</p> <p>Previsto in quanto connesso al business</p>	GRI 205 Anticorruzione GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale GRI 207 Imposte

A seguire vengono rappresentati gli impatti prioritari di STAR7, sulla base della valutazione in termini di scala, ambito, irrimediabilità ed impatto sui diritti umani. Uno dei temi maggiormente rilevanti è quello delle **persone** (risorse umane): **attrazione e retention**, seguito dalla **qualità e affidabilità di prodotti e servizi e Innovazione, R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi**, coerentemente con il modello di business e strategia di STAR7.



Temi materiali - Obiettivi ed azioni

GRI 3-3

Gli impegni di STAR7 rispetto ai temi identificati sono rappresentati nella grafica successiva, che richiama anche la correlazione e coerenza degli stessi con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli SDGs - Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile - 17 Obiettivi e 164 target identificati dall'Agenda). Gli obiettivi, le azioni e per la gestione dei temi e gli impatti correlati, così come i processi e le procedure adottati per il monitoraggio della performance e dell'efficacia delle azioni, sono approfonditi nei capitoli del presente documento, dove i temi sono trattati e rendicontati.

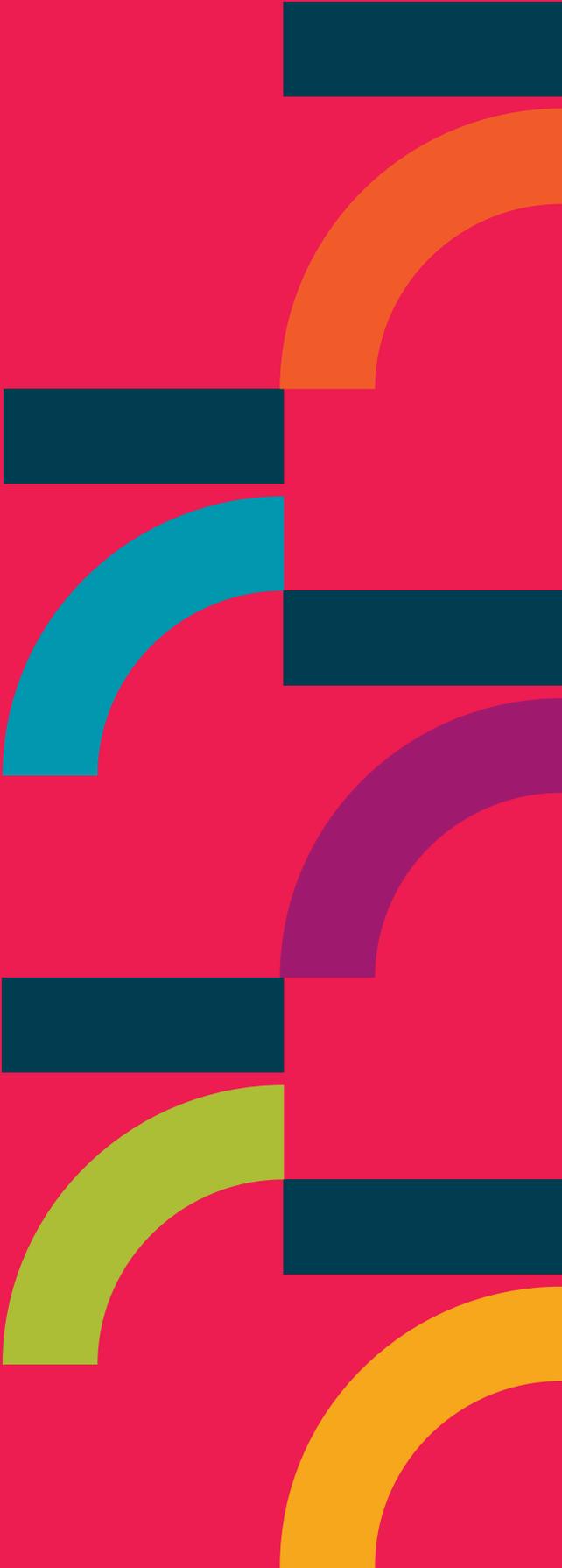
	Tema materiale	Obiettivi piano sostenibilità	Arco temporale	SDGs Sustainable Development Goals	
		Descrizione/Azioni		#	Target (Abstract)
E	Ambientali				
1	Energia, emissioni e cambiamenti climatici	Aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili / Stipula di contratti di fornitura di energia elettrica con Garanzia d'Origine. Mappatura delle emissioni GHG Scope 3 lungo la catena del valore.	2023-2025	 	7.2 Aumentare considerevolmente la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia. 13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione.
2	Utilizzo responsabile delle risorse naturali	Rafforzamento dei processi di utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti secondo modelli di economia circolare. In tale ambito: individuazione ed attuazione interventi di eliminazione/riduzione degli scarti di lavorazione della carta (società che gestiscono processi di stampa).	2023-2025		12.2 Gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.
S	Sociali				
3	Risorse umane: attrazione e retention di talenti	Sessioni di onboarding di gruppo (virtuali/o in presenza) delle nuove risorse STAR7. Mantenere attiva la rete di comunicazione con scuole, Università per attrarre giovani talenti.	2023-2024		8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso, compresi i giovani. 8.6 Ridurre la quota di giovani disoccupati.
4	Sviluppo, formazione e valorizzazione delle risorse umane	Introduzione nuovi strumenti di gestione processo formativo interno. Adozione di un sistema di valutazione della performance che coinvolga la maggior parte dei dipendenti STAR7. Creazione di un Albo Docenti interno – modalità di formazione training on the job ricopre un ruolo attivo per STAR7.	2023-2025		4.4 Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali.

	Tema materiale	Obiettivi piano sostenibilità		SDGs Sustainable Development Goals	
		Descrizione/Azioni	Arco temporale	#	Target (Abstract)
5	Equità, diversità e inclusione	<p>Adozione di una Policy Diversità, Equità e Inclusione a livello di Gruppo.</p> <p>Attività di analisi in materia di Gender Gap e successiva valutazione dell'ottenimento della certificazione della Parità di Genere.</p>	2023-2025	 	<p>5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze.</p> <p>5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale.</p> <p>10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti.</p> <p>10.3 Assicurare pari opportunità.</p>
6	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	<p>Mantenere alti standard di sicurezza e tassi infortuni al minimo.</p> <p>Progetto "Salute e Sicurezza" per la supply chain STAR7.</p>	2023-2024		<p>8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori.</p>
7	Qualità e affidabilità di prodotti e servizi	<p>Mantenere e migliorare gli alti standard di qualità e affidabilità (conformità) di prodotti e servizi offerti.</p> <p>Riduzione non conformità di prodotto e miglioramento soddisfazione dei clienti, anche attraverso l'inserimento di una risorsa specifica per controlli qualità interni ed un potenziamento del sistema di controlli qualità.</p> <p>Implementazione controllo "Sample Picking" per un monitoraggio della qualità delle traduzioni mediante sistema di campionatura automatica e verifica da revisori qualificati.</p>	2023-2024	   	<p>4.6 Garantire che tutti i giovani e gran parte degli adulti, sia uomini che donne, abbiano un livello di alfabetizzazione</p> <p>5.b Rafforzare l'utilizzo di tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'emancipazione della donna.</p> <p>8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione.</p> <p>10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica.</p>
8	Innovazione, R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi	<p>Attività di R&D, per lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di migliorare l'offerta dei servizi e la loro capacità di generare impatti positivi sociali e ambientali.</p> <p>Progetto "Next", contest interno per lo sviluppo di idee e azioni concrete relative a servizi, tecnologie e sostenibilità.</p>	2023-2025	 	<p>3.b Sostenere la ricerca e lo sviluppo di vaccini e farmaci per le malattie.</p> <p>9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui.</p> <p>9.4 Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente.</p>
9	Tutela della privacy, sicurezza informatica e protezione dei dati	<p>Proteggere i dati sensibili dei clienti e dell'azienda con misure di sicurezza efficaci e in conformità con la normativa e Sistema di Gestione.</p> <p>Attività di formazione rivolta a tutto il personale al fine di accrescere la consapevolezza in ambito sicurezza informatica.</p>	2023-2025		<p>9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui.</p>
10	Sostenibilità nella catena di fornitura	<p>Adozione di un Codice di Condotta da sottoscrivere ai fornitori (nuovi e non).</p>	2023-2024		<p>12.6 Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili.</p>

	Tema materiale	Obiettivi piano sostenibilità		SDGs Sustainable Development Goals	
		Descrizione/Azioni	Arco temporale	#	Target (Abstract)
11	Tutela della proprietà intellettuale	<p>Adottare politiche in materia di tutela della proprietà intellettuale di STAR7.</p> <p>Monitoraggio e verifica dei possibili reati di violazione della proprietà intellettuale attraverso il Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001.</p>	2023-2025		16.10 Garantire un pubblico accesso all'informazione e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali.
G Governance					
12	Performance economica: generazione e distribuzione di valore	Azioni riconducibili alla strategia di sviluppo e rafforzamento della posizione competitiva.	2023-2025		8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione.
13	Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	<p>Instituire un Comitato interno di Controllo Rischi e Sostenibilità per la gestione degli impatti positivi e negativi generati da STAR7.</p> <p>Adozione di una politica di remunerazione e valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione.</p>	2023-2025		16.6 Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti.



Innovazione, Ricerca e Sviluppo
e Tecnologie d'avanguardia



Il ruolo della ricerca e sviluppo

GRI 3-3



STAR7 si distingue per la propria capacità di coniugare know-how, utilizzo di tecnologie consolidate e innovazione a servizio dei propri clienti sia in ambito progettuale, sia in relazione allo sviluppo dei propri servizi. Tale capacità consente di creare e offrire servizi personalizzati di elevata qualità tecnica e tecnologica.

L'impegno per la ricerca e sviluppo da parte del Gruppo STAR7 si riflette anche nei costi ed investimenti effettuati. Il totale della spesa del triennio 2020-2021-2022, sostenuta in attività di ricerca e sviluppo è stato, a livello consolidato, complessivamente di euro 8.342.727,66 milioni. Nell'esercizio 2022, tale importo è stato di euro 2.624.376,66 milioni costi d'esercizio.

La ricerca e sviluppo e la sua importanza strategica hanno interessato anche le acquisizioni societarie effettuate, in particolare per l'arricchimento tecnologico dei servizi offerti nell'ambito del Virtual Training, Virtual Showroom e Product Experience, dell'intelligenza artificiale. Oggi il Gruppo STAR7 è in grado di fornire soluzioni all'avanguardia utilizzando al meglio la propria capacità di gestione delle informazioni tecniche acquisita nel tempo con l'attività di ingegneria e redazione tecnica.

In questo contesto, STAR7 ha ricevuto un riconoscimento ufficiale a seguito della sua partecipazione, come ospite nello stand IVECO, per la prima volta alla IAA Transportation - la più grande fiera europea dedicata al trasporto commerciale, che ha avuto luogo in Germania, ad Hannover, dal 20 al 25 settembre 2022 - presentando due esperienze di training virtuale dedicate al mondo sales e After Sales.

Creative Lab

STAR7 Creative Lab è il centro di ricerca e sviluppo, motore innovativo di STAR7. Qui vengono sviluppate le idee più avveniristiche. Lavora su un piano cartesiano dove le ascisse sono la specializzazione degli applicativi e le ordinate l'integrazione dei servizi. La suite raccoglie tutte le esigenze che STAR7 ha intercettato nella sua attività, rispondendo con una piattaforma in grado di progettare, configurare, imparare e fare diagnostica negli spazi virtuali.

Next: Question the Status Quo

Nel 2023 è stato lanciato **Next**, un programma di innovazione e creatività aziendale che nasce per cercare e trovare idee e progetti capaci di portare STAR7 nella prossima generazione dell'informazione di prodotto.

STAR7 non è nuova a questo tipo di iniziative: nel 2018, con l'iniziativa *Road to 2020*, le persone hanno provato a immaginare il futuro di STAR7, con l'obiettivo di innescare una nuova curva di crescita. Alcuni dei risultati di quest'iniziativa sono stati ad esempio l'offshoring in Albania, il Creative Lab e l'espansione nel mercato USA.



Next è un **contest interno** che coinvolge tutti i dipendenti del Gruppo con l'obiettivo comune di realizzare progetti concreti affinché diventino parte integrante della realtà di STAR7 nel futuro. Il primo passo è la *call for ideas* con lo scopo di trovare e premiare idee e progetti che nascono dall'interno, focalizzandosi principalmente sui seguenti tre driver:



Servizi

Tecnologia

Sostenibilità

Le Persone di STAR7, per rafforzare l'identità del Gruppo, sono invitate a scegliere uno di questi temi, pensare a nuovi servizi **legati all'informazione di prodotto che possono essere sviluppati in futuro o migliorare i servizi esistenti** attraverso nuove tecnologie. Inoltre, entrare nella nuova era dell'informazione di prodotto si traduce anche in un business sostenibile, per questa ragione viene chiesto di **riflettere su quelli che possono essere i progetti, le idee e le attività che possono avere un impatto reale e positivo sul benessere delle persone, sull'ambiente e sulla comunità locale, sia all'interno che all'esterno dell'azienda**. I risultati di quest'iniziativa saranno pubblicati e resi disponibili nel prossimo Bilancio di sostenibilità.

Innovazione: sviluppo di tecnologie d'avanguardia

Grazie all'appartenenza al network STAR Group, le attività e i servizi di STAR7 si integrano con soluzioni tecnologiche proprietarie innovative volte a facilitare e valorizzare la creazione, la gestione e la fruizione dei contenuti e delle informazioni di qualunque prodotto. Questo background, combinato con l'innovazione e il know-how tecnologico sviluppato all'interno di Creative Lab, permette a STAR7 di offrire ai propri clienti soluzioni avanzate in grado di rispondere a qualsiasi esigenza e, in alcuni casi, anche ad anticiparla.

