

STAR7

2024

**BILANCIO
DI
SOSTENIBILITÀ**

Dati di sintesi

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

il 2024 è stato un anno di trasformazione e crescita per STAR7, segnato dal consolidamento della nostra visione strategica e dall'evoluzione delle nostre soluzioni a supporto dei clienti. Abbiamo continuato a investire in innovazione, sostenibilità e valorizzazione delle persone, **consapevoli del ruolo che il nostro business può avere nel generare un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale.**

In un momento storico in cui alcune scelte globali sembrano andare nella direzione opposta – con politiche che riducono l'impegno per l'ambiente, aziende tecnologiche che rimettono in discussione la diversità e l'inclusione, e leader che mettono in discussione le basi della collaborazione internazionale – STAR7 sceglie di confermare il proprio impegno e di **investire in un futuro basato su tecnologia e valore umano.**

La nostra visione, in questo scenario, si distingue per il suo orientamento verso l'innovazione responsabile, unendo il potenziale della tecnologia con il valore umano in modo da contribuire concretamente a un mondo più equo e sostenibile.

L'intelligenza artificiale generativa è **un driver fondamentale della nostra evoluzione**, con 7AI al centro delle nostre strategie di innovazione. In un contesto tecnologico in rapida evoluzione, abbiamo proseguito nel nostro percorso di crescita, investendo in ricerca e sviluppo, e consolidando la nostra presenza internazionale. Questo ci ha permesso di rafforzare la nostra leadership nel settore, **mantenendo sempre alta l'attenzione alla qualità e all'affidabilità dei nostri servizi.**

Una delle nostre principali convinzioni è che **la tecnologia debba potenziare l'essere umano, non sostituirlo.** Con 7AI, siamo impegnati a sviluppare soluzioni che non solo supportano i processi aziendali, ma migliorano e amplificano le capacità delle persone, trasformandole in *"augmented human"*, ovvero esseri umani potenziati. Crediamo che l'intelligenza artificiale debba essere vista come un alleato che supporta le nostre capacità decisionali, creative e operative, ren-

dendo l'uomo più produttivo, più efficace e più in grado di affrontare le sfide globali con un impatto positivo.

Guardiamo al futuro con la determinazione di chi vuole essere **protagonista del cambiamento.** Il nostro obiettivo è creare valore per clienti, dipendenti, partner e investitori, contribuendo ad un futuro dove la sostenibilità e l'innovazione vanno di pari passo.

Certamente, a volte, il nostro impegno per la sostenibilità ci sembra solo una goccia nell'oceano. Ma in fondo è proprio di gocce che l'oceano è fatto.

E così, senza farci scoraggiare, **continuiamo a fare la nostra parte**, con la convinzione che ogni passo, anche piccolo, nella giusta direzione contribuisca a costruire un domani migliore, non solo per noi, ma per le generazioni future. Ogni azione che intraprendiamo è un mattone che posiamo verso la costruzione di un mondo più sostenibile ed equo per tutti.



Lorenzo Mondo
Presidente e Amministratore
Delegato STAR7

La storia del gruppo STAR7

Dal 2000 una storia di **continua crescita al servizio dei nostri clienti**, con lo sguardo rivolto al futuro, senza mai perdere il legame con le nostre radici.



Un network globale

STAR7 fa parte del Gruppo STAR, un network globale con una presenza consolidata in oltre 30 paesi in tutto il mondo, che si distingue per la capacità di coniugare una visione internazionale con un forte radicamento locale.

Grazie alle sue sedi in Italia, Austria, USA, Francia, Spagna, Germania, Danimarca, Irlanda, Finlandia, Svezia, Paesi Bassi, Albania, Brasile, Argentina, Serbia e India, STAR7 è in grado di rispondere efficacemente alle esigenze specifiche di ogni mercato, garantendo al contempo una qualità e standard elevati ovunque operi.

