

STAR7 PRODUCT KNOWLEDGE

STAR7 PRODUCT KNOWLEDGE



Integrale⁷

Integrale⁷ ist der Name unserer **Philosophie**, unserer **Berufung**, die **DNA von STAR7**: unsere Entscheidung für **einen ganzheitlichen Ansatz, der mehr als die Summe seiner Teile** ist und über das Konzept einer reinen Produktinformationskette hinausgeht.

PRODUCT KNOWLEDGE

- S. 6 Technische Informationen und Inhalte, ohne Grenzen
- S. 7 Im Herzen des Produkts
- S. 8 Informationen werden Integrale⁷
- S. 13 Einzigartig in einem globalen Netzwerk

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

- S. 16 Von den einzelnen Informationen zu einer Welt der Kompetenzen
- S. 18 Unsere Kompetenzen
- S. 24 Unsere globalen Technologien
- S. 26 STAR7 Creative Lab

S. 30 Unsere Werte

S. 32 Kontakt

INHALT

PRODUCT KNOWLEDGE

Technische Informationen und Inhalte, ohne Grenzen

Bei STAR7 haben wir eine Servicelinie aufgebaut, die jede redaktionelle Anforderung erfüllen kann. Wir haben sie weiterentwickelt, bis sie tiefgreifende und übergreifende Kompetenzen besaß: vom Design über das Aftersales und Schulungen bis zur logistischen Unterstützung. Wir haben auf die kontinuierlichen und sich ändernden Anforderungen des Marktes und unserer Kunden reagiert und versucht, stetig besser zu werden. So entstand STAR7 Product Knowledge.

Wir sind zu einer Gruppe von Menschen geworden, die modernste Fähigkeiten und Technologien entwickeln und einsetzen, um technische Produktinformationen in eine strategische Ressource zu verwandeln – zur industriellen Effizienzsteigerung, zur technologischen Umsetzung, zur kommerziellen Entwicklung und zur Steigerung der Produktlebensdauer. Mit nur einem Ziel: alle Marktbedürfnisse zu erfüllen und sie, wenn möglich, sogar vorwegzunehmen.

Wir wollen der erste Anlaufpunkt in Sachen Produktinformationen sein.

Mit unserer Expertise, unseren Redaktionsteams und unseren Technologien wollen wir den Workflow für technische und Geschäftsdokumentation leistungsfähiger, personalisierbar und leicht zugänglich gestalten.

Bestimmung der wesentlichen Produkteigenschaften, selbst wenn das Produkt selbst noch nicht physisch existiert, Einfügen in die „Informationskette“, Herausstellen der besonderen Merkmale, Planung der gesamten Lebensdauer, Gestaltung einer kontrollierbaren und vorhersehbaren Erfahrung: Das ist unser Beruf – und ihn immer ganzheitlicher zu gestalten, macht STAR7 einzigartig.

Innovativ zu sein, bedeutet für uns bei STAR7 Product Knowledge, direkt zum Kern des Produkts vorzudringen und technische Informationen in eine wertvolle Ressource zu verwandeln, die den gesamten Lebenszyklus unterstützt, um **eine effiziente und effektive Lösung für komplexe industrielle Projekte zu bieten.**

Im Herzen des Produkts

Informationen werden Integrale⁷

Für jedes Industrieprojekt und für jede innovative Idee erschaffen wir ein Ökosystem von Informationen, um ein Geschäft in eine Erfolgsgeschichte zu verwandeln. **Wir können mit den anderen vier Servicelinien von STAR7 in Dialog treten, sodass nicht nur die technischen Informationen, sondern auch die Abdeckung des gesamten Lebenszyklus der Produktinformation garantiert sind. Doch unser Ansatz geht noch weiter: Darum haben wir das Konzept Integrale⁷ entwickelt.**

Integrale⁷ ist der Name unserer Philosophie, unserer Berufung, die DNA von STAR7: unsere Entscheidung für einen ganzheitlichen Ansatz, der mehr als die Summe seiner Teile ist und über das Konzept einer reinen Informationskette hinausgeht.

Integrale⁷ bedeutet, Verantwortung zu übernehmen und das Produkt global zu betrachten. Das ist der einzigartige Ansatz, den wir unseren Kunden bieten.

Für STAR7 Product Knowledge bedeutet **Integrale⁷**, komplexe Informationen in strategische Ressourcen umzuwandeln, die Benutzererfahrung zu vereinfachen, jede Art von Tool oder CMS (von uns entwickelte oder fremde) anzupassen und zu integrieren, entsprechend den Anforderungen unserer Kunden.