Nel corso del 2022, STAR7 ha portato avanti diversi progetti di ricerca e sviluppo, tra cui:

MACHINE TRANSLATION - La SMT (Statistical Machine Translation) genera traduzioni a partire dai metodi statistici. Di fronte a un nuovo testo da tradurre, il sistema genera possibili traduzioni sulla base delle corrispondenze che vengono riscontrate nella prima banca dati e tra le varie proposte di traduzione seleziona la migliore sulla base della seconda banca dati, quella relativa alla sola lingua d'arrivo. La qualità della traduzione aumenta all'aumentare della dimensione dei corpora linguistici nelle banche dati. Facilità nell'interpretazione dei testi e nella contestualizzazione grazie all'implementazione degli algoritmi di analisi dell'AI.

STAR7, membro del network STAR Group, ha a disposizione la tecnologia linguistica e redazionale che il gruppo STAR ha sviluppato negli anni:

Tecnologie linguistiche

STAR CLM - Piattaforma per la gestione dei servizi linguistici. Integra funzioni terminologiche, machine translation, revisione on line, tracking dei costi e dello stato di avanzamento dei progetti. Dialoga con i principali CMS (Content Management System). L'obiettivo è quello di ottimizzare e rendere più efficienti i processi, grazie ai workflow personalizzati.

Transit - Software evoluto che utilizza la memoria di traduzione per ottimizzare tempi e massimizzare le prestazioni. Integra funzioni di localizzazione, gestione dei contenuti multimediali e machine translation.

STAR MT - Tool per la traduzione automatica. È in grado di produrre grandi volumi di traduzioni abbattendo i costi e facilitando il lavoro dei team. Un tool che permette di ridurre gli sforzi in termini di tempo, aumentando al contempo la qualità e la coerenza del testo nella lingua di destinazione.

TermStar - Strumento di gestione della terminologia per rendere agile, uniformata e univoca la comunicazione di prodotto. Contiene funzioni di analisi terminologica in grado di facilitare il lavoro degli autori e dei traduttori migliorando il controllo qualità delle traduzioni.

WebTerm - Portale per l'accesso ai database terminologici, per la condivisione e l'aggiornamento delle informazioni in tempo reale. Risponde a esigenze complesse di gestione della terminologia consentendo l'accesso al database da parte di più utenti, localizzati in diverse parti del mondo.

CLM Web Edit - Tool Web based per la traduzione online che consente le revisioni anche senza l'utilizzo di software specifici. Con questa tecnologia è possibile avere strumenti di editing per modificare i contenuti, preview in tempo reale e storico delle modifiche tutto via web.

Tecnologie Redazionali

GRIPS - Piattaforma per la realizzazione, la classificazione semantica, la gestione e la pubblicazione della documentazione di prodotto multilingua. CMS potente e versatile in grado di gestire le informazioni basandosi su grafici di conoscenza generati dall'intelligenza artificiale. L'informazione può essere generata automaticamente e preparata per essere pubblicata su tutti i canali.

PRISMA - Portale per la pubblicazione personalizzata e multicanale della documentazione di prodotto integrato con l'intelligenza artificiale. Eroga le informazioni di cui gli utenti hanno bisogno in base al loro livello di esperienza e al contesto in cui stanno operando.

SDM - Portale per la gestione del ciclo di vita delle informazioni tecniche con sistema di reportistica personalizzabile. È in grado di produrre report ad hoc sulle principali fasi del processo di redazione, traduzione e stampa. Supporta gli applicativi verticali MySTAR e MySTAR Print per la gestione del workflow di traduzione e stampa on demand.

STAR EC Monitoring System - Tool di monitoraggio e reportistica delle modifiche di ingegneria (EC). Si interfaccia con gli strumenti di ingegneria del cliente e consente la tracciabilità delle modifiche valutandone l'impatto sulla documentazione da produrre.

Approval Portal - Portale per la gestione e la reportistica del workflow di validazione dei contenuti e della logistica per la stampa. È in grado di recuperare le informazioni da GRIPS, suddividerle per argomento, inviarle ai relativi responsabili e tenere traccia delle relative approvazioni in modo personalizzabile.

CMS Custom Solutions - Soluzioni Web based customizzate per la creazione e la gestione della documentazione tecnica. A partire dal VIN (Vehicle Identification Number) è in grado di gestire e presentare all'utente finale il catalogo ricambi, il tempario, il manuale di officina, gli schemi elettrici e il troubleshooting.

Per completare la suite tecnologia STAR7 ha sviluppato la propria tecnologia che ci consente di supportare in modo completo e innovativo tutto il ciclo di vita delle informazioni di prodotto.

Tecnologie per l'experience di prodotto

Alcor - Piattaforma di training in realtà virtuale immersiva pensata per favorire l'apprendimento e superare i limiti della fruizione a distanza. La piattaforma, articolata in due soluzioni

di formative, single player e multiplayer, è strutturata per offrire sia la fruizione dei contenuti autonoma e on demand, sia per la partecipazione in real time in aula virtuale.

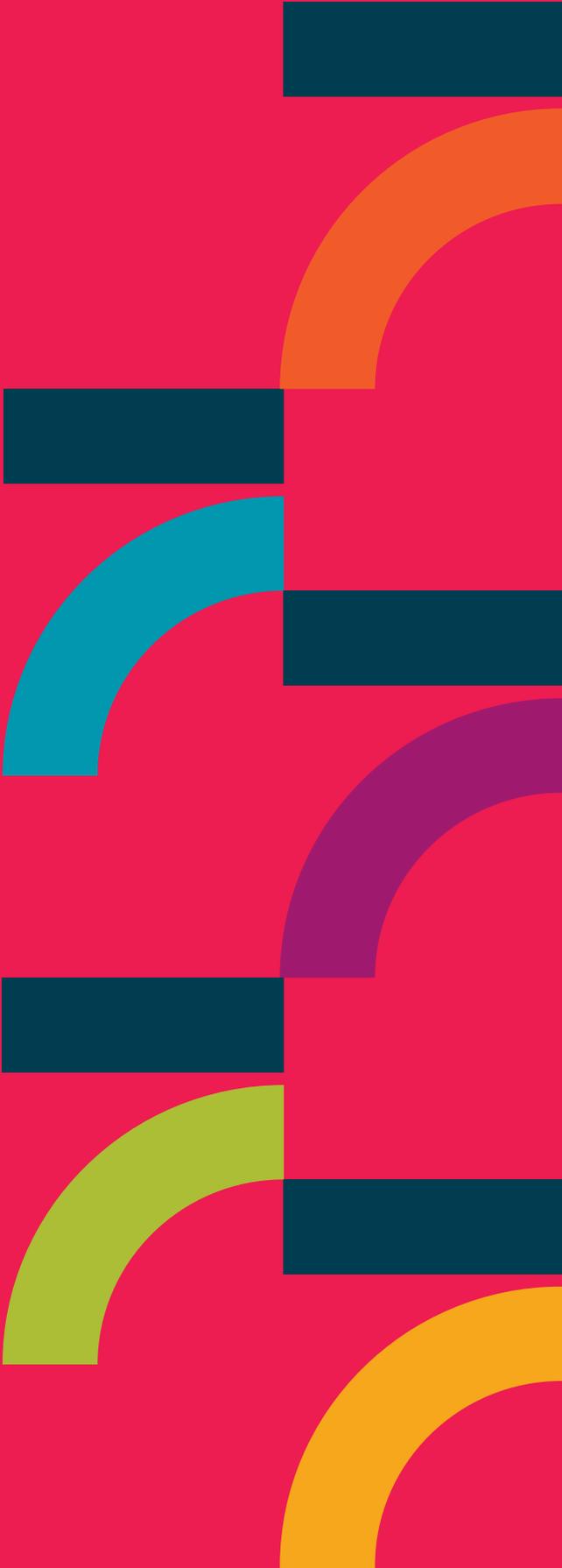
Mizar - Software di progettazione immersiva, offre un'esperienza della qualità percepita del prodotto negli stadi antecedenti la produzione. Grazie a una virtual room che permette una visione fotorealistica in scala 1:1 del modello 3D attraverso tecnologia VR, Mizar consente un'evoluzione dei processi offrendo la possibilità di studiare e testare caratteristiche e funzionalità di un prodotto già negli stadi antecedenti la produzione, fornendo un'esperienza iperrealistica della qualità percepita. Unendo lo spazio di lavoro fisico e digitale, attraverso un'interazione concreta con il modello virtuale, configura il prodotto per le fasi di sviluppo successive, permettendo di ottimizzare i tempi e ridurre l'impatto economico sul ciclo produttivo.

Antares - Software che permette un'esperienza di presentazione 4D del prodotto. Antares è in grado di combinare la qualità e flessibilità del 3D con una quarta dimensione: il tempo. Il risultato è un engine in grado di rendere disponibile una presentazione del prodotto in real time, interattiva e completamente personalizzabile. Grazie a un ambiente digitale con una resa fotorealistica, alle funzionalità interattive offerte dalla dashboard e alle opzioni specifiche attivabili in caso di sistema hardware VR, Antares coinvolge l'utente in un'esplorazione profonda e dinamica dei dettagli, delle caratteristiche e delle funzionalità di qualunque tipo di prodotto, trasferendo l'esperienza di vendita dal vedere al vivere nell'immediato e trasportando lo user in una nuova realtà digitale.

DW7 - Servizio innovativo sviluppato per il supporto alla diagnosi che utilizza la mixed reality per sovrapporre gli schemi elettrici virtuali direttamente sulla vettura fisica. Agilità, precisione, libertà di movimento, intuitività dell'interfaccia permettono agli utenti di interagire con ogni più piccolo dettaglio in modo semplice, immediato e intuitivo.

After Sales Digital Twin - Soluzione innovativa per la creazione e la gestione della documentazione After Sales in officina virtuale, grazie alla tecnologia VR. Grazie alla creazione di un gemello digitale del prodotto fisico, ottenuto attraverso la semplificazione delle matematiche del modello 3D e inserito in un ambiente «gaming» per ottenere prestazioni elevate con strumenti commerciali (workstation, casco VR), permette di operare in anticipo e indipendentemente dalla disponibilità «fisica» di prototipi o modelli reali.

La creazione e distribuzione di valore



Il valore economico generato e distribuito



Il Valore generato e distribuito viene determinato sulla base del Conto economico consolidato del Gruppo. Tale rappresentazione fornisce evidenza del valore economico direttamente generato da STAR7 che viene distribuito agli stakeholder interni ed esterni. Si rinvia al [Bilancio consolidato di STAR7 S.p.A.](#) per gli approfondimenti relativi alla performance e all'andamento economico, finanziario e patrimoniale.

Il Valore generato corrisponde, sotto un profilo contabile, i ricavi di STAR7 (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti, benefici fiscali, mentre il Valore economico distribuito comprende i costi riclassificati per categoria di stakeholder. Ai costi risultanti dal Conto economico consolidato viene inoltre aggiunto anche l'importo dei dividendi, nel caso in cui siano stati distribuiti agli azionisti (circostanza non intervenuta per STAR7).

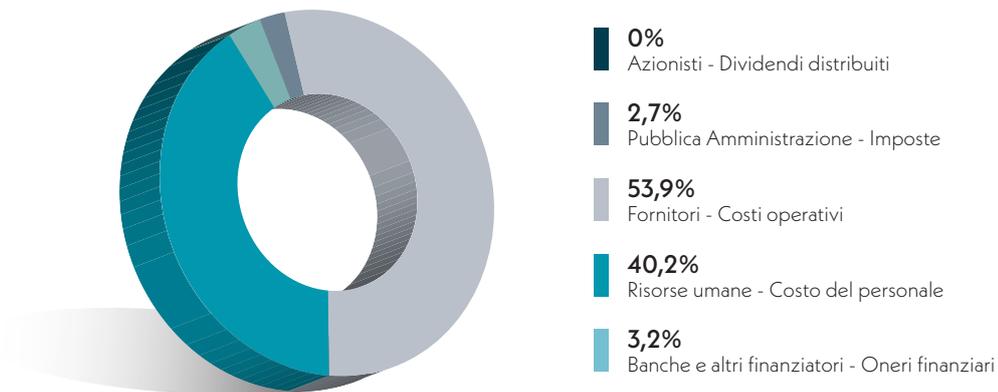
Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le svalutazioni sui crediti e la fiscalità differita.

Valore economico (Euro)	2020	2021	2022
Valore economico generato	44.680.273	59.980.115	84.766.735
Valore economico distribuito			
Fornitori - Costi operativi	23.497.725	27.591.725	39.136.706
Risorse umane - Costo del personale	15.936.832	22.977.581	29.156.658
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	315.909	632.581	2.300.042
Pubblica Amministrazione - Imposte	576.914	962.101	1.984.537
	40.327.379	52.163.987	72.577.942
Azionisti - Dividendi distribuiti	-	-	-
Valore economico distribuito	40.327.379	52.163.987	72.577.942
Valore economico trattenuto	4.352.894	7.816.127	12.188.793

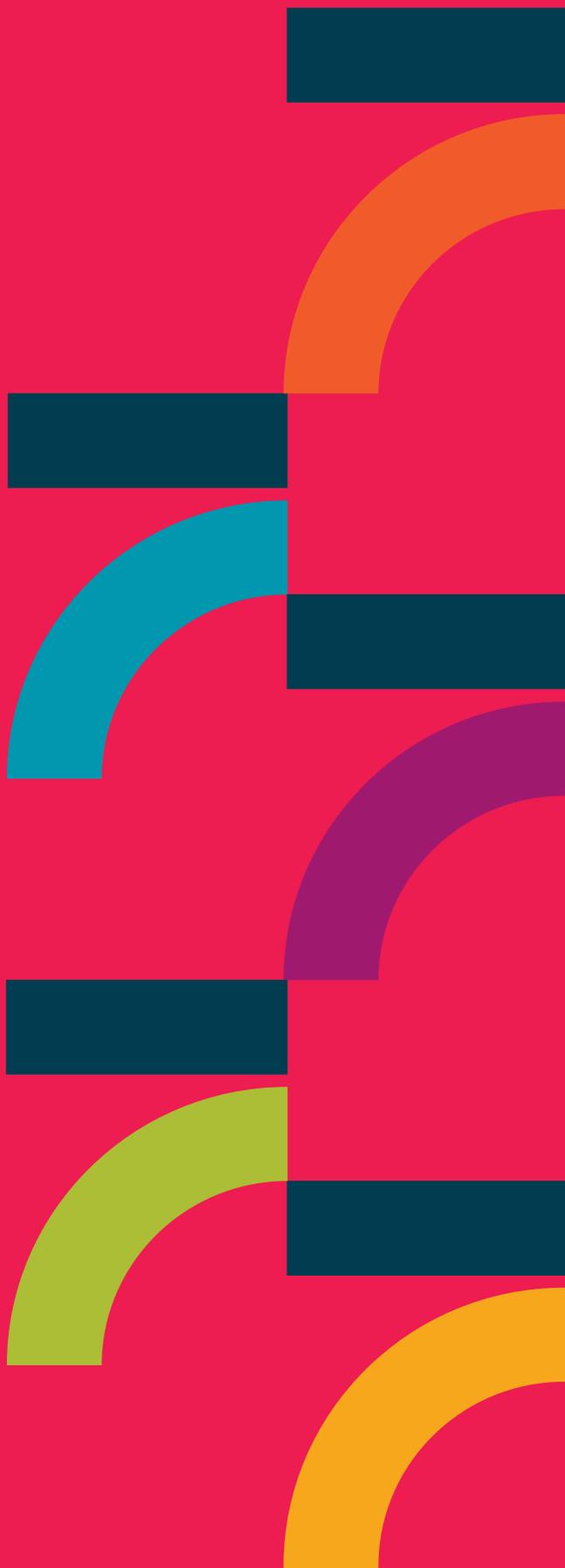
Valore economico distribuito

Nel 2022 il 53,9% del totale del valore distribuito è stato distribuito ai fornitori, di cui la maggior parte è destinata alla categoria di fornitori rappresentata dai traduttori e interpreti, un dato che conferma il ruolo rilevante ricoperto da tali stakeholder nella catena di creazione di valore di STAR7. Ai dipendenti è stato distribuito il 40,2% del valore generato. Nell'arco del triennio le delibere assembleari di STAR7 non hanno previsto la distribuzione di dividendi agli azionisti.

