

COMUNICATO STAMPA

Consolidamento e diversificazione di importanti contratti: STAR7 avvia il nuovo anno sotto i migliori auspici

Valle San Bartolomeo (Alessandria), 1 marzo 2022 – Si apre positivamente il 2022 per STAR7 S.p.A., Gruppo attivo nel settore dei contenuti e dell'informazione di prodotto con servizi che spaziano dalla creazione, alla localizzazione, all'esperienza in realtà immersiva, fino alla stampa. L'impegno del Gruppo raccoglie frutti importanti su due dei *driver* chiave per lo sviluppo presente e futuro: il consolidamento dei rapporti con clienti acquisiti in un settore strategico per l'azienda – quello del *Luxury* – e la diversificazione del *business* attraverso il presidio di nuovi *end market*.

Sul primo fronte, l'azienda vede ancora una volta confermata la fiducia di un cliente storico del proprio portfolio, un'eccellenza italiana riconosciuta leader a livello mondiale nel settore delle automobili sportive d'alta fascia, attraverso il rinnovo di contratti pluriennali legati alle attività di tutte le Service Line del Gruppo. Case study di successo dell'applicazione dell'approccio Integrare⁷, questo rinnovo rappresenta per STAR7 una conferma importante del potenziale del proprio posizionamento e un contributo significativo alla sua crescita futura.

Per quanto riguarda gli sviluppi sul fronte *new business*, l'esplorazione e il presidio di nuovi *end market*, STAR7 registra un successo importante in un settore relativamente nuovo per l'azienda, quello del Turismo. La chiusura di un importante contratto di fornitura con uno dei maggiori operatori turistici in Italia, che ha scelto STAR7 per i servizi di traduzione, ha offerto al Gruppo l'opportunità di aprirsi ad un mercato trainante dell'economia del Paese e di accompagnare un nuovo importante cliente in un momento storico caratterizzato da un nuovo slancio sistemico ricco di prospettive.

"Come spesso accade nella storia del Nostro Gruppo, la sua crescita e il suo sviluppo si fondano su una costante e fertile combinazione tra passato e futuro, tra relazioni storiche che si evolvono a partire da radici solide e rapporti nuovi che guardano al futuro, spingendoci a esplorare scenari inediti" commenta Lorenzo Mondo, CEO di STAR7. *"In entrambi i casi, il risultato è una grande iniezione di fiducia per tutti noi, per il lavoro fatto e per le positive prospettive di crescita di STAR7"*.

* * *

STAR7

Da più di 20 anni STAR7 è un punto di riferimento, per i propri clienti, nel mondo dell'informazione di prodotto. Dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale: con i propri servizi, STAR7 è in grado di affiancare l'attività industriale dei clienti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla fase di progettazione al post vendita.

Da sempre il segno distintivo di STAR7 è un approccio in grado di combinare know how specifico, tecnologia e visione d'insieme per offrire le migliori soluzioni possibili alle esigenze dei clienti e del mercato globale. Questo approccio ha permesso a STAR7 di avviare importanti partnership con aziende internazionali di rilievo e di affermarsi come player affidabile e credibile a livello globale. STAR7 è parte del network STAR Group.

www.star-7.com.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS

investorrelations@star-7.com

Paolo Castagno, CFO e
Investor Relations Manager
STAR7
Tel: +39 0131 1988872
E-mail: paolo.castagno@star-7.com

Maria Grazia Mantini, IR Advisor
Blue Arrow
Tel: +41 78 723 6840
E-mail: mariagrazia.mantini@bluearrow.ch

MEDIA RELATIONS

mediarelations@star-7.com

Piera Alasia, Chief Marketing Officer
STAR7
Tel: +39 0131 19788
E-mail: piera.alasia@star-7.com