

COMUNICATO STAMPA

STAR7 pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità PRIMO CAPITOLO VOLONTARIO DI UN PERCORSO GIÀ IN ESSERE, CON OBIETTIVI DEFINITI PER IL TRIENNIO 2023-2025

Valle San Bartolomeo (Alessandria), 22 giugno 2023 – **STAR7** (EGM: ticker STAR7) – società che fornisce una gamma integrata di servizi dedicati all'informazione di prodotto, dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale – pubblica, oggi, il suo primo **Bilancio di Sostenibilità**.

Il Bilancio – riferito all'**anno fiscale 2022** - rappresenta l'inizio formale di un percorso che STAR7 ha avviato già da tempo per diventare, da quest'anno, un **appuntamento annuale**.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria - giacché STAR7, quale società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, non è soggetta agli obblighi di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria - secondo le metodologie ed i principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards.

STAR7 ha assunto come riferimento e guidance i contenuti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) per stabilire il suo impegno e contributo allo sviluppo sostenibile attraverso le proprie soluzioni di business.

Il report si pone, come scopo principale, quello di favorire una **compresione** ed una **valutazione** delle attività svolte dal Gruppo STAR7, del suo modello di business, dei risultati e degli impatti positivi generati sull'**economia**, sull'**ambiente** e sulle **persone** oltre che a presentare gli **obiettivi di sostenibilità** per il triennio **2023-2025**.

Le performance di sostenibilità nel 2022

Performance economiche

Nell'esercizio 2022, le attività del Gruppo STAR7 hanno generato **valore economico** pari a **84,8 milioni di Euro** con **un valore distribuito** di **72,6 milioni** di Euro, al 53,9% destinato ai **fornitori** e, in particolare, ai **traduttori** ed agli **interpreti**, - che da sempre rivestono un ruolo chiave nell'ambito dei servizi Global Content -, ma anche ai fornitori per l'acquisto di materiali di produzione impiegati nelle attività di stampa.

Performance sociali

Al 31 dicembre 2022, i dipendenti di STAR7 hanno raggiunto quota **859 persone** in tutto il mondo (+ **60%** nel biennio 2020-2022), rappresentanti **14 nazionalità** diverse, caratteristica che permette di promuovere l'**inclusione** e la **multiculturalità** come punti di forza sia in termini di creatività sia come rafforzamento delle competenze per sviluppare nuove opportunità di business nei mercati locali.

Il **45%** dei dipendenti è rappresentato dalla componente **femminile** che, sul totale della popolazione aziendale di gruppo, occupa posizioni manageriali per il 29%.

Forte attenzione anche all'occupazione giovanile - con il **58%** dei dipendenti del Gruppo di età **inferiore ai 30 anni** - e alla **formazione**, per la quale, nel 2022, STAR7 ha dedicato, in media, **16 ore per dipendente**, in linea con l'obiettivo di promuovere costantemente l'evoluzione professionale delle sue persone.

Performance ambientali

Dal punto di vista della politica ambientale – regolata da uno specifico Sistema di Gestione - l'esercizio 2022 si è contraddistinto per una **gestione efficace** dei **rifiuti** – non pericolosi e, in prevalenza, costituiti da carta e cartone (207,8 tonnellate) – che hanno visto la quota dei rifiuti destinati al **recupero** raggiungere il **99%**.

Gli obiettivi di sostenibilità per il triennio 2023-2025

Il primo Bilancio di Sostenibilità di STAR7 rappresenta l'occasione per illustrare quelli che sono gli **obiettivi di sostenibilità** che il Gruppo intende raggiungere nel triennio **2023-2025** nei tre ambiti **ESG** (ambiente-sociale-governance).

Per ogni tema identificato come rilevante e prioritario sulla base delle attività e caratteristiche del Gruppo sono stati definiti 13 obiettivi, rappresentati e consultabili all'interno del Bilancio di Sostenibilità. Tra gli impegni presi in **ambito sociale**, che da sempre riveste grande rilevanza per STAR7, rientrano non soltanto le iniziative a favore dei dipendenti, come l'ulteriore miglioramento dell'offerta di welfare aziendale e dei processi di formazione interna, ma anche l'impegno a mantenere alti gli standard di qualità di servizi e prodotti offerti, la tutela della riservatezza dei dati e il continuo investimento nelle attività di R&D per lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di migliorare l'offerta dei servizi e la loro capacità di generare impatti sociali e ambientali positivi.

*“Siamo particolarmente orgogliosi di presentare, oggi, il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, che formalizza un percorso già da tempo avviato in STAR7 e rappresenta una parte integrante del nostro modello di business”, sottolinea **Lorenzo Mondo, Amministratore Delegato** di **STAR7**. “Con questo passaggio – fondamentale e ancora più significativo in quanto del tutto volontario – vogliamo testimoniare il nostro forte impegno nel rendere STAR7 una realtà sempre più consapevole del suo posizionamento economico, ambientale e sociale, e degli obiettivi che ci siamo dati per migliorarci, partendo da quei capisaldi – come la centralità delle persone e dei clienti e l'efficacia dell'organizzazione – che da sempre contraddistinguono il nostro modo di fare e di essere”, conclude **Lorenzo Mondo**.*

Il **Bilancio di Sostenibilità** è consultabile sul sito web aziendale www.star-7.com (Sezione ESG).

STAR7

Da più di 20 anni STAR7 è un punto di riferimento, per i propri clienti, nel mondo dell'informazione di prodotto. Dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale: con i propri servizi, STAR7 è in grado di affiancare l'attività industriale dei clienti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla fase di progettazione al post vendita.

Da sempre il segno distintivo di STAR7 è un approccio in grado di combinare know how specifico, tecnologia e visione d'insieme per offrire le migliori soluzioni possibili alle esigenze dei clienti e del mercato globale. Questo approccio ha permesso a STAR7 di avviare importanti partnership con aziende internazionali di rilievo e di affermarsi come player affidabile e credibile a livello globale. STAR7 è parte del network STAR Group.

www.star-7.com.



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS

investorrelations@star-7.com

Barbara Donadio, CFO e
Investor Relations Manager
STAR7
Tel: +39 349 591 05 59
E-mail: barbara.donadio@star-7.com

Blue Arrow - IR Advisor

Maria Grazia Mantini
Tel: +41 78 723 6840
E-mail: mariagrazia.mantini@bluearrow.ch

MEDIA RELATIONS

mediarelations@star-7.com

iCorporate – Ufficio Stampa
star7@icorporate.it

Elisa Piacentino
Senior Consultant e Client Supervisor
Mob: +39 366 9134595