Valore distribuito 2022 - Incidenze



Etica ed integrità



Le misure di prevenzione della corruzione

GRI 3-3
GRI 205-3



STAR7 si è dotata di strumenti e politiche per contrastare i rischi potenziali in materia di corruzione. Il sistema prevede in particolare: Modello di organizzazione gestione e controllo ex D. Lgs.231/2001 (il "Modello 231") e Codice Etico.

Per le modalità di gestione applicate da STAR7 in tema di anticorruzione di rimanda al Capitolo 4 Strategie – politiche e gestione dei processi – La condotta responsabile del business.

Nel corso dei periodi oggetto di rendicontazione, così come in quelli precedenti, ivi inclusi quelli oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di STAR7 (Capogruppo e società controllate).

Il rispetto della concorrenza

GRI 3-3
GRI 206-1



Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di STAR7 relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust intervenute nel 2022 o in precedenti esercizi.

Trasparenza fiscale

GRI 3-3
GRI 207-1
GRI 207-2
GRI 207-3



Approccio alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità di STAR7 è conforme al rispetto delle normative nelle diverse giurisdizioni fiscali di riferimento. STAR7 pur avendo un profilo internazionale ed una presenza di strutture societarie in molti Paesi, non ha ritenuto di disegnare e adottare una specifica strategia fiscale. Il management di STAR7 impronta i propri comportamenti ai principi di onestà e lealtà e rispetta, anche nell'approcciarsi alla fiscalità, le disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti in tutti i paesi nei quali il Gruppo opera. In nessun caso il Gruppo STAR7 persegue o realizza il proprio interesse in violazione di leggi fiscali.

L'obiettivo di STAR7 in relazione alle imposte è quello di adempiere ai propri obblighi fiscali (sia formali sia sostanziali) in modo completo, corretto e tempestivo, per minimizzare i rischi fiscali connessi all'applicazione delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti in tutti i paesi nei quali il Gruppo opera, anche in relazione alle fattispecie per quali sussistano eventuali dubbi interpretativi.

Governance fiscale, controllo e gestione del rischio

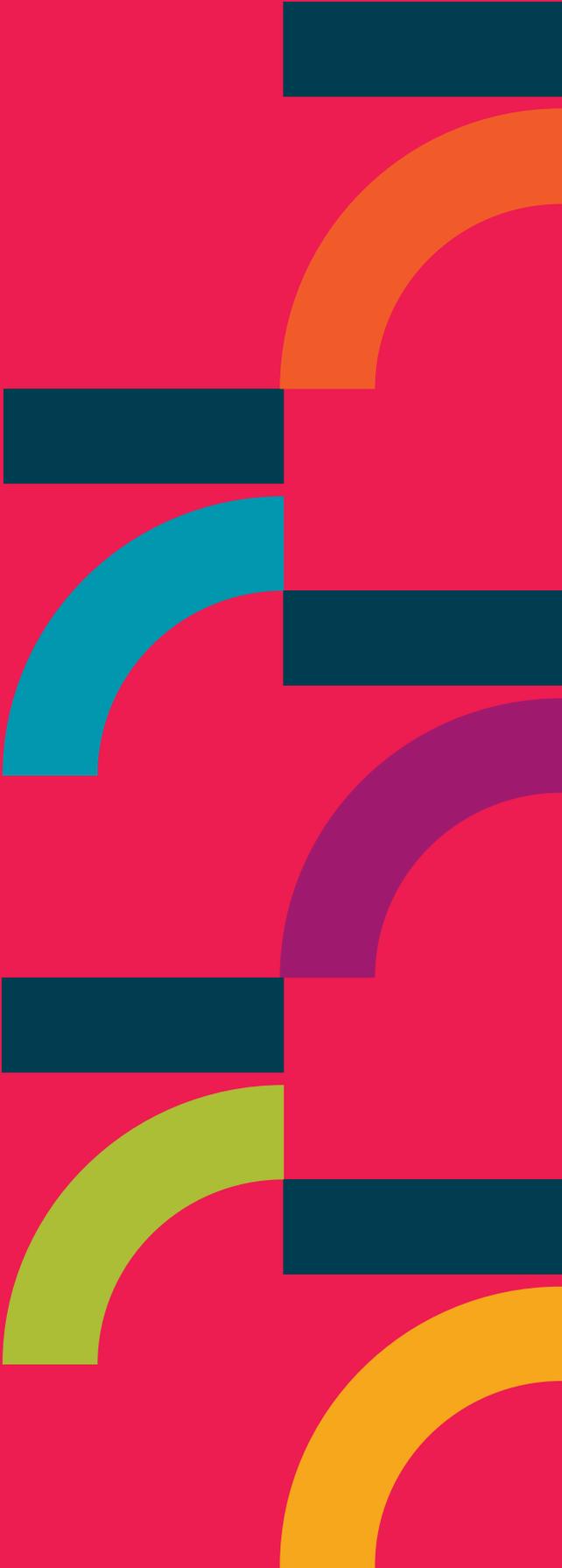
STAR7 ha scarsa esposizione al rischio fiscale. Nel determinare il trattamento fiscale di una particolare transazione o attività adotta scelte e interpretazioni fiscali ragionevoli, fondate e motivate. Alla luce delle dimensioni e della complessità dell'attività del Gruppo, possono sorgere rischi in relazione all'interpretazione di normative fiscali complesse. Tali rischi vengono identificati e analizzati internamente e con il supporto di qualificati consulenti fiscali, tenuto conto a ciascun paese in cui il Gruppo opera.

Relazione con le autorità fiscali (stakeholder)

STAR7 garantisce l'osservanza alle disposizioni di legge applicabili, dei principi di trasparenza, onestà e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali dei paesi in cui opera. Il Gruppo STAR7 non influenza, neanche tramite terzi, impropriamente le decisioni delle autorità fiscali dei Paesi in cui opera. Al contrario, mira a mantenere relazioni aperte e costruttive con tutte le autorità fiscali competenti e a risolvere qualsiasi controversia in spirito collaborativo, anche per il tramite di strumenti deflattivi del contenzioso. In casi di particolare incertezza sul trattamento fiscale applicabile a questioni rilevanti, STAR7 valuta la possibilità di utilizzare gli strumenti per conoscere in anticipo la posizione delle autorità fiscali competenti.



Privacy, dati e informazioni



Sicurezza dei dati e Privacy



La gestione della sicurezza informatica aziendale è un tema essenziale per STAR7 al fine di tutelare i dati della clientela oltre a quelli della società stessa.

Come riportato nel Codice Etico, il Gruppo STAR7 garantisce la protezione dei dati e delle informazioni personali nello svolgimento delle proprie attività aziendali evitandone l'utilizzo improprio o illecito.

Tutti i destinatari sono tenuti a **mantenere la massima riservatezza dei dati sensibili relativi alle società del Gruppo sia al di fuori del contesto lavorativo sia in caso di cessazione del rapporto al fine di preservare le conoscenze tecniche, patrimoniali, finanziarie, legali e amministrative.**

Nell'ambito della normativa GDPR, in materia di "violazione dei dati personali" (c.d. data breach) si ha nei casi in cui (a) accidentalmente o in modo illecito (a seguito di violazione del sistema di sicurezza della Società), (b) si verifica l'accesso e/o la distruzione e/o la perdita e/o la modifica e/o la divulgazione non autorizzata, (c) di dati personali conservati o trasmessi su reti elettroniche dalla Società. Nei casi di violazione di dati personali, il GDPR prevede che il titolare del trattamento notifichi la violazione all'autorità di controllo competente (per l'Italia, il Garante per la protezione dei dati personali) entro 72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza, a meno che sia improbabile che la violazione dei dati personali presenti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

Quando la violazione dei dati personali è suscettibile di presentare un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone fisiche, il titolare del trattamento comunica la violazione anche all'interessato salvo che (a) il titolare del trattamento abbia messo in atto le misure tecniche e organizzative adeguate di protezione (ad esempio la cifratura); (b) il titolare abbia adottato misure atte a scongiurare il sopraggiungere di un rischio elevato per i diritti e le libertà degli interessati; o (c) detta comunicazione richiederebbe sforzi sproporzionati. In tal caso, si procede invece a una comunicazione pubblica o a una misura simile, tramite la quale gli interessati sono informati con analogo efficacia.

Al fine di promuovere una cultura della sicurezza informativa e della tutela dei dati personali, STAR7 ha adottato lo standard ISO 27001:2017.

Per gli ambiti descritti STAR7 implementa buone pratiche per proteggere le risorse informative dell'organizzazione da minacce alla sicurezza di informazioni interne o esterne, intenzionali o accidentali; allineando la gestione della sicurezza delle informazioni con il contesto di gestione del rischio strategico dell'organizzazione; fissando obiettivi di sicurezza

delle informazioni e stabilendo una direzione e principi per l'azione; stabilendo criteri per la valutazione dei rischi e l'accettazione del rischio; rispettando i requisiti applicabili relativi alla sicurezza delle informazioni, compresi i requisiti enunciati nella norma ISO/IEC 27001:2013; riesaminando l'efficacia del SGSI a intervalli regolari e migliorando continuamente il SGSI.

Gli obiettivi del sistema di gestione della sicurezza delle informazioni sono coerenti con quelli di business, strategia e piani di attività dell'organizzazione, vengono revisionati e monitorato l'adempimento e raggiungimento periodicamente da parte della Direzione e dal responsabile SGSI. Gli obiettivi vengono descritti come segue:

- Ridurre al minimo i danni causati da potenziali incidenti di sicurezza
- Garantire la continua attività delle operazioni di business con interruzioni minime
- Garantire l'integrità di tutte le informazioni gestite dall'azienda
- Gestire tutte le informazioni pertinenti con l'adeguata riservatezza
- Impartire la formazione sulla sicurezza delle informazioni a tutti i dipendenti, inclusi i nuovi assunti

Nel 2022 e nei precedenti periodi rendicontati (2020 e 2021) non si sono verificati eventi che abbiano comportato la perdita di dati (data breach) e conseguenti denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita di dati di clienti.

Tutela della proprietà intellettuale

GRI 3-3 

Oltre alle disposizioni contenute nel Codice Civile, le principali fonti del diritto in Italia in materia di proprietà industriale ed intellettuale maggiormente rilevanti e applicabili alle attività di STAR7 sono il Codice della Proprietà Industriale e la Legge sul Diritto d'Autore.

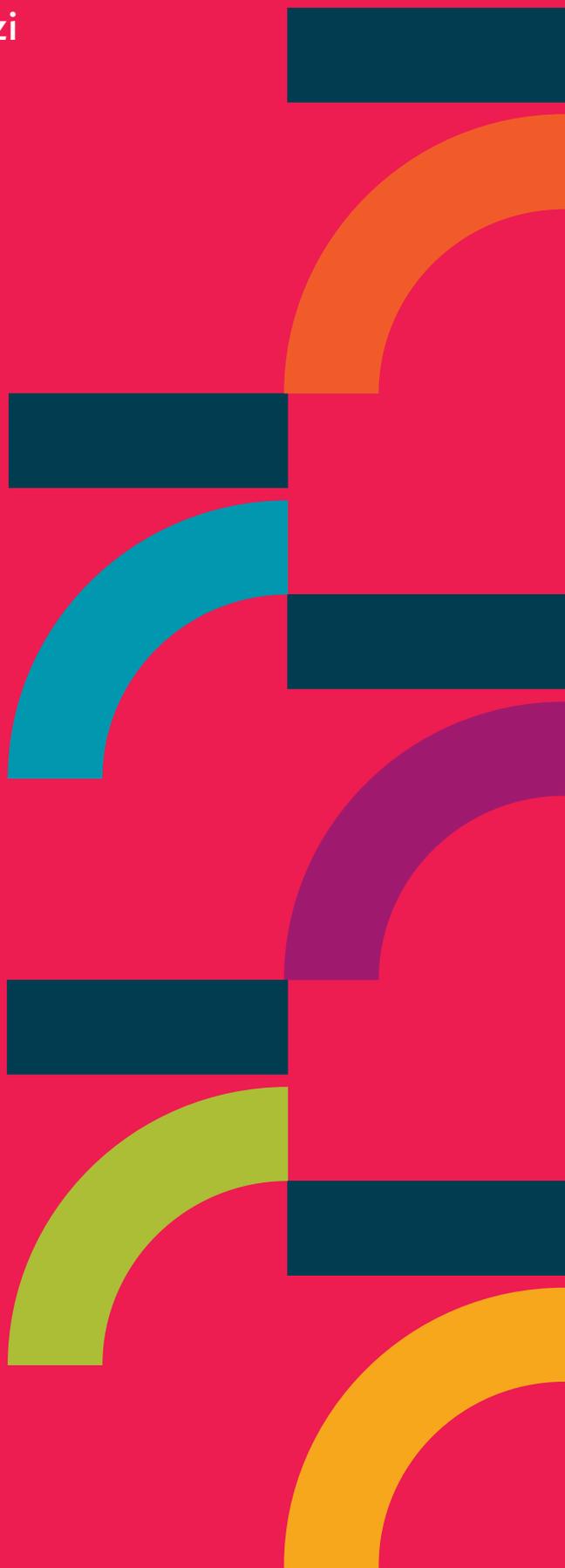
Il Gruppo gestisce la proprietà intellettuale per proteggere la propria attività di produzione da possibili attività di contraffazione da parte sia dei concorrenti internazionali sia di operatori locali.