Abdeckung des gesamten Lebenszyklus der Produktinformation

Unser Ansatz **Integrale⁷** basiert unter anderem auf 5 spezifischen Servicelinien, die den gesamten Lebenszyklus der Produktinformation abdecken können:

STAR7PRODUCT KNOWLEDGE

Technische Produktkompetenzen

STAR7ENGINEERING

Prozess- und Produktentwicklung

STAR7GLOBAL CONTENT

Fortschrittliche Sprachdienstleistungen

STAR7PRINTING

Druck, Verpackung und Kitting



STAR7EXPERIENCE

VR, AR, 3D und Computergrafik

Integrale⁷ zu sein liegt in unserer Natur




**Die Welt
ist unser Zuhause**



Von 1984 an bis heute hat die STAR Group – das Netzwerk, zu dem STAR7 gehört – die Prozesse rund um die technische Redaktion durch die Einführung eines neuen technologischen Paradigmas revolutioniert, das die Qualität verbessert und die Kosten reduziert.

Dank der technologischen Innovation durch die Entwicklung von GRIPS, dem ersten semantischen Informationsmanagementsystem, und die Einführung der CAT-Tools von STAR mit integriertem Translation Memory und Terminologiemangement hat eine neue Ära in der Erstellung und Verwaltung technischer Inhalte begonnen. Teil der STAR Group zu sein, war die Voraussetzung für unser Wachstum und die Entwicklung jener Besonderheiten, die uns heute zu STAR7 machen.

Stärker als Teil einer Gruppe, die den Sektor revolutioniert hat, globaler als Teil eines weltweiten Netzwerks, detailorientierter aufgrund unserer Entwicklung entsprechend der Bedürfnisse und Ideen unserer Kunden.



**Einzigartig in
einem globalen
Netzwerk**



UNSERE DIENSTLEISTUNGEN


Unsere Aufgabe ist es, das Produkt zusammen mit unseren Kunden zu „bauen“, durch die Erstellung und Verwaltung von Informationen und technischen Inhalten.

Mit STAR7 Product Knowledge bieten wir verschiedenste Dienstleistungen zur Verfassung von technischen und Geschäftsdokumenten an, die Produktinformationen in einen Wettbewerbsvorteil für unsere Kunden verwandeln.

Unsere Redaktionsarbeit basiert auf den Fähigkeiten unserer Teams, der semantischen Verwaltung von Informationen und dem Austausch zwischen den Redaktionsplattformen und den Managementsystemen unserer

Kunden. Ein Redaktionssystem mit fortschrittlichen Möglichkeiten zum Informationsmanagement für die Multi-Channel-Publikation technischer Inhalte.

Vom **Betriebs- und Wartungshandbuch** über die verschiedenen **After-sales-Dienstleistungen, Schulungen, Helpdesk, E-Learning und integrierten logistischen Support (ILS)** bis hin zu komplexem, modernem **Projektmanagement: STAR7 Product Knowledge begleitet alle Phasen der Produktdokumentation auf spezielle und innovative Art.** Wir beginnen bei den Projektinformationen, um neue Standards für Produktinformationen zu schaffen.



**Von den einzelnen
Informationen
zu einer Welt
der Kompetenzen**

Unsere Kompetenzen



1

Produktinformationen

Wir sind mit unserer Arbeit der erste Anlaufpunkt in Sachen Produktinformationen: Dafür verwenden wir Content Management Systeme und unsere eigenen, kommerzielle oder direkt vom Kunden zur Verfügung gestellte Tools, um jede Anforderung zu erfüllen. Unsere umfassenden Dienstleistungen bieten wir sowohl für den industriellen und kommerziellen Bereich als auch für Luft-, Raumfahrt und Verteidigung an, mit speziellen Tools für die Verwaltung von Common Source DataBase (CSDB) und Interactive Electronic Technical Publication (IETP) und die Verwendung spezieller Standards wie S1000D, S2000M und viele andere für technische Publikationen und Ersatzteilkataloge.

Technische Informationen

Technische Redaktion für Betriebshandbücher und die notwendige Dokumentation, um das Produkt effizient über den gesamten Lebenszyklus zu erhalten, wie **Nutzungs-, Wartungs- und Reparaturanleitungen sowie Informationen zur Fehlersuche und -behebung.**

Produktdefinition

Unsere Redaktionsteams und ERP-Experten (Enterprise Resource Planning) können dank unserer Plattformen **alle notwendigen Informationen für die Definition des Produkts sammeln und prüfen**, um es in den Informationsfluss einzufügen, **Kosten zu berechnen** und die **Logistik** seines Lebenszyklus zu planen.