1.438 Dipendenti
597 in Italia
841 all'estero

30+

Paesi dove il Gruppo vanta una presenza consolidata



Sedi del Gruppo STAR7

Struttura dell'azionariato

Al 31 dicembre 2024, il capitale sociale della capogruppo STAR7 S.p.A. è di **euro 599.340**, composto da **n. 8.999.752 azioni ordinarie**.

L'azionista di maggioranza Dante S.r.l. detiene una partecipazione del **41,7%**.

599.340 €

capitale sociale

8.999.752

azioni ordinarie



41,7%

Dante S.r.l.

33,4%

STAR AG

15,4%

Mercato

9,5%

ANIMA
SGR S.p.a

I nostri obiettivi

AGENDA 2030



Gli impegni ambientali

- Energia, emissioni e cambiamenti climatici
- Utilizzo responsabile delle risorse naturali



Gli impegni sociali

- Risorse umane: attrazione e retention di talenti
- Sviluppo, formazione e valorizzazione delle risorse umane
- Equità, diversità e inclusione
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Qualità e affidabilità di prodotti e servizi
- Innovazione, R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi
- Tutela della privacy, sicurezza informatica e protezione dei dati
- Sostenibilità nella catena di fornitura
- Tutela della proprietà intellettuale



Gli impegni di governance

- Performance economica: generazione e distribuzione di valore
- Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business



Gli impegni ambientali

I nostri obiettivi

Energia, emissioni e cambiamenti climatici

- 1** Aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili / Stipula di contratti di fornitura di energia elettrica con Garanzia d'Origine.
- 2** Mappatura delle emissioni GHG Scope 3 lungo la catena del valore.
- 3** Valutare il rinnovamento parziale del parco macchine di STAR7 Printing al fine di conseguire una significativa riduzione dei consumi energetici.

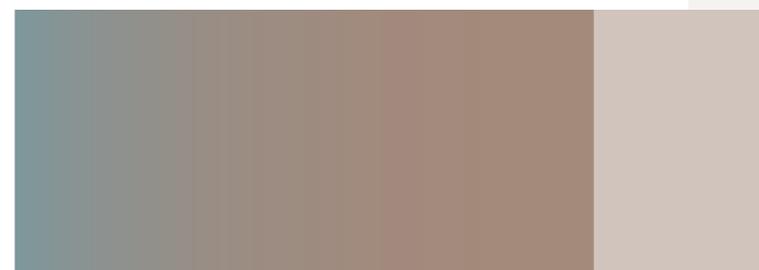
Utilizzo responsabile delle risorse naturali

- 4** Rafforzamento dei processi di utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti secondo modelli di economia circolare. In tale ambito: individuazione ed attuazione interventi di eliminazione/riduzione degli scarti di lavorazione della carta (società che gestiscono processi di stampa).



76%
Acquisti carta

Percentuali acquisti certificati
Catena di custodia FSC



96%

Percentuale rifiuti
destinati a recupero

I nostri traguardi

Sul piano ambientale, STAR7 **contribuisce alla mitigazione degli impatti derivanti dai prodotti e dai servizi dei suoi clienti**, supportando l'adozione di soluzioni che ottimizzano la gestione delle risorse, riducono gli sprechi e limitano l'uso di materiali nei processi produttivi e di comunicazione. L'integrazione di tecnologie avanzate, come la virtualizzazione dei prodotti e la digitalizzazione delle informazioni tecniche, consente di ridurre la necessità di supporti fisici, migliorando l'efficienza e la sostenibilità complessiva delle attività aziendali.

Inoltre, le principali Società del Gruppo adottano il **sistema di gestione ambientale secondo lo standard internazionale ISO 14001**, che garantisce un sistema strutturato di gestione per prevenire, ridurre e controllare gli impatti negativi legati all'ambiente.