I materiali riservati forniti dal Cliente possono riguardare: a) le informazioni, la documentazione e i dati forniti dal cliente; b) know-how, proprietà intellettuale e dati personali del cliente; c) le informazioni e documenti elaborati da STAR7 per il cliente; d) i documenti stampati da consegnare al cliente.

Qualora tale documentazione venga utilizzata nei processi aziendali, il prodotto permane di proprietà del Cliente. L'azienda è tuttavia legalmente responsabile della buona conservazione e del corretto utilizzo del materiale secondo quanto contrattualmente definito.



Qualità e affidabilità di prodotti e servizi



La politica della qualità

GRI 3-3



STAR7 vuole essere il miglior partner di riferimento a cui affidare i propri contenuti di prodotto, sia per la sua capacità di fornire servizi di qualità in grado di coprire l'intero ciclo di vita dell'informazione, sia per la sua attitudine a gestirli con la miglior efficienza e valore aggiunto possibile. Ciò avviene adottando **un approccio modulare e integrato, che combina know-how, capillarità del network e tecnologie innovative di STAR Group**: il risultato è l'offerta di una vasta gamma di servizi completamente personalizzabili che vanno dalla creazione di contenuti alla localizzazione, a cui si aggiungono la stampa, la logistica e la creazione di contenuti multimediali.

La qualità e l'affidabilità dei prodotti e servizi rappresentato un requisito essenziale per le attività svolte da STAR7, che basa la propria azione quotidiana e di sviluppo in coerenza con i seguenti principi:

- cogliere le aspettative dei clienti e delle parti interessate e promuoverne la soddisfazione;
- soddisfare i requisiti legali e volontari applicabili ai propri servizi e prodotti;
- migliorare continuamente il sistema organizzativo nella ricerca della massima efficacia ed efficienza.

Salute e sicurezza dei prodotti

GRI 416-2
GRI 417-2
GRI 417-3



STAR7 si impegna a garantire la salute e la sicurezza degli utenti finali, **garantendo la massima qualità dei bene e servizi offerti, quale priorità assoluta per la società**. Informazioni corrette e affidabili consentono un utilizzo sicuro del prodotto, generando impatti positivi sulla salute e sicurezza delle persone, e contribuendo direttamente ed indirettamente ad una maggiore soddisfazione del cliente.

Una traduzione o redazione tecnica non conforme agli standard, implica impatti negativi non solo alla qualità del prodotto, ma anche in termini di funzionalità dello stesso per quanto riguarda le ripercussioni che si possono generare in tema di salute e sicurezza dell'utente, sull'immagine del cliente e sulla reputazione di STAR7.

STAR7 grazie al frutto del lavoro combinato di tecnologie e persone, offre servizi di elevata qualità che permettono all'utilizzatore finale di disporre di traduzioni accurate e attendibili. Questo porta ad una migliore user experience e contribuisce a limitare la responsabilità aziendale nel caso di segnalazioni derivanti da un errato utilizzo dei prodotti.

Al fine di garantire la sicurezza delle soluzioni offerte, STAR7 S.p.A., in linea con quanto previsto dal sistema della qualità monitora e valuta gli impatti per la totalità dei prodotti e servizi offerti, come previsto dalle linee guida normative, dalle richieste in materia di conformità da parte dei clienti, e dal sistema di qualità.

Nel periodo di rendicontazione 2022, così come nei precedenti anni 2021 e 2020, non si sono verificati casi significativi relativi a episodi di non conformità a norme, regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.

Inoltre, STAR7 monitora costantemente che le comunicazioni di marketing dei prodotti e servizi offerti seguano i principi dell'etica e dell'integrità. Nel periodo in esame, non è stata oggetto a sanzioni, penali e/o avvisi per casi di non conformità in materia di normative e/o codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni.

Conformità dei prodotti

Processo di gestione delle non conformità

STAR7 ha adottato una procedura interna con lo scopo di assicurare un'appropriate gestione delle situazioni di non conformità (riscontrate o potenziali) che abbiano un possibile impatto sulla qualità del prodotto/servizio, sulla soddisfazione del cliente, sull'ambiente e sull'efficacia del sistema di gestione e la conseguente attuazione di azioni risolutive, correttive o di prevenzione.

Le non conformità che si possono tipicamente riscontrare, sono distinte per tipologia, tra cui quelle riferite a reclamo (segnalazione da parte del Cliente, o da un ente terzo competente, ritenuto "giustificato"), incidente (rotture/guasti di impianti, macchine ed attrezzature), prodotto/servizio (difformità rispetto ai requisiti prestabiliti), organizzativo (come ad esempio ritardi di consegna), operativo (riconducibile ad una mancata ottemperanza ad una disposizione interna), di fornitura (imputabili ai prodotti/servizi approvigionati) e di sistema (riferiti a difformità di requisiti propri di sistema).

Chiunque riscontri una potenziale non conformità, è tenuto a adoperarsi per mitigare gli effetti negativi e a risolverla qualora possibile e a informare il proprio responsabile, con modalità e tempistiche adeguate al livello di rilevanza ed urgenza.

Il Responsabile di funzione è tenuto a valutare l'entità e la significatività della circostanza segnalata e a riconoscere la sussistenza o meno di una non conformità. Qualora sia ritenuta significativa, si provvede alla sua registrazione sull'apposito registro e ad un'analisi delle cause.

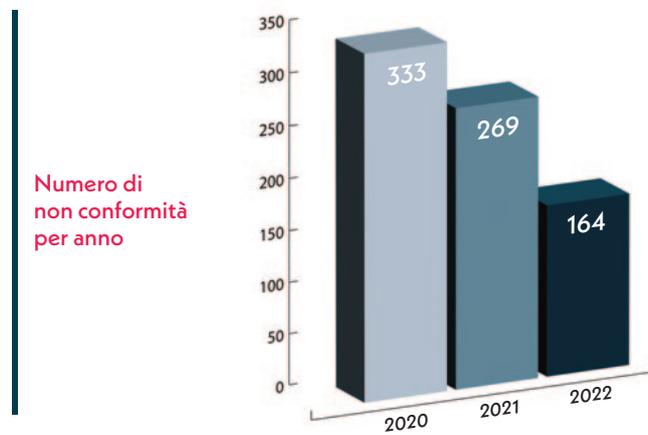
Individuate le cause che hanno generato la non conformità si procede con opportune azioni correttive, che può scaturire nell'opportunità di intraprendere azioni preventive – nelle seguenti fasi rappresentate:



Reclami e Non conformità dei processi di erogazione del servizio

Le non conformità correlate ai processi di erogazione dei servizi sono gestite internamente ai rispettivi processi. Le metodologie di gestione di tali non conformità sono strutturate e gestite con modalità differenti processo per processo.

In particolare, per la Service Line Global Content nel 2022 si registra una significativa riduzione delle non conformità rilevate, pari al 51% rispetto all'anno 2020.



Selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori

GRI 3-3
GRI 308-1
GRI 414-1



Il Codice Etico di STAR7 prevede che criteri di valutazione su cui si deve basare il processo di selezione di un nuovo fornitore siano l'affidabilità, la tempestività delle consegne e la correttezza. Le Società del Gruppo per il processo di selezione di un nuovo fornitore si impegnano ad utilizzare esclusivamente criteri imparziali, per garantire pari opportunità a tutti e per assicurare trasparenza e correttezza delle procedure. Il Gruppo STAR7, inoltre, si impegna a stipulare il contratto di fornitura solamente con soggetti la cui condotta può essere considerata coerente con le norme e i valori del Codice.

Nella gestione delle relazioni instaurate con i fornitori, sia a livello nazionale sia a livello internazionale, il personale delle Società del Gruppo STAR7 mantengono sempre un dialogo aperto e corretto ed assicurano sempre un flusso di informazioni corrette e trasparenti.

Nel Sistema di gestione adottato dalla capogruppo STAR7 S.p.A. è prevista l'adozione di **criteri per la valutazione, selezione, monitoraggio delle prestazioni e per la ri-valutazione dei fornitori esterni**, sulla base della loro capacità di fornire processi o prodotti e servizi conformi ai requisiti. La finalità di questo processo è assicurare l'adeguatezza delle caratteristiche e capacità dei fornitori rispetto agli standard di qualità previsti per il prodotto/servizio.

La valutazione è condotta interessando tutti gli aspetti ritenuti significativi, quali la qualità dei prodotti e servizi forniti e la loro rispondenza ai requisiti normativi cogenti; l'affidabilità dei processi ed attrezzature impiegate; l'esperienza maturata e la competenza professionale offerta; la struttura organizzativa, la capacità produttiva e le dotazioni e risorse disponibili. Tale attività è prevista in due momenti distinti: una prima valutazione preliminare, volta ad accertare i requisiti essenziali richiesti, per poi seguire ad una valutazione di conferma, volta a valutare il livello di fornitura effettivamente erogato.

Il risultato dell'attività di valutazione dei fornitori e le eventuali azioni correttive sono documentate a cura del Servizio Acquisti e messe a disposizione delle risorse interessate dal processo di approvvigionamento al fine di orientare l'assegnazione delle forniture. Il Servizio Acquisti aggiorna periodicamente i risultati della valutazione in funzione delle evidenze riscontrate in occasione delle forniture.

In questa prima fase di monitoraggio, non è stata formalizzata una procedura che preveda di dare evidenza delle performance dei fornitori valutati secondo impatti ambientali e sociali, e che ne mappi i relativi impatti negativi significativi lungo la catena di fornitura.

Per quanto riguarda i **freelance, quali interpreti e traduttori**, STAR7 ha adottato una procedura specifica per la selezione di queste figure, gestita direttamente dai Vendor Manager.

L'obiettivo è quello di sviluppare una catena di risorse diversificata ed esperti di materia, al fine di garantire competenze in linea con i requisiti dei clienti STAR7.

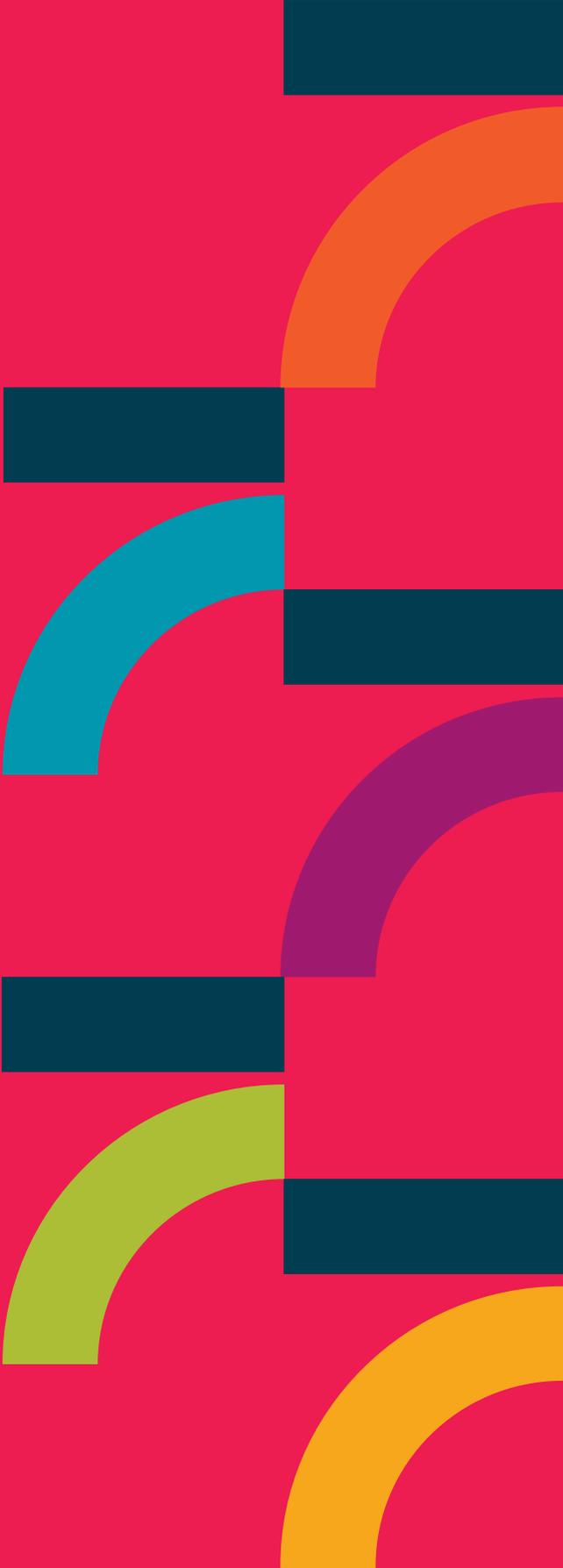
Tutti i candidati sono selezionati in base a specifici requisiti come una laurea in lingue e/o altro titolo di studio pertinente e/o almeno un'esperienza pregressa nel settore richiesto ed essere madrelingua della lingua di destinazione. La capacità di una risorsa linguistica viene inizialmente valutata attraverso una o più prove, progettate per testare specificamente la figura nel campo desiderato. Questo file di prova viene inviato solo dopo che i candidati hanno firmato il NDA (non disclosure agreement) generale di STAR7, in modo da salvaguardare la riservatezza lungo tutto il processo, a partire dalle fasi iniziali. Il candidato può diventare membro permanente del team interno (dipendente o appaltatore in loco), in tal caso viene richiesto più di un test, oltre a 2 o 4 colloqui con diversi interlocutori.

