



**CARTELLA STAMPA**

2023



## Chi siamo

STAR7 è una società specializzata, da più di 20 anni, nella creazione e gestione di informazioni e contenuti di prodotto.

La gamma integrata dei servizi offerti si estende dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing alla traduzione alla stampa, fino all'esperienza virtuale.

Nata come language service provider (LSP) attiva nei servizi di traduzione e localizzazione, STAR7 ha sviluppato, negli anni, un modello di business innovativo che accompagna il cliente dalla progettazione al post vendita, caratterizzato da un approccio distintivo - denominato **Integrale<sup>7</sup>** - che consente all'azienda di proporsi ai propri clienti come partner unico per l'intero ciclo di vita dell'informazione di prodotto e dei servizi correlati favorendo attività di cross selling tra le diverse linee di business.

## Aree di business

L'offerta di STAR7 si articola in cinque principali aree di business:

**Engineering:** è l'area di business a supporto dell'ingegnerizzazione dei progetti industriali. È attiva dal momento di design/sviluppo prodotto fino alla fase di post-vendita;

**Product Knowledge:** è l'area di business dedicata ai contenuti tecnici di prodotto. È attiva dalla fase di sviluppo prodotto fino alla fase di post-vendita;

**Global Content:** è l'area di business che raggruppa i servizi relativi alla traduzione e localizzazione dei contenuti. È attiva dalla fase di sviluppo prodotto fino alla fase di post-vendita;

**Experience:** è l'area di business dedicata all'esperienza digitale di prodotto. È attiva dal momento del design del prodotto fino alla fase di post-vendita;

**Printing:** è l'area di business specializzata in stampa digitale e kitting. È attiva nelle fasi di vendita e post-vendita.

Da sempre, l'approccio di STAR7 è in grado di combinare know how specifico, tecnologia e visione d'insieme per offrire le migliori soluzioni possibili alle esigenze dei clienti e del mercato globale.

## Risultati 2022

Nel 2022 i ricavi del Gruppo STAR7 hanno raggiunto 83,3 milioni di euro (+41,1% rispetto all'esercizio 2021), con un EBITDA pari a 15,1 milioni di euro (+82,9% vs 2021) ed un EBITDA Margin del 18,2%, da 14,0%. L'utile 2022 si è attestato a 3,1 milioni di euro, in crescita del 24,8%.

## La Mission

La mission della società è quella di mettere tutto il proprio potenziale al servizio del potenziale dei propri clienti, per fare dei loro prodotti delle storie di successo, ovunque nel mondo.

## La Vision

STAR7 vuole essere il primo punto di riferimento per i contenuti e le informazioni di prodotto, in un'esperienza capace di unire talento e tecnologie, dati e contenuti, virtuale e reale, locale e globale, con l'obiettivo di aiutare le aziende a costruire in modo semplice il proprio futuro.

## I Clienti

STAR7 conta 9 sedi in Italia e 19 tra Europa, Stati Uniti e Sud America, e più di 1000 clienti a livello globale, attivi su oltre 20 settori differenti. Tra questi, figurano società come Ferrari, Apple, Ferrero, Luxottica, Eni, Stellantis e UniCredit.

## La Storia

STAR7 nasce nel 2000 ad Alessandria come STAR Srl, filiale italiana di STAR Group dedicata ai servizi linguistici.

Nel 2010 viene aperta, ad Asti, STAR log, divisione dedicata ai servizi di stampa.

Nel 2013 la società brasiliana STAR Comunicação, fornitore full-liner del settore automotive, viene acquisita al 75% e si dedica ai servizi linguistici, di redazione tecnica e di stampa.

Nel 2014, a Maranello, viene fondata STAR Engineering s.r.l., divisione dedicata ai servizi d'ingegneria di prodotto e di processo. Nel 2016 nasce, a Washington D.C., STAR USA, per soddisfare le esigenze del mercato oltreoceano nell'ambito della redazione tecnica e della traduzione. Nello stesso anno, a Vienna, viene fondata anche STAR GmbH, filiale austriaca di STAR S.p.A.

A seguito dell'acquisizione di R&S Srl, società specializzata in attività di redazione tecnica, nel 2018 nasce, a Tirana, STAR Albania, la filiale albanese di STAR S.p.A.

Nel 2019 nasce, a Cordoba, STAR Com Argentina, filiale multiservizio di STAR S.p.A. e nello stesso anno viene anche acquisita Techworld Language Solutions Inc., società statunitense di servizi linguistici.

Il 7 luglio 2020 STAR S.p.A. diventa STAR7 S.p.A., segnando l'inizio di una nuova era per la Società.