Ersatzteilkataloge

Redaktion und Gestaltung von Ersatzteilkatalogen, von der Definition des Produkts über die Identifizierung der Ersatzteile bis hin zur Erstellung technischer Zeichnungen.

Schaltpläne

Erstellung und Verwaltung statischer oder interaktiver Schaltpläne, die für Diagnose und Reparatur optimiert werden.

Servicezeit

Erhebung, Analyse und Veröffentlichung der für Diagnose, Wartung oder Reparatur der Produkte notwendigen Arbeitszeiten.

NATO Kodifizierungssystem

Zuweisung der NATO-Codes an alle Teile von Militärprodukten.

IT-Anpassung

Anpassung mehrsprachiger Portale für interaktive und dynamische Abfrage technischer Informationen durch Endkunden oder das Kundendienstnetzwerk. Vollständig anpassbare Abfrage der Informationen aus allen verfügbaren Datenquellen.

Smart-Diagnose

Moderne Remote-Diagnose für die Fehlererkennung und -behebung unter Verwendung von Big Data und Wahrscheinlichkeitsanalysen.

2

Aftersales-Support

Customer Care

Mehrsprachiger Support auf mehreren Kanälen – E-Mail, Telefon, Nachrichten – zur Verwaltung der Kommunikation mit Endkunden durch Produktexperten.

Technical Help Desk

Mehrsprachiger Support für den Kundendienst für Diagnose, Reparatur und Instandhaltung der Produkte.

3

Digitale Lösungen für das Aftersales

Virtual Reality

Dank der neuesten VR-Technologien bietet die Software **After Sales Digital Twin** einen innovativen Service für die Erstellung und Verwaltung der Aftersales-Dokumentation. In einer vollständig virtuellen Werkstatt können unsere Spezialisten jeden Arbeitsschritt genau erleben, dank des „virtuellen Zwilling“ des Produkts, das sie analysieren.

Künstliche Intelligenz

Sie erleichtert und beschleunigt Diagnose und Reparatur, indem sie den Nutzern die Informationen liefert, die sie „on demand“ und entsprechend ihrer Erfahrung brauchen. Dank der KI-Komponente von PRISMA können komplexe Arbeitsschritte im Support erleichtert und beschleunigt werden.

4

Schulungen

Schulungen & E-Learning

In didaktische Einheiten unterteilte Schulungen, die den Standards SCORM und/oder AICC entsprechen, ausgehend von den Inhalten der technischen Dokumentation und geeignet für alle LMS (Learning Management Systems) und E-Learning-Plattformen. Durchführung von technischen und kommerziellen Schulungen in Präsenz.

Virtuelles Training

Virtuelles Training auf Immersive Reality-Basis in einer 3-D-Umgebung, ohne das Produkt physisch vor Ort haben zu müssen.

Unsere Kompetenzen

5

Beratung

Serviceability Analysis

Analyse und virtuelle und physische Simulation der Reparatur- und Wartungsmaßnahmen, um die Servicetauglichkeit des Produkts zu bewerten.

Technische Beratung

Beratungsdienst für Projektmanagement, Planung oder komplexe Analysen.

Integrierter logistischer Support

Komplette Organisation der Funktionsprüfung von Produkten bezüglich Zuverlässigkeit, Prüfbarkeit, Sicherheit und Wartung.

6

Zertifizierungen

CE-Zertifizierung

Redaktion der notwendigen technischen Dokumentation für den Betrieb der Maschinen entsprechend der CE-Vorschriften. Erstellung der technischen Spezifikationen unter Berücksichtigung der entsprechenden Normen und unterstützt durch Berechnungsberichte, Schaltpläne, Pläne und Labortests.

Branchen

- Aerospace & Defence
- Agriculture & Construction Equipment
- Air Conditioning & Home Appliances
- Automotive
- Automotive Premium
- Engineering & Automation
- Machinery & Tools
- Medical Devices
- Rail



Unsere Kompetenzen

Die von STAR Group entwickelten Redaktionstechnologien

GRIPS

Plattform für die Erstellung, die semantische Klassifizierung, die Verwaltung und die Veröffentlichung von Produktdokumentation in mehreren Sprachen.

Leistungsstarke und vielseitige CMS, die Informationen basierend auf Knowledge Graphs verwalten können, die von künstlicher Intelligenz erzeugt wurden. Die Informationen können automatisch erstellt und für die Veröffentlichung auf allen Kanälen vorbereitet werden.

MindReader

Tool zur Unterstützung von Redakteuren mit einer Datenbank für schnelles und effektives technisches Schreiben.