Le valutazioni vengono effettuate dai revisori senior di STAR7 in modo da tenere in considerazione anche il potenziale delle risorse in base ai requisiti del cliente, come lo stile, il tono di voce, ecc. Il processo di selezione delle risorse freelance prevede diverse fasi:

- screening/shortlisting dei curriculum ricevuti;
- un primo approccio via e-mail;
- firma del NDA (non disclosure agreement) generale di STAR7;
- compilazione di un questionario per raccogliere informazioni rilevanti come tipo di azienda/anni di attività etc;
- screening call;
- il primo test deve essere svolto da almeno 2 traduttori e la SLV deve essere pronta a inviare a STAR7 i curriculum dei traduttori che hanno lavorato al primo test;
- valutazione del test;
- in caso di superamento - firma di NDA specifici, definizione dei termini, firma di SLA (service level agreement), modulo del fornitore e si procede con l'inserimento dei dati nel sistema del gruppo STAR7;
- onboarding da parte di LRM/Produzione.

Qualora venisse superato il test e raggiunto un accordo sulle tariffe, il fornitore invia lo SLA (service level agreement) e il datasheet al candidato prescelto, il quale rispedisce per posta questi documenti firmati. Il Vendor salva il CV, il test, l'accordo sulle tariffe, il foglio di feedback del revisore, l'NDA firmato, lo SLA firmato e il modulo del fornitore compilato nel database interno della funzione Vendor, in conformità con l'ISO e per riferimenti futuri. Il Language Resource Manager a questo punto può seguire la nuova risorsa ed erogare qualsiasi formazione tecnica.

Le persone



La gestione delle risorse umane



STAR7 crede fortemente nella forza delle persone, che costituiscono il vero valore aggiunto del Gruppo. Per questo ritiene necessario ed indispensabile investire nello sviluppo delle risorse umane, al fine di perseguire gli obiettivi aziendali ed economici.

Tutto il personale è assunto con regolare contratto di lavoro. Il rapporto di lavoro si svolge nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale e assicurativa.

Alla totalità dei 437 dipendenti della capogruppo STAR7 S.p.A. è applicato il CCNL Commercio. Per quanto si riferisce al perimetro complessivo del Gruppo STAR7, tenuto conto delle legislazioni in materia giuslavoristica applicabili localmente, il 57% dei dipendenti, è coperto da contrattazione collettiva (Collective Bargaining Agreement).

Le informazioni relative alle politiche in materia di gestione delle risorse umane riguardano in particolare la capogruppo, STAR7 S.p.A.

Attrazione e retention

Nel rispetto di quanto definito dal Codice Etico e dalle norme di legge, i criteri utilizzati dalle società del Gruppo STAR7 nella selezione del proprio personale si fondano sul soddisfacimento dei requisiti professionali, psicoattitudinali e comportamentali richiesti dal profilo ricercato di STAR7.

Uno degli obiettivi principali, nonché target per alcune Service Line, è quello di avere saturazione continua delle risorse e di dare loro la possibilità di **sviluppare conoscenze trasversali su nuovi progetti, clienti e aree di competenza, elementi fondamentali per un percorso professionale che mira ad accrescere la preparazione tecnica, l'autonomia e la responsabilità.**

STAR7 crede inoltre nel valore dei giovani talenti e prende parte a numerosi Career Day universitari organizzati in diverse città d'Italia. In vista delle future opportunità di inserimento, vengono valutati sempre con attenzione i curriculum vitae di giovani e neolaureati interessati ad entrare a far parte del team.

Ricerca, selezione e inserimento

Il processo di recruiting e il piano di assunzioni del Gruppo STAR7, viene definito a partire dal budgeting e a seguire da una prima fase di discussione interna sulle esigenze da parte del business. La funzione HR effettua inizialmente un'analisi del database interno per veri-

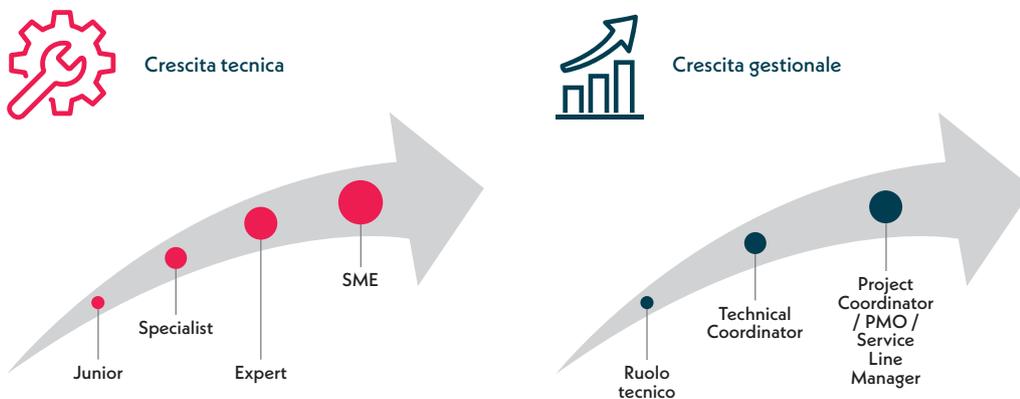
ficare se le necessità richieste possano essere coperte dai propri dipendenti, attraverso la modalità della job rotation. Qualora non venga individuata la figura internamente, si procede con l'attivazione dell'iter di selezione attraverso una selezione esterna (pubblicazione degli annunci su più canali e società esterne di head hunting).

Il processo di on boarding delle nuove risorse prevede:

- I** Primo incontro con l'HR di sito per la consegna del **Welcome Kit, all'interno del quale il dipendente trova materiale informativo e gadget aziendali**. Segue la consegna del device con l'introduzione e la spiegazione dei portali e dei sistemi utilizzati.
- II** Secondo **incontro di allineamento diretto con il Responsabile di funzione**, con una panoramica dell'organizzazione, una visita della sede, la presentazione ai nuovi colleghi di team e un'introduzione dei tool legati alle attività da svolgere.

Opportunità di crescita e valutazione della performance

Saper vedere e riconoscere il valore. STAR7 si impegna a valorizzare il potenziale e il contributo delle persone, mettendole nelle condizioni di esprimersi al meglio. Le diverse professionalità richieste dalle cinque Service Line, insieme alla scelta di rispettare e valorizzare l'attitudine e la predisposizione di ognuno, si traducono concretamente nella **possibilità di crescere in due direzioni**: la prima, focalizzata sulla **verticalità delle competenze** e, quindi, sulla specializzazione, la seconda legata ad una **crescita gestionale e manageriale**.



Nel corso del 2022, la funzione HR ha avviato un **progetto di valutazione sulle performance** per la creazione di **piani di sviluppo professionale e la definizione di azioni di formazione a supporto dei percorsi di crescita**, per il ruolo del PMO (Project Management Officer), una figura centrale per STAR7. L'obiettivo è quello di capire e coprire vari aspetti del cluster scelto in analisi, ovvero la chiarezza del ruolo, il percepito delle persone: ruolo agito e ruolo teorico (differenza tra job description e quello che le persone fanno), la percezione della strategicità del ruolo e la soddisfazione dello stesso. Il processo ha previsto diverse fasi. Nella prima fase sono state svolte una serie di interviste strutturate, compila-

zioni di questionari di valutazione da parte dei Client Partner, analisi retributiva, analisi dei dati delle interviste e valutazioni.

Successivamente, i risultati e gli aspetti emersi durante le interviste, sono stati condivisi con il management; ai PMO è stato restituito un feedback in merito ai punti di forza e alle aree di miglioramento attraverso un workshop.

Nel 2023 il processo è stato esteso ad altri 5 ruoli cluster. L'impegno di STAR7 è quello creare e gestire un processo tale da riuscire a coprire la totalità delle persone.

Inoltre, STAR7 mantiene attivo un **sistema di assegnazione di obiettivi generali e specifici (MBO: Management by objectives)** a cui sono associati specifici incentivi economici. Il grado di raggiungimento di tali obiettivi viene verificato periodicamente mediante incontri con il personale.

Nel 2022, è stata svolta una riorganizzazione della **Service Line Global Content**, in ottica di internazionalizzazione e integrazione della struttura, di efficienza del processo e di crescita delle risorse. L'attività ha visto il coinvolgimento di HR e dei Service Line Manager, ad oggi sono stati svolti 57 colloqui individuali. Gli obiettivi prefissati consistono nello spiegare la nuova riorganizzazione aziendale nella service line Global Content, delineare l'eventuale cambiamento nei perimetri di attività di ciascuna risorsa, raccogliere un feedback sulla riorganizzazione svolta e comunicare le azioni in tema di merito e sviluppo.

Valorizzare le persone per STAR7 significa anche saper **dare e ricevere feedback**. Promuovere una cultura del feedback a due vie, costante, trasparente, costruttiva e orientata a "capitalizzare" l'errore. A questo scopo STAR7 ha creato e implementato due processi.

Il primo consiste nella **valutazione del periodo di prova**, definendo e adottando un questionario di valutazione per il responsabile. Nel periodo ottobre-dicembre, il processo ha coperto il 56% dei neoassunti (il 93% ha superato il periodo di prova). È prevista la partecipazione dei responsabili nel colloquio di feedback al dipendente e la discussione sulla valutazione. Il secondo processo riguarda la creazione e implementazione di un **processo di exit interviews** per andare ad analizzare quelle che sono state le principali motivazioni dei dimissionari. Il tutto attraverso una predisposizione del modello di intervista strutturata, una restituzione di un feedback al responsabile e un'analisi dei dati. Nel periodo luglio-dicembre, il processo ha toccato il 55% dei dimissionari. In questo caso, l'obiettivo di STAR7 è quello di rendere quantitativa la raccolta dati, approfondirli e fornire un feedback alle Service Line. Per entrambi i processi, l'impegno di STAR7 è quello di rendere strutturale il processo e portarlo a totale copertura della popolazione neoassunta e dimissionaria.

Sistemi e strumenti di welfare aziendale

A **febbraio 2023** è stato introdotto un piano di welfare aziendale: dopo un progetto pilota nato nel 2019, che già prevedeva convenzioni e scontistiche per i dipendenti, l'offerta è stata migliorata e potenziata con l'introduzione di una piattaforma strutturata e un budget annuale a disposizione di ogni dipendente di STAR7 S.p.A. per varie tipologie di spesa: dal rimborso di costi già sostenuti (ad es. trasporto pubblico, istruzione e formazione, mutui, assi-

stenza anziani), all'acquisto di beni e servizi tramite ticket welfare o buoni acquisto, senza anticipo di denaro (ad es. per sport, viaggi, benessere, cultura e tempo libero e buoni carburante), a versamenti a fondi previdenziali o casse sanitarie.

Inoltre, da marzo 2023, STAR7 S.p.A. ha scelto di dotare tutti i propri dipendenti (con contratto a tempo indeterminato e superamento del periodo di prova) di un Piano Sanitario Integrativo, estendendolo anche al nucleo familiare. Questa copertura va ad aggiungersi a quella già esistente in base al CCNL e rimborsa le spese mediche che non vengono riconosciute nel pacchetto assicurativo di base.

Accordo Smart working

La capogruppo STAR7 S.p.A. ha stipulato due accordi con i propri dipendenti, per lo svolgimento della propria prestazione di lavoro in modalità agile, ai sensi e per gli effetti degli articoli 18 e seguenti della L. 81/2017. Il primo interessa la maggior parte della popolazione aziendale, e prevede un massimo di 3 giorni alla settimana di possibilità di ricorrere al lavoro agile; il secondo prevede fino a un massimo di 5 giorni alla settimana ed è stato pensato per specifiche e particolari necessità (dipendenti che svolgono l'attività presso clienti; motivi di salute; Legge 104; gravidanza/allattamento, ecc.). La programmazione delle giornate lavorative in modalità agile deve essere concordata preventivamente con il responsabile di riferimento, di norma su base settimanale. Durante le giornate di lavoro agile la prestazione può essere svolta senza una postazione fissa. Al fine di rendere possibile lo svolgimento della prestazione lavorativa il dipendente viene dotato da STAR7 S.p.A. di un personal computer (PC) dotato dei necessari software.



STAR7 S.p.A. garantisce la salute e la sicurezza del lavoratore che svolge la prestazione in modalità di lavoro agile attraverso un'adeguata informazione sui rischi generali e i rischi specifici connessi alla particolare modalità di esecuzione del rapporto di lavoro, l'utilizzo delle apparecchiature, la corretta postazione di lavoro, nonché le ottimali modalità di svolgimento **dell'attività** con riferimento alla protezione della persona.

Occupazione e turnover



Il turnover di personale riflette la progressiva espansione delle attività del Gruppo STAR7. Nel 2022, si registra un **turnover complessivo positivo pari al 15,1%**, che conferma l'attenzione di STAR7 verso i giovani: il **57,7% delle nuove assunzioni nel 2022 hanno riguar- dato risorse con età inferiore a 30 anni**.