Il 23 dicembre 2021, STAR7 S.p.A. si quota in Borsa, sul listino su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

Nello stesso anno, vengono acquisite la società americana The GEO Group - specializzata in servizi linguistici – e LocalEyes, società irlandese specializzata nella traduzione e localizzazione di contenuti, nata nel 1997 per supportare Apple nella sfida della globalizzazione del brand. Inoltre, a Torino, la società acquista il centro stampa digitale Grafitec.

Nel 2022, STAR7 acquisisce Vertere s.r.l., società di Piacenza specializzata nei servizi linguistici. Nello stesso anno, la società finalizza l'affitto di un ramo di azienda di CAAR S.p.a., società torinese attiva nei servizi a supporto dell'ingegneria di processo, e di STI s.r.l. - società di Bolzano di servizi ingegneristici specializzata nel settore Aerospace & Defence.

## Il Leadership Team

### LORENZO MONDO

#### Founder e Group CEO

Fondatore, presidente e amministratore delegato di STAR7, si occupa della gestione e dello sviluppo strategico dell'azienda sin dal 2000. Dopo una laurea in Filosofia e una in Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio, matura oltre 20 anni di esperienza alla guida della società, che gli permettono di trasformarla da Language Service Provider puro a punto di riferimento unico, a livello internazionale, per la creazione e gestione dell'intero ciclo di vita dell'informazione e i contenuti di qualunque prodotto, in qualunque end market.

### MATTEO GERA

#### General Manager

Laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Torino, ha costruito il proprio percorso professionale acquisendo e consolidando le proprie competenze in ambito internazionale, maturando una solida esperienza nella direzione vendite, coordinamento, gestione e sviluppo del business e arrivando a ricoprire ruoli di Amministratore Delegato e Regional Managing Director per aziende leader per i settori Automotive, Rail, Aerospace & Defense ed Energy. Dal 2021 in STAR7, è il punto di riferimento per le operations, il business e l'evoluzione strategica del Gruppo a livello globale.

## **BARBARA DONADIO   Chief Financial Officer**

Con una laurea a pieni voti in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino, abilitata all'esercizio della professione di Dottore Commercialista e Revisore dei Conti nel 2007, Barbara Donadio approda in STAR7 dopo avere maturato un percorso ultraventennale nel Gruppo Novanext, attivo nel settore della consulenza ICT, dove ha ricoperto il ruolo di CFO. Al suo attivo, anche alcune fondamentali esperienze all'interno di grandi gruppi multinazionali del settore dei beni di consumo. Dall'11 gennaio 2023 CFO e Investor Relation Manager in STAR7, è il punto di riferimento per il monitoraggio, la strategia e la pianificazione economico-finanziaria ordinaria e straordinaria per tutto il Gruppo.

## **PIERA ALASIA   Chief Marketing Officer**

Dopo la laurea magistrale in Giornalismo e Comunicazione di Massa conseguita presso l'Università degli Studi di Torino, inizia il proprio percorso professionale in Francia. Rientrata in Italia, matura e consolida la propria esperienza in agenzie di comunicazione e società di consulenza internazionali, dove si occupa prima di concept design e digital strategy, poi del coordinamento, dello sviluppo e della supervisione di strategie di brand omnicanali per grandi aziende multinazionali, in particolare nei settori Fashion & Luxury, Food & Beverage e Automotive. Dal 2019, in STAR7, è responsabile di tutte le attività di marketing e comunicazione del brand, in Italia e all'estero.

## **FRANCESCA NICOLA   CEO Executive Assistant ed ESG Coordinator**

Dopo aver conseguito la laurea magistrale in Traduzione Letteraria e Tecnico Scientifica inizia la sua esperienza in STAR7 nel 2008 come Project Manager e successivamente come Team Leader in ambito Language Services. Il suo percorso prosegue in ambito commerciale, sempre all'interno del Gruppo STAR7, in qualità di Business Development Manager. Dal 2018 è l'assistente personale dell'Amministratore Delegato di STAR7, per il quale svolge un ruolo chiave nel supportare i processi organizzativi e decisionali. Da gennaio 2023, inoltre, ricopre il ruolo di ESG Coordinator, con il compito di guidare il percorso di identificazione, sviluppo e gestione di progetti per la crescita sostenibile di STAR7.

## CONTATTI

### Ufficio stampa STAR7

Elisa Piacentino - [elisa.piacentino@icorporate.it](mailto:elisa.piacentino@icorporate.it) +39 3669134595

Michela Piccini - [michela.piccini@icorporate.it](mailto:michela.piccini@icorporate.it) +39 02 66666402

### Comunicazione STAR7

Piera Alasia - [piera.alasia@star-7.com](mailto:piera.alasia@star-7.com) +39 339 5639398

Francesca Nicola - [francesca.nicola@star-7.com](mailto:francesca.nicola@star-7.com) +39 340 8097014