Die Software schlägt Auszüge aus dem Referenzmaterial zum ausgewählten Projekt vor und hilft somit dabei, Inhalte einheitlich zu erstellen. Das spart Zeit und macht die Dokumentation sofort bereit für eine schnelle Übersetzung.

FormatChecker

Tool zum Formatieren von Dokumenten.

Analysiert und erkennt automatisch typische Formatierungsfehler, schlägt interaktiv Korrekturen vor und optimiert die Formatierung.

PRISMA

Portal für die personalisierte Veröffentlichung von Produktdokumentation auf mehreren Kanälen mit künstlicher Intelligenz.

Liefert den Nutzern die Informationen, die sie entsprechend ihrer Erfahrung und für ihren Kontext brauchen.

Die Technologien von STAR7

SDM

Portal für die Verwaltung des Lebenszyklus technischer Informationen mit persönlich anpassbarem Berichtssystem.

Mit ihm können Ad-hoc-Berichte über die Hauptphasen des Redaktions-, Übersetzungs- und Druckprozesses erstellt werden. Unterstützt die vertikalen Anwendungen von MySTAR und MySTAR Print für das Management des Übersetzungs- und Print-on-Demand-Workflows.

STAR EC Monitoring System

Tool zur Überwachung und Berichterstattung über technische Änderungen (EC).

Es ist mit den Entwicklungstools des Kunden verbunden und ermöglicht es, Änderungen nachzuverfolgen und deren Auswirkungen auf die zu erstellende Dokumentation zu beurteilen.

Approval Portal

Portal für die Verwaltung und Berichterstattung über den Validierungs-Workflow der Inhalte und der Logistik für den Druck.

Kann Informationen von GRIPS abrufen, sie nach Themen unterteilen, an die Verantwortlichen schicken und einen Überblick über die Zulassungen geben, auf anpassbare Weise.

CMS Custom Solutions

Personalisierte, webbasierte Lösungen für die Erstellung und Verwaltung technischer Dokumentation.

Ausgehend von der VIN (Vehicle Identification Number) können damit Ersatzteilkataloge, Arbeitszeitlisten, Werkstatthandbücher, Schaltpläne und Fehlerbehebungsanweisungen verwaltet und dem Endverbraucher präsentiert werden.

After Sales Digital Twin

Innovative Lösung für die Erstellung und Verwaltung von Aftersales-Dokumentation in einer virtuellen Werkstatt.

Dank der Erstellung eines virtuellen Zwillings des physischen Produkts kann auch ohne echte Prototypen oder Modelle gearbeitet werden. Unterstützt Serviceability- und Repairability-Analysen, die Redaktion von technischen Handbüchern, Arbeitszeitlisten und Ersatzteilkatalogen, sowie technische oder kommerzielle Schulungen.

Unsere globalen Technologien

Das STAR7 Creative Lab ist unser Zentrum für Forschung und Entwicklung, der innovative Motor von STAR7.

Hier entwickeln wir unsere futuristischsten **Ideen**, hier planen wir unsere **eigene digitale Transformation** und die unserer Dienstleistungen, für unsere eigene Zukunft und die Zukunft unserer Kunden. Das Creative Lab steht niemals still.

Es arbeitet in einem Koordinatensystem, wo die X-Achse die **Spezialisierung der Anwendungen** ist und die Y-Achse die **Integration der Dienstleistungen**.

Unsere Suite vereint alle Anforderungen, die STAR7 im Laufe seiner Tätigkeit ermittelt hat, und erfüllt sie mit einer Plattform, mit der im virtuellen Raum **geplant, konfiguriert, gelernt und diagnostiziert werden kann**



**STAR7
CREATIVE LAB**

**Neue digitale
Welten**



Zusätzlich zu After Sales **Digital Twin** bietet das STAR7 Creative Lab **vier weitere innovative technologische Lösungen, um die Grenzen von Raum und Zeit zu durchbrechen:**

ALCOR

Hierbei handelt es sich um eine Schulungsplattform in immersiver virtueller Realität, um auch aus der Ferne lernen zu können.

MIZAR

Ein Instrument der immersiven Gestaltung, um die Produkteigenschaften noch vor der Produktion zu untersuchen.

ANTARES

Hierbei handelt es sich um einen Immersive Reality Konfigurator, der eine Rundum-Erfahrung für die Personalisierung des Produkts garantiert.

DIGITAL WIRING 7 (DW7)

Mit diesem Tool bieten wir einen innovativen Support für die Diagnose, wobei Schaltbilder direkt über das physische Produkt gelegt werden, sodass Diagnose- und Reparaturzeiten um ein Vielfaches reduziert werden können.