Nuove assunzioni e turnover

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Assunzioni									
Fino a 29 anni	24	24	48	48	75	123	83	104	187
Da 30 a 50 anni	21	36	57	32	36	68	56	69	125
Oltre 50 anni	-	8	8	3	4	7	3	9	12
Totale	45	68	113	83	115	198	142	182	324
Cessazioni									
Fino a 29 anni	9	6	15	23	20	43	48	56	104
Da 30 a 50 anni	9	14	23	23	15	38	45	49	94
Oltre 50 anni	3	-	3	-	6	6	6	7	13
Totale	21	20	41	46	41	87	99	112	211
Motivo cessazione									
Uscite volontarie	19	16	35	36	36	72	77	87	164
Pensionamento	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Licenziamento	1	3	4	10	2	12	14	20	34
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	1	1	2	-	2	2	8	5	13
Totale	21	20	41	46	41	87	99	112	211
Turnover									
Turnover positivo - assunzioni				34,9%	38,5%	36,9%	41,4%	45,2%	43,4%
Turnover negativo - cessazioni				19,3%	13,7%	16,2%	28,9%	27,8%	28,3%
Turnover complessivo				15,5%	24,7%	20,7%	12,5%	17,4%	15,1%

Assunzioni e cessazioni per area geografica

Assunzioni	Italia		Europa		USA		Sud America		Totale	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Fino 29	52	71	35	93	7	5	29	18	123	187
Da 30 a 50	33	64	2	22	2	4	31	35	68	125
Oltre 50	6	9	-	-	1	-	-	3	7	12
Totale	91	144	37	115	10	9	60	56	198	324
%										
Fino 29	9,7%	9,5%	6,5%	12,5%	1,3%	0,7%	5,4%	2,4%	22,9%	25,1%
Da 30 a 50	6,1%	8,6%	0,4%	2,9%	0,4%	0,5%	5,8%	4,7%	12,7%	16,8%
Oltre 50	1,1%	1,2%	-%	-%	0,2%	-%	-%	0,4%	1,3%	1,6%
Totale	16,9%	19,3%	6,9%	15,4%	1,9%	1,2%	11,2%	7,5%	36,9%	43,4%
Cessazioni										
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Fino 29	21	50	12	32	2	5	8	17	43	104
Da 30 a 50	29	49	2	27	3	8	4	10	38	94
Oltre 50	3	7	-	-	1	2	2	4	6	13
Totale	53	106	14	59	6	15	14	31	87	211
%										
Fino 29	3,9%	6,7%	2,2%	4,3%	0,4%	0,7%	1,5%	2,3%	8,0%	13,9%
Da 30 a 50	5,4%	6,6%	0,4%	3,6%	0,6%	1,1%	0,7%	1,3%	7,1%	12,6%
Oltre 50	0,6%	0,9%	-%	-%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	1,1%	1,2%
Totale	9,9%	14,2%	2,6%	7,9%	1,1%	2,0%	2,6%	4,2%	16,2%	28,3%
Fascia di età										
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Fino 29	31	21	23	61	5	0	21	1	80	83
Da 30 a 50	4	15	0	(5)	(1)	(4)	27	25	30	31
Oltre 50	3	2	0	0	0	(2)	(2)	(1)	1	(1)
Totale	38	38	23	56	4	(6)	46	25	111	113
Turnover - Fascia d'età										
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Fino 29	5,8%	2,8%	4,3%	8,2%	0,9%	0,0%	3,9%	0,1%	14,9%	11,1%
Da 30 a 50	0,7%	2,0%	-%	(0,7)%	(0,2)%	(0,5)%	5,0%	3,4%	5,6%	4,2%
Oltre 50	0,6%	0,3%	-%	-%	-%	(0,3)%	(0,4)%	(0,1)%	0,2%	(0,1)%
Totale	7,1%	5,1%	4,3%	7,5%	0,7%	(0,8)%	8,6%	3,4%	20,7%	15,1%

(DATI RIPORTATI LIMITATAMENTE AGLI ESERCIZI 2021 E 2022 PER CALCOLO DEL TURNOVER RIFERITO A TALI PERIODI).



Diversità e pari opportunità

GRI 3-3
GRI 405-1
GRI 406-1



Il Gruppo STAR7 è caratterizzato da una forte presenza internazionale, opera in **14 paesi** di tre continenti avvalendosi della collaborazione di oltre 800 persone. La **multiculturalità** di STAR7 si traduce in un grande punto di forza e arricchimento, in termini di creatività, rafforzamento delle competenze interculturali e trasversali, nuove opportunità di business nei mercati locali.

Il **genere femminile**, come già richiamato, **rappresenta il 45% del totale degli 859 dipendenti** al 31 dicembre 2022. All'interno di tale dato, la percentuale di donne classificabili (in Italia e all'estero) in posizione assimilabili a quella di dirigenti (**management**) è del **29% sul totale**. Tra gli impiegati e quadri (ruoli assimilabili a tali categorie) la percentuale di donne sul totale è del 48%.

Relativamente alle classi di età, è **rilevante la quota di dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni (37% al 31 dicembre 2022)**, quale evidenza di un settore in espansione e relativamente giovane.

Con riferimento ai periodi oggetto di rendicontazione si evidenzia che non sono intervenuti o sono stati segnalati casi di discriminazione nella gestione delle relazioni con le risorse umane, così come non si sono manifestati eventi in materia di violazione dei diritti umani. STAR7 si impegna peraltro a garantire la pari opportunità all'interno dell'ambiente di lavoro e nei percorsi di sviluppo professionale dei propri dipendenti.

Diversità dipendenti

Dipendenti per categoria / per genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	2	2	1	5	6	2	5	7
Impiegati - Quadri	215	259	474	308	348	656	333	359	692
Operai	23	38	61	34	50	84	51	109	160
Totale	238	299	537	343	403	746	386	473	859
%									
Dirigenti	-%	0,4%	0,4%	0,1%	0,7%	0,8%	0,2%	0,6%	0,8%
Impiegati - Quadri	40,0%	48,2%	88,3%	41,3%	46,6%	87,9%	38,8%	41,8%	80,6%
Operai	4,3%	7,1%	11,4%	4,6%	6,7%	11,3%	5,9%	12,7%	18,6%
Totale	44,3%	55,7%	100,0%	46,0%	54,0%	100,0%	44,9%	55,1%	100,0%

Diversità dipendenti

Dipendenti per fascia di età / per genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	81	81	162	112	134	246	136	180	316
Da 30 a 50 anni	144	190	334	210	225	435	229	246	475
Oltre 50 anni	13	28	41	21	44	65	21	47	68
Totale	238	299	537	343	403	746	386	473	859
%									
Fino a 29 anni	15,1%	15,1%	30,2%	15,0%	18,0%	33,0%	15,8%	21,0%	36,8%
Da 30 a 50 anni	26,8%	35,4%	62,2%	28,2%	30,2%	58,3%	26,7%	28,6%	55,3%
Oltre 50 anni	2,4%	5,2%	7,6%	2,8%	5,9%	8,7%	2,4%	5,5%	7,9%
Totale	44,3%	55,7%	100,0%	46,0%	54,0%	100,0%	44,9%	55,1%	100,0%

Dipendenti per categoria fascia di età	2020				2021				2022			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	1	1	2	-	3	3	6	-	4	3	7
Impiegati - Quadri	149	293	32	474	219	385	52	656	274	373	45	692
Operai	13	40	8	61	27	47	10	84	42	98	20	160
Totale	162	334	41	537	246	435	65	746	316	475	68	859
%												
Dirigenti	-%	0,2%	0,2%	0,4%	-%	0,4%	0,4%	0,8%	0,0%	0,5%	0,3%	0,8%
Impiegati - Quadri	27,7%	54,6%	6,0%	88,3%	29,4%	51,6%	7,0%	87,9%	31,9%	43,4%	5,2%	80,6%
Operai	2,4%	7,4%	1,5%	11,4%	3,6%	6,3%	1,3%	11,3%	4,9%	11,4%	2,3%	18,6%
Totale	30,2%	62,2%	7,6%	100,0%	33,0%	58,3%	8,7%	100,0%	36,8%	55,3%	7,9%	100,0%

Congedi di maternità e paternità

GRI 401-3



In conformità con le normative locali, STAR7 garantisce a tutti i dipendenti pari opportunità in materia di congedi parentali. Nel 2022, hanno usufruito del congedo di maternità / paternità 39 dipendenti, di cui 26 donne e 13 uomini. Al termine del periodo di congedo, la maggior parte dei dipendenti che ne hanno usufruito sono rientrati regolarmente al lavoro.

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti che hanno diritto al congedo di maternità/paternità, per genere	238	299	537	343	403	746	386	473	859
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo di maternità/paternità	20	5	25	19	10	29	26	13	39
Giorni	1.842	38	1.880	2.107	75	2.182	1.740	84	1.824
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo di maternità/paternità	19	5	24	19	10	29	21	13	34
Numero dipendenti rientrati al lavoro e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	-	-	-	19	5	24	19	10	29
Tasso di rientro	95%	100%	96%	100%	100%	100%	81%	100%	87%
Tasso di retention				100%	100%	100%	100%	100%	100%

L'accesso al Digitale

Per accessibilità si intende la capacità dei sistemi informatici di erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari. Il Rapporto mondiale dell'OMS sulla disabilità riporta che il numero di persone disabili in tutto il mondo è salito a 1,3 miliardi - il 15% della popolazione mondiale. In Italia, le persone con disabilità sono 3,1 milioni, pari al 5,2% della popolazione totale del Paese.

L'accesso alle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni viene riconosciuto dalla Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti delle Persone con Disabilità un diritto umano fondamentale. La direttiva 2019/882, nota come European Accessibility Act (EEA) è il più recente quadro normativo in materia di accessibilità digitale che riguarda l'armonizzazione dei

requisiti di accessibilità di prodotti e servizi. L'obiettivo della disposizione è quella di rendere universali le WCAG, ossia le linee guida in materia di accessibilità web del World Wide Web Consortium (W3C).

La norma di riferimento per l'accessibilità digitale in Italia è la cd. "Legge Stanca", il cui scopo primario è quello di favorire l'accesso di soggetti con disabilità agli strumenti informatici. Secondo questa legge, un servizio informatico o sito web può definirsi "accessibile" quando le modalità di accesso alle informazioni in esso contenute siano, per l'utente, facilmente fruibili; l'efficienza nell'uso è garantita dalla separazione tra contenuto, presentazione e modalità di funzionamento delle interfacce, nonché dalla possibilità di ottenere la stessa informazione attraverso modalità sensoriali differenti, indipendentemente dal dispositivo utilizzato per l'accesso.

Il ruolo di STAR7 in questa sfida per l'inclusione digitale consiste nell'offrire servizi in tema Accessibility, mettendo a disposizione tecnologie all'avanguardia, fornendo consulenza ad alto valore aggiunto, offrendo soluzioni innovative e fornendo programmi di formazione. Le principali soluzioni messe in atto a partire dal 2023 sono:

- **Accessibility Audit** – Attraverso servizi di Audit, STAR7 è in grado di rilevare le problematiche indicandone i diversi gradi di conformità, il livello di importanza e la posizione, fornendo suggerimenti per la risoluzione ed una spiegazione di come quel tipo di errore impatti in termini di accessibilità in accordo con le guideline internazionali dettate dal consorzio W3C.
- **Accessibility Widget** – È una soluzione basata su Intelligenza Artificiale che permette agli utenti di disporre di un'interfaccia aggiuntiva per personalizzare la propria esperienza di navigazione sul sito, rendendola più adeguata alle proprie necessità. I visitatori del sito avranno a disposizione decine di funzionalità di personalizzazione, tra cui: cambiare il contrasto dei colori, ingrandire le dimensioni dei testi, utilizzare tool di Lettura Schermo ed effettuare ulteriori modifiche che permetteranno di fruire dei contenuti del sito in maniera più semplice ed efficace.
- **Dichiarazione di Accessibilità** - La Dichiarazione di Accessibilità è un documento scritto per dichiarare la propria conformità agli standard di Accessibilità web. STAR7 si occupa di supportare la compilazione del documento secondo le normative vigenti, inserendo tutte le informazioni sulle azioni intraprese e da intraprendere per migliorare l'Accessibilità dei servizi digitali offerti.

La formazione



STAR7 sostiene in modo continuo lo sviluppo dei dipendenti e dei collaboratori, anche attraverso iniziative formative. Il Gruppo considera la formazione e l'aggiornamento requisiti essenziali per la crescita umana e professionale delle proprie persone. **La funzione HR è responsabile dell'individuazione dei fabbisogni formativi e definisce il piano di formazione**, previa raccolta delle richieste ricevute dalle varie Service Line e approvazione del budget. Per rispondere alla richiesta di competenze specifiche, HR prima di erogare un corso all'esterno, esamina se le abilità necessarie possono essere raggiunte attraverso il training on the job da parte delle figure SME (Subject Matter Expert) interne, ad oggi 6.

Le Persone di STAR7 sono formate e aggiornate con investimenti costanti, in modo tale da formare team dove ognuno può sviluppare il proprio talento, con le competenze necessarie, affrontando e risolvendo i problemi in modo creativo e innovativo.

Il 2022 si è rivelato un anno di proseguimento degli investimenti sostenuti nella formazione. Sono state erogate a livello di Gruppo in media **16,0 ore per dipendente**, con un aumento rispetto al 2021.

Ore medie di formazione per dipendente

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Ore formazione - Totale									
Dirigenti					270	270			
Impiegati - Quadri	1.635	1.842	3.477	2.101	3.846	5.947	3.823	7.107	10.930
Operai	452	798	1.250	861	1.456	2.317	852	1.981	2.833
Totale	2.087	2.640	4.727	2.962	5.572	8.534	4.675	9.088	13.763
Ore medie formazione									
Dirigenti					54,0	45,0			
Impiegati - Quadri	7,6	7,1	7,3	6,8	11,1	9,1	11,5	19,8	15,8
Operai	19,7	21,0	20,5	25,3	29,1	27,6	16,7	18,2	17,7
Totale	8,8	8,8	8,8	8,6	13,8	11,4	12,1	19,2	16,0

In particolare, per la capogruppo STAR7, sono stati erogati 25 corsi di formazione in materia di time management, Excel e inglese. Con l'obiettivo di valutare la qualità delle attività di formazione svolte, ad ogni partecipante viene chiesto di compilare un questionario di gradimento su vari aspetti quali il grado di soddisfazione, la completezza degli argomenti, l'utilità delle conoscenze acquisite etc. Questo strumento risulta utile ed efficace per la funzione

HR che elaborando le informazioni ricevute può individuare le aree di miglioramento per le iniziative future.