Gli impegni sociali

I nostri obiettivi

Risorse umane: attrazione e retention di talenti

- 1 Sessioni di onboarding di gruppo (virtuali/o in presenza) delle nuove risorse STAR7 e valutazione dell'efficacia delle stesse.
- 2 Mantenere attiva la rete di comunicazione con scuole, Università per attrarre giovani talenti.

Sviluppo, formazione e valorizzazione delle risorse umane

- 3 Introduzione nuovi strumenti di gestione processo formativo interno.
- 4 Adozione di un sistema di valutazione della performance che coinvolga la maggior parte dei dipendenti STAR7.

- 5 Creazione e aggiornamento di un Albo Docenti interno – modalità di formazione training on the job ricopre un ruolo attivo per STAR7.

Equità, diversità e inclusione

- 6 Adozione di una Policy Diversità, Equità e Inclusione a livello di Gruppo.
- 7 Attività di analisi in materia di Gender Gap e successiva valutazione dell'ottenimento della certificazione della Parità di Genere.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

- 8 Mantenere alti standard di sicurezza e tassi infortuni al minimo.

I nostri traguardi

↑ 67%

Occupazione

Aumento Nr dipendenti 2022-2024 (%)

37%

Diversità di genere

Quota genere femminile (% sul totale dipendenti)

34%

Nuove generazioni / Diversità di età

Quota dipendenti di età inferiore a 30 anni (% sul totale)

14+

Diversità culturale e inclusione sociale

Nr nazionalità / provenienza geografica dipendenti

Nr nazionalità/ provenienza geografica collaboratori (% sul totale)

| 74%

| 26%

UE

extra UE

Gli impegni sociali

I nostri obiettivi

Qualità e affidabilità di prodotti e servizi

- 1** Mantenere e migliorare gli alti standard di qualità e affidabilità (conformità) di prodotti e servizi offerti.
- 2** Riduzione non conformità di prodotto e miglioramento soddisfazione dei clienti, anche attraverso l'inserimento di una risorsa specifica per controlli qualità interni ed un potenziamento del sistema di controlli qualità.

Sostenibilità nella catena di fornitura

- 3** Adozione di un Codice di Condotta da sottoscrivere ai fornitori (nuovi e non) e diffusione.

Tutela della privacy, sicurezza informatica e protezione dei dati

- 4** Proteggere i dati sensibili dei clienti e dell'azienda con misure di sicurezza efficaci e in conformità con la normativa e Sistema di Gestione.
- 5** Attività di formazione rivolta a tutto il personale al fine di accrescere la consapevolezza in ambito sicurezza informatica e adozione di una piattaforma di e-Learning per sensibilizzare i dipendenti su tutte le tematiche in ambito Cyber Security.
- 6** Adozione di sistemi di Data Loss Prevention (DLP) per identificare, monitorare e proteggere automaticamente i dati sensibili in azienda.

Tutela della proprietà intellettuale

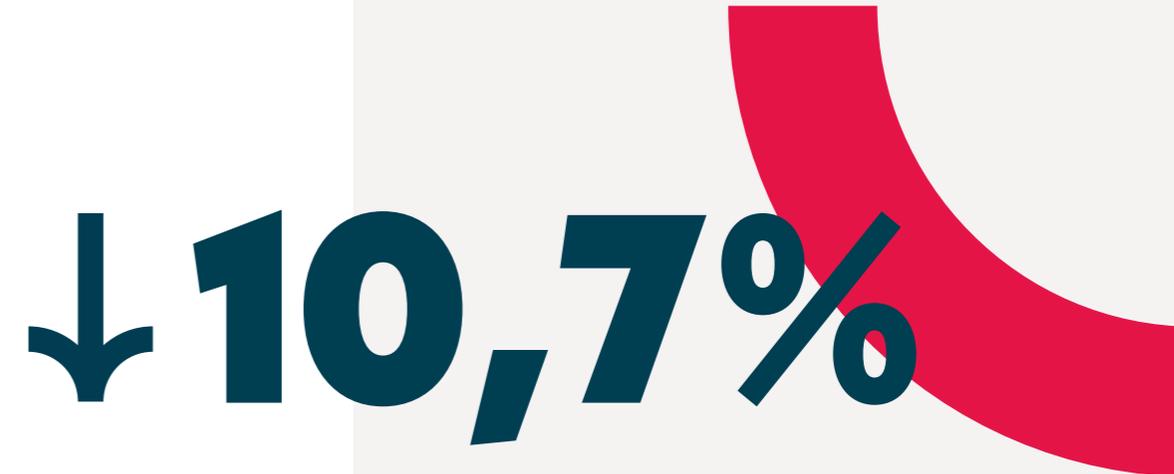
- 7** Adottare politiche in materia di tutela della proprietà intellettuale di STAR7.
- 8** Monitoraggio e verifica dei possibili reati di violazione della proprietà intellettuale attraverso il Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001.