STAR7 Creative Lab



UNSERE WERTE

Sieben Werte, die uns antreiben

Wir können nur wachsen, wenn wir uns bewusst sind, wer wir sind. Wir können nur Bedeutendes erreichen, wenn wir unsere Grenzen und Wünsche kennen. Wir sind Menschen, die mit Menschen

zusammenarbeiten, um das Beste zu erreichen.

Das sind unsere gemeinsamen Werte, die uns inspirieren, motivieren und vorantreiben.

1

#Leidenschaft

Die Leidenschaft für das, was wir tun, treibt uns an.

Wir sind leidenschaftlich bei unserem Wunsch, uns selbst, unsere Projekte, Services und die Lösungen für unsere Kunden ständig zu verbessern.

2

#Menschen

Wir achten auf die Menschen.

Unsere Arbeit basiert auf den Beziehungen zwischen Menschen. Denn wir glauben, dass es die Menschen sind und ihre Fähigkeit, Vertrauensbeziehungen aufzubauen und zu erhalten, die den Unterschied ausmachen.

3

#Verantwortung

Wir sind alle verantwortlich.

Wir wissen, dass wir Teil von etwas Größerem sind. Die Chancen und Probleme unserer Kunden sind immer auch unsere eigenen.

4

#Integration

Wir haben immer das große Ganze im Blick.

Wenn wir planen, wollen wir alles integrieren: Fachwissen, Lösungen, Problemanalyse mit den Kunden und Teamarbeit.

5

#Kreativität

Wir glauben an die Kraft der Kreativität.

Um einen Sinn für die Realität zu entwickeln, muss man einen Sinn für das Mögliche haben. Die Vorstellungskraft treibt unsere Arbeit an.

6

#Bewusstsein

Wir sind uns unserer Arbeit bewusst.

Wir sind konzentriert und wissen, wo unsere Stärken liegen. Wir wollen Präsenz und Ausgewogenheit beweisen, um die passenden Antworten auf Märkten und in einer Welt zu geben, die uns herausfordert.

7

#Nachhaltigkeit

Wir wollen nachhaltig sein.

Nachhaltigkeit ist für uns die Fähigkeit, die richtigen Bedingungen für eine ausgewogene Gegenwart und eine sorglose Zukunft zu schaffen. Für uns und für unsere Kunden.

Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Ihre industriellen Projekte

Im Folgenden erfahren Sie, wie Sie uns kontaktieren
können. Um gemeinsam zu planen.

www.star-7.com

Vertriebsbüro

sales.austria@star-7.com

Für Informationen

info@star-7.com

Österreich

Wien

Am Belvedere 8
1100 Wien
Tel. +43 1717 28 756

Sankt Valentin

Steyrer Straße 32
4300 Sankt Valentin

Italien

Headquarter

Via Alessandria, 37/B
Valle San Bartolomeo
I-15122 Alessandria
Tel. +39.0131.19788

Standort Turin

Corso Orbassano, 336
I-10137 Turin
Tel. +39.011.02423

Standort Maranello

Via Castellotti, 27
I-41053 Maranello (MO)
Tel. +39.0536.072117

Standort Pistoia

Viale Adua, 332
I-51100 Pistoia
Tel. +39.0573.403389

Standort La Spezia

Via Privata Oto, 57
I-19136 La Spezia
Tel. +39.0187.1472143

Standort Asti

Via Marco Polo, 20
I-14100 Asti
Tel. +39.0141.094200

Standort Lugo

Via Gastaldi, 26
I-48022 Lugo (RA)
Tel. +39.0545.1771956

Brasilien

Betim

Av. Raimundo Marçal
de Melo n°665
B.Paulo Camilo, Betim-MG
32.667-562-
Tel. +55 (31) 3591-6632

São Paulo

Rua Gomes de Carvalho, 911
sala 309 – Vila Olímpia
CEP 04547-003, São Paulo
Tel. +55 (11) 2818-3477

USA

Troy, Michigan

2760 Industrial Row Dr, Troy
MI 48084
Tel. +01 248-288-5900

Albanien

Tirana

Rruga "Reshit Petrela"
Hyrja 3 - Tirana

Argentinien

Córdoba

Calle San Jerónimo N° 275
Córdoba, CP 5000

Kontakt

STAR7 PRODUCT KNOWLEDGE

STAR7 S.p.A.
P.IVA./USt-IdNr. IT01255170050
REA AL-208355
Gesellschaftskapital € 500.000



STAR-7.COM