Corsi di formazione Post-Editing

Nel 2023, la Service Line Global Content, ha lanciato un corso per formare figure che si occupano di post-editing. Il corso sarà realizzato con automated video generation AI technologies ed erogato su una piattaforma di e-learning, per una facile fruizione da parte degli utenti. I contenuti sono interamente powered by STAR7, grazie all'esperienza di STAR7 nella creazione di contenuti e alla profonda conoscenza del settore delle localizzazioni. Il corso ha 3 obiettivi principali:

- **Talent attraction** e il loro avvicinarsi al mondo STAR7 e Post-Editing. Il corso sarà condiviso con Università e Scuole di Specializzazione in Italia e altri mercati internazionali dove STAR7 opera;
- **Creazione di una community** di *Post-Editor STAR7*, su cui andare a costruire e applicare politiche di retention, comunicazione e aumento di brand awareness tra le risorse globali della localizzazione;
- **Skill Building**: seguendo la «reskilling revolution» come definito da Forbes, il corso offre la possibilità ai traduttori interni e fornitori di STAR7 di aggiungere nuovi skill alle proprie capacità professionali, che rispecchino i trend del mercato e che li rendano e, di conseguenza, ci rendano più competitivi.

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 3-3
GRI 403-1
GRI 403-2
GRI 403-3
GRI 403-4
GRI 403-5
GRI 403-6
GRI 403-7
GRI 403-9



STAR7 si impegna a diffondere una cultura della sicurezza a tutti i propri lavoratori, promuovendo comportamenti responsabili e sviluppando apposite procedure e misure interne per prevenire in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori.

Al fine di assicurare condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, la capogruppo STAR7 S.p.A. ha definito le modalità di gestione e controllo degli ambienti di lavoro con particolare riguardo al rispetto dei requisiti previsti dalle normative relative alla sicurezza e ambientali e al benessere lavorativo.

I locali, gli impianti ed attrezzature influenti sulle condizioni dell'ambiente di lavoro sono gestiti secondo opportuni piani di controllo e manutenzione, definiti dalla Direzione.

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti. Nel contesto del rispetto delle norme locali applicabili in materia, gli ambienti di lavoro di STAR7 sono dotati di adeguata cartellonistica che fornisce indicazioni relative a percorsi di evacuazione e salvataggio; dislocazione dei presidi antincendio e della cassetta/pacchetto di medicazione; pericoli presenti all'interno dei luoghi di lavoro; divieti presenti all'interno dei luoghi di lavoro. Tutti i dipendenti sono formati con formazione generale e specifica a seconda della mansione così come previsto dai Documenti di valutazione dei rischi (DVR).

Servizi di medicina del lavoro. Tutte le sedi di STAR7 hanno un medico competente nominato. Esiste inoltre un piano di sorveglianza sanitaria e visite periodiche a cui vengono sottoposti tutti i dipendenti per determinare l'idoneità alla mansione, da parte del medico competente.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, Ogni sito di STAR7 S.p.A. ha nominato dei responsabili in materia di salute e sicurezza (RSL), per i quali è prevista una formazione specifica. I RSL vengono consultati ad ogni aggiornamento del DVR e coinvolti nella riunione annuale per la sicurezza.

Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Per la formazione generale e specifica così come definita all'interno del DVR ed a seconda delle mansioni, STAR7 S.p.A. fa riferimento a fornitori esterni che erogano la formazione. La funzione delle Risorse Umane mantiene aggiornato i calendari delle attività formative, che provvede e monitora le convocazioni ai dipendenti.

Promozione della salute dei lavoratori. Ogni dipendente di STAR S.p.A. ha accesso al Piano Sanitario Integrativo *inPiù*, servizio di per i servizi di screening preventivi e agevolazioni a prestazioni mediche.

Gestione processi e attrezzature. Le attività svolte da STAR7 S.p.A. consistono principalmente in lavori d'ufficio e sopralluoghi/rilievi tecnici presso clienti. I dispositivi di protezione individuale previsti per le diverse mansioni che ne prevedono l'utilizzo sono consegnati al momento dell'assunzione con lettera firmata dal dipendente.

Gli infortuni

Gli infortuni sul lavoro hanno interessato un numero limitato di dipendenti di STAR7 nel corso del triennio considerato. Nel corso dell'anno 2022, così come negli anni precedenti, non si sono verificati incidenti mortali o gravi. Si registra nel periodo di rendicontazione un solo incidente in itinere. L'indice di frequenza infortuni risente di un miglioramento rispetto all'anno precedente.

Si evidenzia che la attuale procedura di gestione dei dati relativi agli infortuni sul lavoro non prevede la raccolta sistematica dei dati relativi agli "altri lavoratori", ovvero relativi a lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'impresa. Tali casi possono riguardare in particolare quali i traduttori e interpreti, di cui STAR7 si avvale per le attività di traduzione. Si rileva peraltro che, nel corso del 2022, così come nei precedenti esercizi, non sono state effettuate segnalazioni da tali collaboratori al riguardo di incidenti intervenuti nel corso delle attività svolte per STAR7.

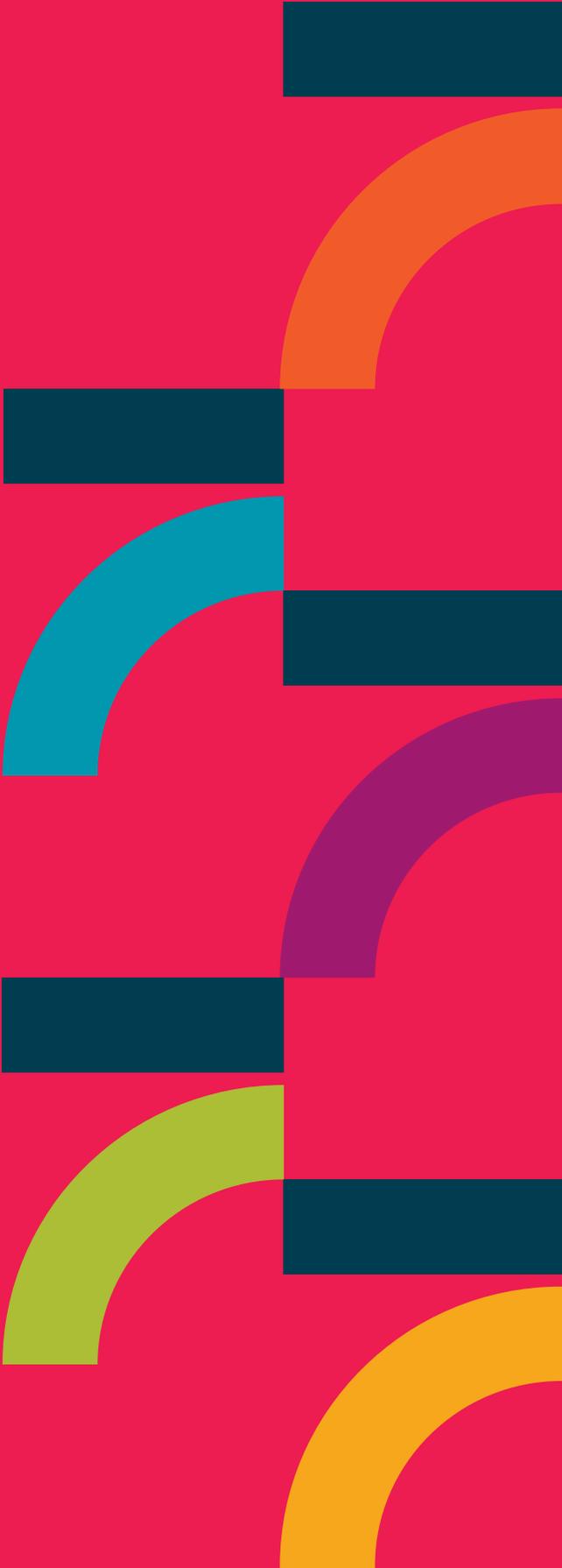
Infortuni sul lavoro

	2020	2021	2022
Incidenti sul lavoro			
Mortali	-	-	-
Incidenti gravi	-	-	-
Altri incidenti	1	2	-
Totale incidenti registrati	1	2	-
Incidenti in itinere	-	1	1
Totale ore lavorate ¹	933.027	1.278.575	1.545.008
Giorni assenza per infortuni	8	31	5
Indici infortuni - Indice Frequenza Infortuni (nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000)			
Mortali	-	-	-
Incidenti gravi	-	-	-
Altri incidenti	1,07	1,56	-
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000)	0,009	0,024	0,003
N° giornate mediamente perse a causa di infortunio ogni 1000 giorni lavorati			

¹ Le ore lavorate di alcune società controllate riportano valori stimati.



Gli impatti ambientali



Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

GRI 3-3
GRI 301-1
GRI 303-3
GRI 306-3
GRI 306-4
GRI 306-5



STAR7 è convinta che per affermare la posizione competitiva e rafforzare la performance economico-finanziaria, occorre raggiungere e mantenere una posizione di eccellenza non solo per quanto concerne la capacità di erogare servizi e prodotti di qualità, ma anche la capacità di farlo nel pieno rispetto della legalità, dei principi di sostenibilità ambientale e di compatibilità con il territorio circostante.

La società è dotata di un Sistema di Gestione Ambientale, conforme agli standard normativi internazionali, volto ad assicurare la padronanza ed il controllo dei propri aspetti ed impatti ambientali, che risulti capace di orientare l'organizzazione al miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali.

La politica ambientale di STAR7 prevede l'impegno per una gestione responsabile delle risorse, attraverso i seguenti principi fondanti:

- Prevenire l'inquinamento ambientale ad ogni occasione;
- Rispettare le prescrizioni legislative e i requisiti normativi cogenti in campo ambientale, che risultino applicabili ai propri servizi/prodotti, ai processi, ai mezzi di produzione ed alle strutture aziendali;
- Valutare la significatività dei propri aspetti ed impatti ambientali e recepirne i risultati nella pratica quotidiana ed in fase di sviluppo aziendale;
- Controllare l'attuazione dei propri processi e monitorare l'andamento delle prestazioni ambientali al fine di individuare i possibili campi di miglioramento;
- Perseguire obiettivi di miglioramento delle prestazioni ambientali fra cui: selezionare i fornitori rilevanti e accertarne la loro conformità ai principi ambientali STAR7, instaurando rapporti volti ad un miglioramento delle loro prestazioni ambientali; migliorare la gestione e differenziazione dei rifiuti prodotti; ottimizzare i consumi energetici; formare e sensibilizzare ai principi di tutela ambientale il personale aziendale, i fornitori e tutti i portatori di interesse che con il loro operato hanno influenza sugli aspetti ambientali aziendali.

Materiali

Nella tabella sottostante vengono riportati i materiali impiegati nelle attività di stampa, principalmente carta, per 1.235,1 tonnellate (di cui il 45,1% certificata FSC). In aggiunta, vengono utilizzati materiali come colla, inchiostro (a base acqua), toner e materiali per imballaggi. I dati rappresentati si riferiscono alle due società produttive del Gruppo, rispettivamente STAR7 Printing S.R.L. e STAR Comunicacao e Servicos LTDA.

Materiali

	Unità	2020			2021			2022		
		Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale
Materie prime										
Carta	ton	-	521,8	521,8	-	1.110,6	1.110,6	-	1.235,1	1.235,1
Inchiostro	ton	3,6	-	3,6	5,5	-	5,5	5,3	-	5,3
Colla	ton	2,0	-	2,0	3,3	-	3,3	2,4	-	2,4
Toner	ton	5,0	-	5,0	5,5	-	5,5	5,7	-	5,7
Materiali per imballaggi										
Imballaggi in plastica	ton	26,0	-	26,0	103,5	-	103,5	139,4	-	139,4
Imballaggi in cartone	ton	-	1,6	1,6	-	0,9	0,9	-	4,0	4,0
Contenitori in plastica	Pz	4.640,0	-	4.640,0	5.978,0	-	5.978,0	6.203,0	-	6.203,0
Pallet in legno	Pz	-	150,0	150,0	-	158,0	158,0	-	400,0	400,0

Rifiuti

Le quantità di rifiuti riportati si riferiscono alla società **STAR7 Printing S.r.l.** che svolge attività produttiva e genera rifiuti industriali legati alle sue attività di stampa. Per l'anno di rendicontazione non è stato possibile raccogliere i dati dei rifiuti della società produttiva STAR Comunicacao e Servicos LTD, la quali si impegnerà nella raccolta nei prossimi esercizi. Tali società sono quelle caratterizzate da processi industriali e, di conseguenza, che generano rifiuti diversi da quelli assimilati ad urbani.

Nel 2022, sono stati prodotti **solo rifiuti non pericolosi**, in prevalenza a carta e cartone, per 207,8 tonnellate. I rifiuti generati sono stati **destinati per quasi la totalità (99%) a recupero**.

Rifiuti per categoria (ton)

Rifiuti non pericolosi	2020			2021			2022		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Carta e cartone	175,8	-	175,8	209,2	-	209,2	207,8	-	207,8
Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro	-	0,4	0,4	-	0,3	0,3	-	0,7	0,7
Toner per stampa esauriti	0,3	-	0,3	0,5	-	0,5	0,7	-	0,7
Adesivi e sigillanti di scarto	-	0,2	0,2	-	0,2	0,2	-	0,1	0,1
Imballaggi in plastica	5,4	-	5,4	6,2	-	6,2	2,6	-	2,6
Imballaggi in legno	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Imballaggi in materiali misti	0,1	-	0,1	0,3	-	0,3	3,5	-	3,5
Apparecchiature fuori uso	-	-	-	-	-	-	0,3	-	0,3
Ferro e acciaio	0,1	-	0,1	3	-	3	-	-	-
Totale	182,6	0,6	183,2	219,2	0,6	219,8	214,8	0,9	215,7

Rifiuti - Smaltimento (t)

Rifiuti non pericolosi	2020			2021			2022		
	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
Discarica									
Adesivi e sigillanti di scarto	-	0,2	0,2	-	0,2	0,2	-	0,1	0,1
Totale	-	0,2	0,2	-	0,2	0,2	-	0,1	0,1
Altre operazioni di smaltimento									
Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro	-	0,4	0,4	-	0,3	0,3	-	0,7	0,7
Totale	-	0,4	0,4	-	0,3	0,3	-	0,7	0,7
Totale rifiuti non pericolosi	-	0,6	0,6	-	0,6	0,6	-	0,9	0,9

Rifiuti / Recupero (t)

Rifiuti non pericolosi	2020			2021			2022		
	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
Riciclaggio									
Toner per stampa	-	0,3	0,3	-	0,5	0,5	-	0,7	0,7
Imballaggi in plastica	-	5,4	5,4	-	6,2	6,2	-	2,6	2,6
Imballaggi in legno	-	1,0	1,0	-	-	-	-	-	-
Imballaggi in materiali misti	-	0,1	0,1	-	0,3	0,3	-	3,5	3,5
Ferro e acciaio	-	0,1	0,1	-	3,0	3,0	-	-	-
Carta e cartone	-	175,8	175,8	-	209,2	209,2	-	207,8	207,8
Totale	-	182,6	182,6	-	219,2	219,2	-	214,6	214,6
Altre operazioni di recupero									
Apparecchiature fuori uso	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3
Totale	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3
Totale rifiuti non pericolosi	-	182,6	182,6	-	219,2	219,2	-	214,8	214,8

Acqua

I dati dei prelievi idrici sono rappresentati, come richiesto dai GRI Standards, in Mega Litri (1 Mega litro = 1.000 mc). Si precisa che i **dati riportati si riferiscono alla capogruppo, e alle due società produttive, rispettivamente STAR7 Printing S.R.L. e STAR Comunicacao e Servicos LTDA**. Per le restanti società controllate non è stato possibile raccogliere i dati, di cui i prelievi si riferiscono esclusivamente a usi sanitari per gli uffici occupati e non sono da ritenere significativi.