I nostri traguardi

Qualità e conformità dei servizi

Non conformità

Riduzione % 2024 vs 2023 legate alla traduzione (Service Line Global Content)



↓ 10,7%

Non conformità legate alla traduzione

Gli impegni di governance

120.905.206 €
Valore economico generato

I nostri traguardi

Il valore economico

87% Valore economico distribuito
13% Valore economico trattenuto

48,6% Fornitori - Costi operativi
46,7% Risorse umane - Costo del personale
3,2% Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari
1,6% Pubblica Amministrazione - Imposte

Il Modello 231

La capogruppo STAR7 S.p.A. ha adottato il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001 (il "Modello 231") con l'obiettivo di garantire il rispetto della normativa vigente e di promuovere principi di **correttezza, trasparenza e chiarezza nella gestione di tutte le attività aziendali**. L'adozione di questo modello rappresenta un impegno concreto dell'azienda verso una conduzione responsabile ed etica del business, assicurando un sistema di controllo interno efficace e volto alla prevenzione dei rischi.

I nostri obiettivi

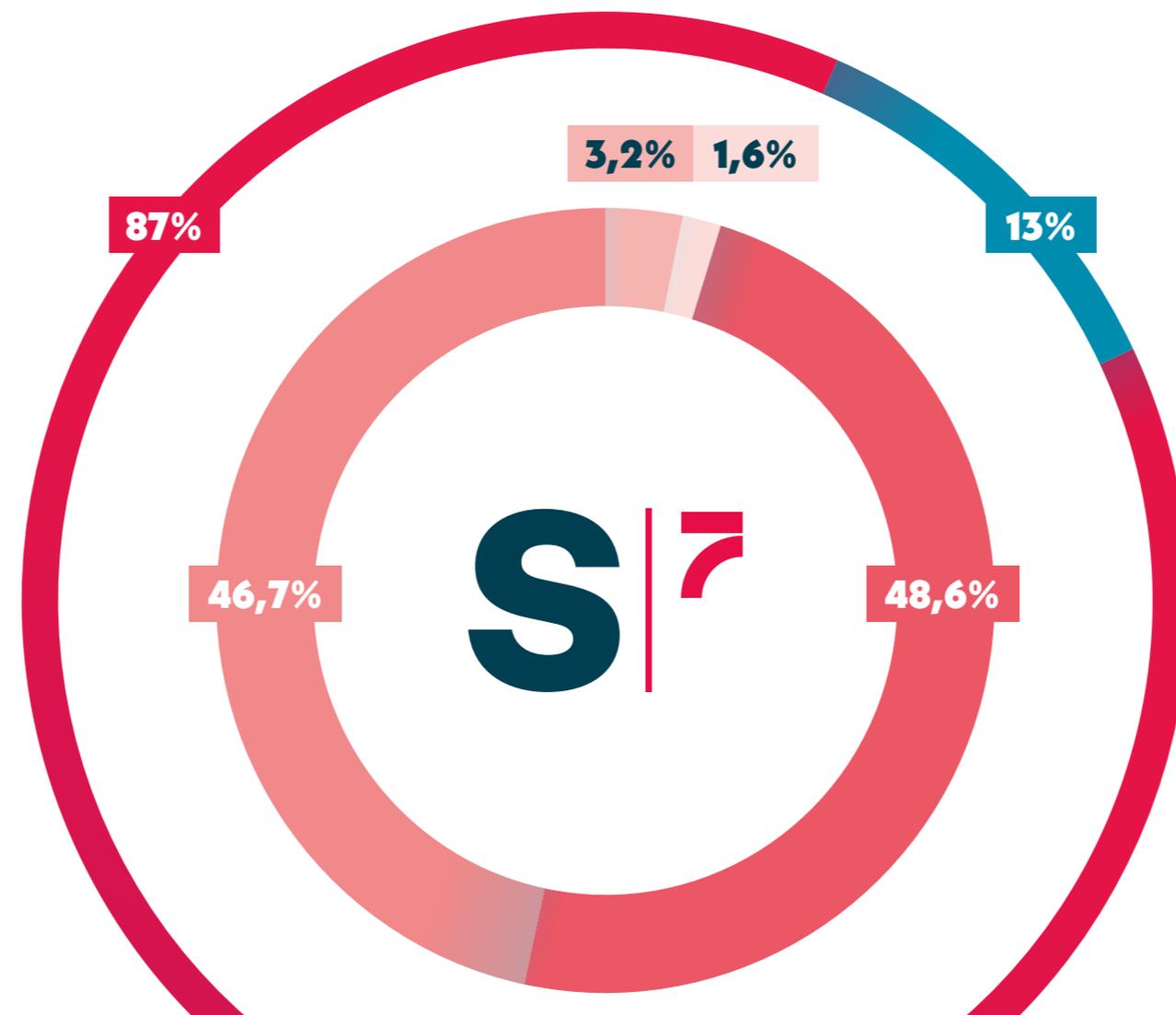
Performance economica: generazione e distribuzione di valore

1 Azioni riconducibili alla strategia di sviluppo e rafforzamento della posizione competitiva.

Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business

2 Istituire un Comitato interno di Controllo Rischi e Sostenibilità per la gestione degli impatti positivi e negativi generati da STAR7.

3 Adozione di una politica di remunerazione e valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione.



Stakeholder map

Stakeholder	Attività di engagement: Progetti – Iniziative – Relazioni
Azionisti Shareholder	Assemblea azionisti – Consiglio di Amministrazione – Bilanci
Investitori Finanziatori	Assemblea azionisti - Incontri ed eventi periodici – Bilanci - Attività IR
Dipendenti	Career day, Social (LinkedIn, Facebook, Instagram) - Incontri - Eventi di formazione interna ed esterna - Convention aziendali – “Call for Ideas”
Fornitori di beni e servizi	Definizione e condivisione di standard produzione / servizio – Incontri commerciali e visite/audit – Portali e piattaforme dedicate – Strumenti di valutazione e questionari - Definizione criteri di qualifica e selezione fornitori - Sito internet
Traduttori e interpreti	Questionari online per mappare e censire competenze e tool soggetti a obsolescenza
Clienti	Incontri commerciali e visite - Eventi di settore - Attività di marketing - Pubblicazioni e canali / contenuti social media - Strumenti di valutazione / questionari Supply chain e audit / verifica - Sito web - Processi di qualifica e prequalifica ed accreditamento portali fornitori - Incontri per definizione specifiche tecniche / richieste / 7AI day
Comunità locali	Iniziative di supporto e di dialogo, relazioni e responsabilità sociale (“Noi con voi per fare di più”) - Sponsorizzazioni ed eventi - Partnership istituzionali
Media	Comunicati stampa – Social media – Website – Pubblicazioni – Eventi - Interviste ed approfondimenti specialistici.



STAR7