Prelievi idrici (MegaLitri)

	2020	2021	2022
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)			
Acqua dolce ($\leq 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,2	1,2	2,4
Altre tipologie di acqua ($> 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	-	-
Totale	0,2	1,2	2,4

¹ Il perimetro di rendicontazione comprende STAR7 Spa, STAR7 Printing; STAR Comunicacao. – le società maggiormente rilevanti per prelievi idrici / non limitati ad usi sanitari di ufficio.



Energia - Emissioni e cambiamenti climatici

GRI 3-3
GRI 302-1
GRI 302-3
GRI 305-1
GRI 305-2
GRI 305-4



I consumi di energia di STAR7 (che vengono rappresentati in Gjoule, secondo quanto previsto dai GRI Standards) riguardano l'energia elettrica utilizzata per le attività svolte nelle sedi operative e commerciali. Il metano viene utilizzato ai fini di riscaldamento dei locali, mentre i carburanti alimentano la flotta di auto aziendali necessarie per le attività commerciali ed operative. La dinamica dei consumi energetici diretti è influenzata in modo significativo dall'espansione delle attività del Gruppo STAR7 e dal definitivo ritorno alle attività di lavoro in presenza rispetto al periodo di pandemia.

La notevole diminuzione del 36% nell'utilizzo di metano nel 2022 rispetto all'anno precedente è dovuta principalmente ad un maggiore elettrificazione degli impianti e una razionalizzazione della modalità di lavoro da remoto.

Energia consumata - GJ

	2020	2021	2022
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata	1.428	4.530	6.053
Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico	-	511	495
Totale	1.428	5.040	6.548
Di cui da fonti rinnovabili	-	511	495
Carburante Autoveicoli			
Diesel	557	4.843	5.144
Benzina	1.196	2.434	4.253
Totale	1.753	7.277	9.397
Metano/riscaldamento	393	1.287	824
Totale consumo energia - GJ	3.574	13.605	16.770
Percentuale consumi di energia da fonti rinnovabili	0%	3,7%	3,0%

Intensità energia

Nella tabella sottostante, si riporta l'indicatore di misurazione dell'intensità energetica, calcolato sulla base delle **ore lavorate da parte del Gruppo**. Nel 2022, si registra un lieve peggioramento, dovuto alla ripresa delle attività in sede post crisi pandemica.

	2020	2021	2022
Consumi energia	3.574	13.605	16.770
Ore Lavorate	933.027	1.278.575	1.545.008
Indice intensità	3,83	10,64	10,85

Emissioni

Il dato delle emissioni è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (t CO₂e) e si riferisce alle emissioni dirette (GHG Scope 1 - Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell'energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope2).

Il Gruppo STAR7 non ha stipulato specifici contratti di acquisto di energia elettrica che garantiscano un determinato mix di utilizzo delle fonti primarie di energie per la produzione di energia elettrica, così come non sono in essere contratti di fornitura con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica acquistata. Di conseguenza il calcolo delle emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG - Scope 2) è stato effettuato secondo l'approccio Location-based. Il metodo Location-based prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata energia elettrica.

Emissioni GHG / CO ₂ - Scope 1 + Scope 2 t CO ₂ e	2020	2021	2022
Totale emissioni GHG Scope 1	142	575	696
Totale emissioni GHG Scope 2 Location based	98	275	320
Totale	240	850	1.016

L'andamento delle emissioni nel triennio è stato determinato dall'aumento dei consumi energetici originati dall'espansione delle dimensioni del Gruppo e dall'aumento del volume di attività. Le emissioni di CO₂ e dirette (GHG Scope 1) sono principalmente originate dall'utilizzo degli automezzi della flotta aziendale (benzina e diesel), in aumento rispetto all'anno precedente in continuità con la piena ripresa delle attività post-pandemia.

Gli interventi periodici di manutenzione effettuati nel 2022 non hanno evidenziato perdite e, conseguentemente, il dato delle emissioni originate da perdite di gas refrigeranti degli impianti di condizionamento è stato assunto pari a zero.

Emissioni CO2 - Scope 1 tCO2e	2020	2021	2022
Carburante Autoveicoli			
Diesel	40	339	366
Benzina	80	164	283
Metano	22	72	46
F Gas	-	-	-
Totale - Emissioni Scope 1	142	575	696

Fonte: ITALIA - ISPRA - MINISTERO AMBIENTE - ISPRA EFFICIENCY & DECARBONIZATION INDICATORS ITA EUROPE 366-2022 TAB A 2 20 - EMISSION FACTORS IN THE ELECTRICITY SECTOR FOR ELECTRICITY PRODUCTION. USA - US EPA - SUMMARY DATA - RELEASED 1/30/2023. ALTRI PAESI (BRASILE) - CARBON FOOTPRINT - COUNTRY SPECIFIC ELECTRICITY GRID GREENHOUSE GAS EMISSION FACTORS - LAST UPDATED: MARCH 2022 - CLIMATE TRANSPARENCY - THE CLIMATE TRANSPARENCY REPORT 2022.

Emissioni GHG / CO2 - Scope 2 Location based t CO2e	2020	2021	2022
Energia elettrica acquistata	98	275	320

Fonte: ITALIA - ISPRA - MINISTERO AMBIENTE - ISPRA EFFICIENCY & DECARBONIZATION INDICATORS ITA EUROPE 366-2022 TAB A 2 20 - EMISSION FACTORS IN THE ELECTRICITY SECTOR FOR ELECTRICITY PRODUCTION. USA - US EPA - SUMMARY DATA - RELEASED 1/30/2023. ALTRI PAESI (BRASILE) - CARBON FOOTPRINT - COUNTRY SPECIFIC ELECTRICITY GRID GREENHOUSE GAS EMISSION FACTORS - LAST UPDATED: MARCH 2022 - CLIMATE TRANSPARENCY - THE CLIMATE TRANSPARENCY REPORT 2022.

Intensità emissioni

Nel 2022, l'indice di intensità delle emissioni, mantiene un valore sostanzialmente uniforme a quello dell'anno precedente.

Intensità emissioni - Location based	2020	2021	2022
Emissioni Scope 1 + Scope 2	240	850	1.016
Ore Lavorate	933.027	1.278.575	1.545.008
Indice intensità	0,26	0,66	0,66

L'impegno di STAR7 per i prossimi periodi di rendicontazione sarà quello di definire il perimetro di calcolo delle sue emissioni Scope 3 (emissioni derivanti da risorse non controllate direttamente dall'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore), prendendo come riferimento i criteri e le 15 categorie di emissione identificati dal GHG Protocol, il più autorevole riferimento per il calcolo e la gestione delle emissioni di gas a effetto serra derivanti dalle operazioni della catena di valore di un'organizzazione.

for which
to be best
point of view
Translate
another
language
written



Gri Content Index



Statement of use	Il Bilancio di sostenibilità di STAR7 S.p.A. relativo all'esercizio 2022 [01 gennaio – 31 dicembre 2022] è stata redatto secondo l'opzione di rendicontazione with reference to GRI Standards (in conformità ai GRI Standards).
GRI 1 adottati	GRI 1 Foundation 2021

GRI Standards - Informativa generale

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	
2-1	Dettagli organizzativi Nota metodologica 01 STAR7 / People of content
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto Nota metodologica
2-4	Revisione delle informazioni Nota metodologica
Attività e lavoratori	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business 01 STAR7 / People of content 01 STAR7 / Un network globale 02 Modello di Business - Value chain e sviluppo sostenibile L'approccio Integrale' di STAR7 02 Modello di Business - Value chain e sviluppo sostenibile / I fornitori 02 Modello di Business - Value chain e sviluppo sostenibile / I clienti
2-7	Dipendenti 02 Modello di Business - Value chain e sviluppo sostenibile I dipendenti e i collaboratori
2-8	Lavoratori non dipendenti 02 Modello di Business - Value chain e sviluppo sostenibile I dipendenti e i collaboratori
Governance	
2-9	Struttura e composizione della governance 03 Governance e condotta del business Modello di governance e organi societari
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo 03 Governance e condotta del business Modello di governance e organi societari
2-11	Presidente del massimo organo di governo 03 Governance e condotta del business Modello di governance e organi societari
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti 03 Governance e condotta del business / Governance della sostenibilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti 03 Governance e condotta del business

2-15	Conflitti d'interesse	03 Governance e condotta del business
2-16	Comunicazione delle criticità	03 Governance e condotta del business Processi di comunicazione e conflitti di interesse
Strategia, politiche e prassi		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
2-23	Impegno in termini di policy	03 Governance e condotta del business La condotta responsabile del business
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	03 Governance e condotta del business / I Sistemi di Gestione e le Certificazioni
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	03 Governance e condotta del business La condotta responsabile del business
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	03 Governance e condotta del business Compliance Ambientale - Sociale - Economica
Coinvolgimento degli stakeholder		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	02 Modello di Business - Value chain e sviluppo sostenibile Il ruolo degli stakeholder
2-30	Contratti collettivi	09 Le persone / La gestione delle risorse umane
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021		
3.1	Processo di determinazione dei temi materiali	Nota metodologica
3.2	Elenco di temi materiali	04 Temi materiali / Gli impatti e i temi materiali
3.3	Gestione dei temi materiali	04 Temi materiali / I temi materiali
		04 Temi materiali / Temi materiali - Obiettivi ed azioni
		05 Innovazione, Ricerca e Sviluppo e Tecnologie d'avanguardia
		06 La creazione e distribuzione di valore Il valore economico generato e distribuito
		07 Etica ed integrità / Le misure di prevenzione della corruzione
		07 Etica ed integrità / Il rispetto della concorrenza
		07 Etica ed integrità / Trasparenza fiscale
		08 Privacy, dati e informazioni / Sicurezza dei dati e Privacy
		08 Privacy, dati e informazioni / Tutela della proprietà intellettuale
		09 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / La politica della qualità
		09 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi Selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori
		10 Le persone / La gestione delle risorse umane
		10 Le persone / Occupazione e turnover
		10 Le persone / Diversità e pari opportunità
		10 Le persone / La formazione
		10 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
		11 Gli impatti ambientali Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse
		11 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici

GRI Standards - Informativa Temi materiali / Indicatori specifici

Si segnala che, ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016. Per l'informativa sui temi di prelievi idrici e in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono stati rispettivamente utilizzati gli standard GRI 301 Acqua e scarichi e GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro, pubblicati nel 2018. Relativamente all'informativa sui rifiuti è stato adottato lo standard GRI 306 Rifiuti, pubblicato nel 2020. In materia di rendicontazione delle tematiche fiscali è stato applicato il GRI 207 Imposte (2019).

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo
GRI 200 - Temi economici		
201	Performance economiche	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	06 La creazione e distribuzione di valore Il valore economico generato e distribuito
205	Anticorruzione	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	07 Etica ed integrità / Le misure di prevenzione della corruzione
206	Comportamento anticoncorrenziale	
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	07 Etica ed integrità / Il rispetto della concorrenza
207	Imposte - 2019	
207-1	Approccio alla fiscalità	07 Etica ed integrità / Trasparenza fiscale
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	07 Etica ed integrità / Trasparenza fiscale
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	07 Etica ed integrità / Trasparenza fiscale
GRI 300 - Temi ambientali		
301	Materiali	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	11 Gli impatti ambientali / I materiali
302	Energia	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	11 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
302-3	Intensità energetica	11 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
303	Acqua e scarichi idrici - 2018	
303-3	Prelievo idrico	11 Gli impatti ambientali / Acqua
305	Emissioni	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	11 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	11 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	11 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo
306	Rifiuti	
306-3	Rifiuti prodotti	11 Gli impatti ambientali / Rifiuti
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	11 Gli impatti ambientali / Rifiuti
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	11 Gli impatti ambientali / Rifiuti
308	Valutazione ambientale dei fornitori	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	09 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi Selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori
GRI 400 - Temi sociali		
401	Occupazione	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	10 Le persone / Occupazione e turnover
401-3	Congedo parentale	10 Le persone / Diversità e pari opportunità
403	Salute e sicurezza sul lavoro - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	10 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	10 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	10 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	10 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	10 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	10 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	10 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-9	Infortuni sul lavoro	10 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
404	Formazione e istruzione	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	10 Le persone / La formazione
405	Diversità e pari opportunità	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	03 Governance e condotta del business Modello di governance e organi societari 09 Le persone / Diversità e pari opportunità
406	Non discriminazione	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	10 Le persone / Diversità e pari opportunità
414	Valutazione sociale dei fornitori	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione	09 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / Selezione, qualifica e monito-

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo
416	Salute e sicurezza dei clienti	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	09 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / Salute e sicurezza prodotti
417	Marketing ed etichettatura	
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	09 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / Salute e sicurezza prodotti
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	09 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / Salute e sicurezza prodotti
418	Privacy dei clienti	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	08 Privacy, dati e informazioni / Sicurezza dei dati e Privacy





S/

